



# 大武山牧場

DAWUSHAN EGG FARM

---

2024 永續報告書



# 目錄

關於本報告書	2	4.1 產業價值鏈	37	6.2.3 指標與目標	85
經營者的話	4	4.2 供應鏈管理	39	6.3 能資源管理	87
CH1、關於大武山牧場	5	4.2.1 供應鏈管理政策	40	6.3.1 溫室氣體排放管理	87
1.1 品牌理念與核心價值	6	4.2.2 新供應鏈遴選	41	6.3.2 能源管理	87
1.1.1 公司概況	7	4.2.3 供應商評鑑	41	6.3.3 節能減碳行動	88
1.1.2 大武山牧場大事記	8	4.2.4 原物料管理	42	6.3.4 水資源管理	90
1.1.3 外部參與	10	4.3 永續採購	43	6.4 汙染管理	93
1.2 經營概況	11	4.3.1 綠色採購&在地採購	44	6.4.1 廢棄物管理	94
1.2.1 經濟績效	12	CH5、食品安全	45	6.4.2 循環經濟	96
1.2.2 銷售通路	14	5.1 食品安全與品質管理	46	CH7、幸福職場	99
CH2、企業永續	15	5.1.1 實驗室內部品質檢驗	47	7.1 人力資源	100
2.1 永續策略與願景	16	5.1.2 外部產品品質檢驗	49	7.1.1 員工概況	101
2.2 利害關係人議合	17	5.1.3 顧客健康與安全	51	7.1.2 多元職場	103
2.2.1 利害關係人鑑別	17	5.2 產品溯源管理	52	7.2 員工權益與待遇	106
2.2.2 利害關係人議合方式與成效	18	5.2.1 產品溯源機制	53	7.2.1 人權政策	107
2.3 重大性主題分析	20	5.2.2 產品召回機制	54	7.2.2 薪資及福利	107
2.3.1 重大性鑑別流程	20	5.2.3 產品安全標示	54	7.2.3 員工溝通管道	111
2.3.2 重大主題鑑別與確認	20	5.3 動物福利與健康保障	56	7.3 深耕人才養成	112
2.3.3 重大主題衝擊邊界	22	5.3.1 人道飼養環境	57	7.3.1 多元培訓管道	113
CH3、公司治理	24	5.3.2 雞隻安全與疫病防護	58	7.3.2 新生代人才培育	115
3.1 卓越公司治理	25	5.4 創新科技農場	59	7.4 實現友善職場	116
3.1.1 治理概況	25	5.4.1 優質畜養設備與養殖技術	59	7.4.1 職業安全與衛生	117
3.1.2 董事會及功能性委員會	26	5.4.2 先進洗選製程	63	7.4.2 健康職場	118
3.2 法規遵循與誠信經營	31	5.4.3 生產控管	65	CH8、責任供應鏈	119
3.2.1 法規遵循	31	5.4.4 創新蛋產品	65	8.1 地方創生	120
3.2.2 誠信經營	32	5.5 顧客關係經營	66	8.2 社會公益	122
3.3 風險管理	33	5.5.1 建立品牌好感度產品	67	8.3 藝文支持	122
3.3.1 風險管理架構	33	5.5.2 卓越品質服務	72	附錄一、GRI 2021 對照表	123
3.3.2 內部控制	35	CH6、綠色環境	75	附錄二、永續揭露指標－食品工業	127
3.4 資訊安全管理	36	6.1 永續環境管理政策	76	附錄三、SASB 準則索引	128
CH4、責任供應鏈	37	6.2 TCFD 氣候變遷風險與機會管理	79	附錄四、氣候相關資訊	130
		6.2.1 氣候變遷管理	79	附錄五、確信機構意見書	133
		6.2.2 氣候風險與機會評估	80		

# 關於 本報告書

## 報告書概況

大武山牧場科技股份有限公司(以下簡稱「大武山牧場」、「本公司」或「我們」)於2025年8月公開發行第二本永續報告書,報導週期為一年一次,我們秉持環境保護、社會責任和公司治理永續經營之理念,將與利害關係人關注之議題納入公司管理方針與營運活動,並以本報告書作為揭露媒介,向大眾推廣公司實踐企業社會責任理念,以及ESG各面向的階段性成果,持續朝向環境與企業永續平衡的方向邁進。

## 報告期間

本報告書期間涵蓋2024年1月1日至2024年12月31日(與財務報告報導期間相同),為求資訊揭露完整性及可比較性,部分資訊亦提及過往績效。

## 報告書管理流程

### 1. 報告書架構擬定與議合

針對年度執行概況、重大主題進行利害關係人議合,鑑別重大議題之衝擊,並將議合結果提交予永續發展室。

### 2. 報告書編撰

報告書內容由各部門依權責提供資料,且永續發展室負責彙整編輯修訂,並請各部門主管覆核定稿,再經第三方公正單位查證。

### 3. 報告書成果檢視

每年定期由永續發展室督導永續資訊揭露事項,並向董事會呈報ESG年度執行績效與目標。

### 4. 外部確信

由第三方確信機構進行永續揭露指標數據查核。

### 5. 報告書成果檢視

由稽核室依「永續資訊管理辦法」稽核永續報告書後,並經提報董事會決議通過及核定揭露。

## 資訊重編

本報告書與「2023永續報告書」相較,章節1.2.1組織所產生及分配的直接經濟價值中員工薪資和福利不計入董事酬金,故本次修訂2022年及2023年數據。章節6.3.能資源管理,密集度分母異動,因擴大溫室氣體盤查範圍含蓋子公司(台達蛋品公司),考量子公司台達蛋品公司營業項目不同,為可比較性,以年在養隻數(隻)改採營業收入(百萬元)計,歷史數據若有重編之情事,將在內文中說明。章節7.2.2 男女薪酬比因法規調整後修改主管與非主管統計範疇,故數據有進行調整。

## 報告書編撰原則

本報告書揭露大武山牧場在治理、社會、環境等面向之管理政策與執行績效,參照GRI 永續性報告準則(GRI Standards 2021)、GRI 13:農業、水產養殖和漁業行業準則(Agriculture, Aquaculture, and Fishing Sectors Standard 2022, GRI 13)、TCFD氣候相關財務揭露(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)及SASB永續會計準則(Sustainable Accounting Standards Board, SASB)所發布之行業準則「肉類、家禽和乳製品(Meat, Poultry & Dairy)」進行揭露。

## 報告範疇

本報告書資訊範疇有關於環境及社會面各項績效指標,報告邊界以大武山牧場科技股份有限公司為主,未涵蓋轉投資公司。惟財務數據以合併報表揭露,合併報表範疇與關係企業詳見CH 1關於大武山,若有改變將於文中註明揭露範疇。

## 報告書審查與管理

### • 外部確信

本報告書委託獨立且具公信力之安永聯合會計師事務所，依循GRI準則以及中華民國會計研究發展基金會發布之確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之規定，進行有限確信 (Limited Assurance)，確保2024年度的企業永續報告書資訊揭露可靠度。確信工作完成後之相關結果已與治理單位充分溝通，第三方確信聲明書請詳閱本報告書附錄五。

### • 數據品質管理

本報告書揭露的數據係來自大武山牧場自行統計與調查結果；財務數據來源，係經會計師認證後公開發表的資訊；相關管理系統證書，經由第三方公正機構認證。

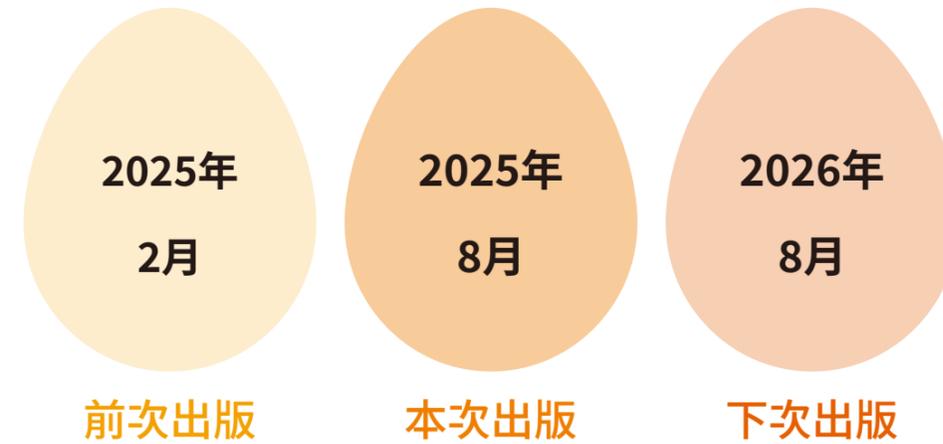
● 財務數據	國富浩華聯合會計師事務所
● 食品安全衛生管理系統 ISO 22000	台灣檢驗科技股份有限公司 (SGS)
● 食品安全管制系統 HACCP	台灣檢驗科技股份有限公司 (SGS)
● 組織型溫室氣體盤查 ISO 14064-1	財團法人中國生產力中心
● 產品碳足跡 ISO 14067	AFNOR Asia Ltd
● 環境管理系統 ISO 14001	財團法人中國生產力中心
● 能源管理系統 ISO 50001	亞瑞仕國際驗證股份有限公司 (ARES)

## 聯絡資訊

如您對於本報告書有任何疑問及建議，歡迎與我們聯繫，聯絡資訊如下：

## 報告書發行時間

我們每年定期發行中文報告書，皆可於本公司企業永續網站查詢及下載，出版日期為：



歷年數據與其他永續資訊請參考以下來源：



財會部  
林依淑 經理

08-7871888#250

kay.lin@dawushan.com.tw

<https://www.dawushan.com.tw/sustainability?category=csr>

## 經營者的話

2024年，對大武山牧場而言，是承先啟後、穩中求進的一年。

延續我們「用心、良心、食在安心」的經營理念，我們持續深化在永續發展上的承諾。從推動雞蛋溯源、友善飼養、碳排查到循環經濟，我們堅信，唯有從源頭做起，才能打造真正安心且具競爭力的農業典範。

在環境面，我們完成更多場域的ISO 14064溫室氣體盤查，新增ISO 50001能源管理與動福蛋產品碳足跡驗證，並擴增太陽能系統，年發電量達4,348 MWh。禽畜糞再利用轉製749.8噸有機肥，回饋在地農田，持續實踐「土地友善，農業永續」的信念。

在社會面，我們關注員工幸福與多元平等，正式成立員工持股信託，並將誠信經營與ESG目標導入高階主管獎酬制度中。在食品安全與客戶滿意度方面，我們堅守三道品質關卡，並以95.7分的滿意度成績，印證市場對我們的信賴與支持。

2024年，我們完成股票上市，踏出資本市場的新一步，也代表社會對我們治理透明、經營穩健的肯定。我們的子公司武勢食品也正式動土，預計將為台灣蛋品供應鏈帶來嶄新能量，擴大洗選與冷鏈加工能力，提升整體產業韌性與附加價值。

在這樣的節點上，我們也與日本百年蛋品品牌Tamago & Company Co., Ltd. (舊名：日本伊勢食品株式會社)合作，推出符合生食級標準的「幸世鮮蛋」，展現台灣蛋品在食品安全與養殖技術上的國際競爭力，亦為未來品牌國際化奠下基石。

永續，不只是標語，而是我們每日每個決策的依據。展望未來，大武山牧場將持續以「淨零革命、平等職場、卓越治理、品質引領」四大策略為核心，結合數據管理與創新科技，打造高效率、低衝擊的現代畜牧產業。我們期許自己，不只是一家農業公司，而是推動土地與人共好的力量。

謝謝每一位夥伴的支持，讓我們得以在這條永續之路上，走得更遠、更穩。

董事長

林鳳春



CH1.

關於大武山牧場



## 1.1 大武山牧場概況

### 1.1.1 公司概況

大武山牧場科技股份有限公司2007年成立，本公司擁有自有品牌「大武山牧場」，主攻中高階蛋品市場，銷售通路為台灣各大連鎖超市、量販店如家樂福等各大連鎖通路，餐飲業為麥當勞、早安美芝城、三井集團等連鎖餐廳，積極拓展銷售通路和多元化佈局；2024年與日本Tamago & Company Co., Ltd. (舊名：日本伊勢食品株式會社) 合作，推出符合生食級標準的「幸世鮮蛋」，已在多家通路上架，彰顯大武山產品品質與在地生產的理念；此外，我們也多元開發蛋製品，利用自家生產的鮮蛋搭配特選食材，開發出各類高品質加工蛋產品，如，蛋捲、餅乾、布丁等產品；目前本公司設有蛋雞暨洗選場、中雞場分佈於屏東、台南、雲林等地區，並擁有專業蛋液生產之台達蛋品子公司。

本公司為考量未來業務成長，因應國內鮮蛋需求訂單成長及提高競爭力，2023年3月投資武勢食品(股)公司並規劃為專業之鮮蛋洗選廠，主要作為本公司與未來合作牧場之洗選、包裝及冷藏倉儲業務之對象，除可提升營收及獲利外，亦可提升本公司營運調配之彈性，有助於拓展市場及提高市場占有率，預計2025年年底完工，2026年第2季開始運作。

本公司秉持用心、良心、食在安心為營業宗旨，專注於本業的永續經營與發展；建置現代化環保雞舍，全密閉式環控機制，養產全自動化嚴密管控，並取得ISO 22000、HACCP及CAS驗證。大武山牧場的一條龍規模化策略，打破傳統雞蛋產銷體系，從雞雞飼養到蛋品洗選，通過冷鏈運輸直接將產品送至通路/餐飲業者，提供給消費者。未來本公司將專注農場經營，發揮優勢，持續擴充各項利基蛋品(如動福蛋及機能蛋)，並加深客戶服務以期增進客戶黏著度並提升品牌價值。

公司名稱	大武山牧場科技股份有限公司		
英文名稱	DAWUSHAN FARM TECHNOLOGY CO., LTD.		
產業別	其他		
設立時間	2007年		
上市時間	2024年	員工人數	199人(截至2024年12月31日)
股票代碼	6952	董事長	林鳳春
資本額	6.83億元	總經理	魏尚將



## 營運據點

### 台北辦公室

台北市信義區基隆路一段206號14F(業務)、16F(行銷)  
電話:02-6601-1317(業務)  
電話:02-6601-1321(行銷)

### 呈昊畜牧場

雲林縣麥寮鄉興華村忠興61-160號  
電話:0966-717900

### 天地人牧場

台南市關廟區下湖里關新路一段 135 巷 100 號  
電話:(06) 596-0988

### 總公司

屏東縣新埤鄉萬隆村平山路68-30 號  
電話:(08) 787-1888

### 大武山蛋雞畜牧場暨洗選場

屏東縣新埤鄉萬隆村平山路 68-30 號  
電話:(08) 787-1888

### 大武山蛋雞畜牧場第一分場

屏東縣新埤鄉萬隆村平山路 68-27 號  
電話:(08) 787-1888

### 大武山蛋雞畜牧場第二分場

屏東縣新埤鄉萬隆村平山路90 號  
電話:(08) 787-1888

### 大武山蛋中雞畜牧場

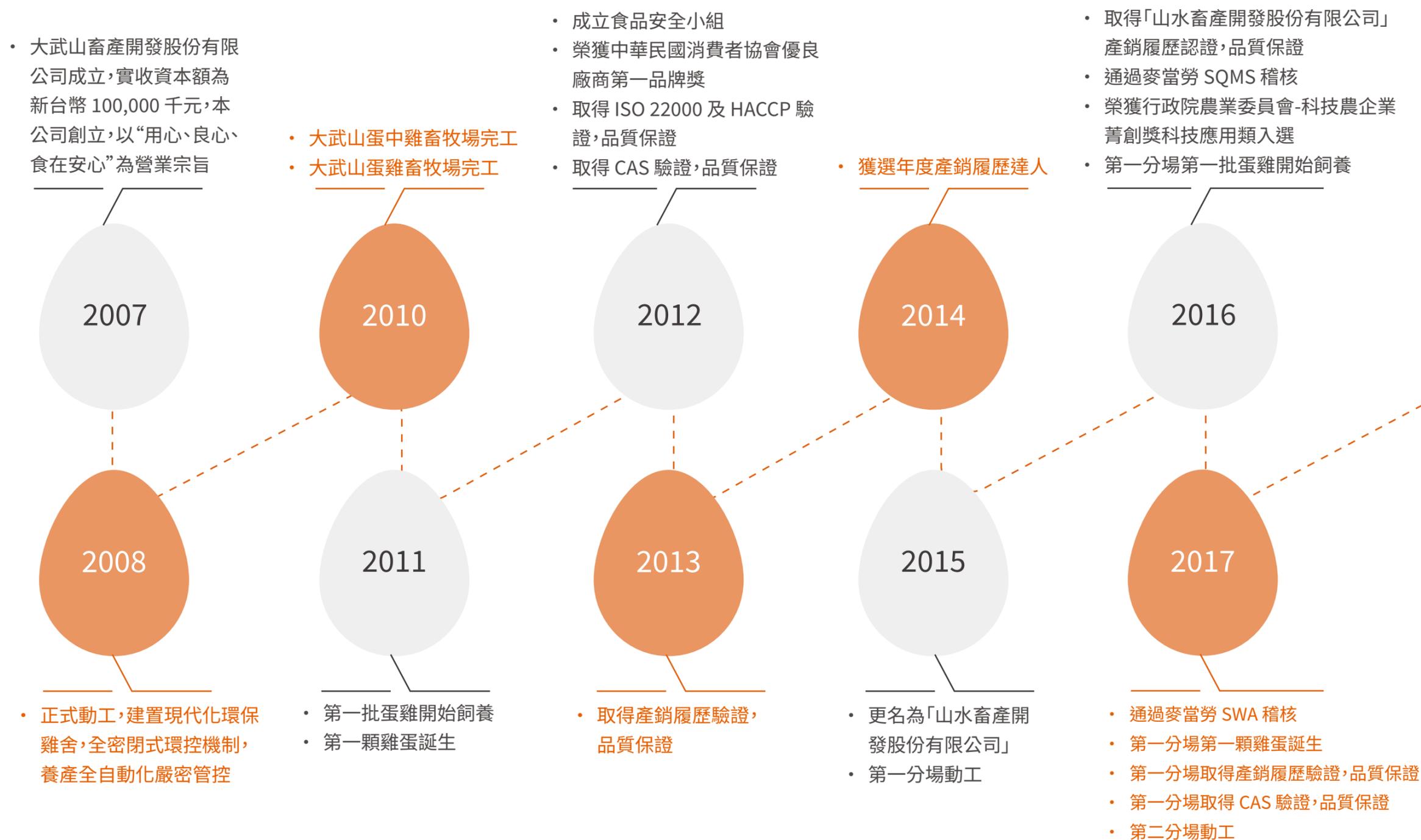
屏東縣新埤鄉萬隆村中山路 3-36 號  
電話:(08) 787-1666

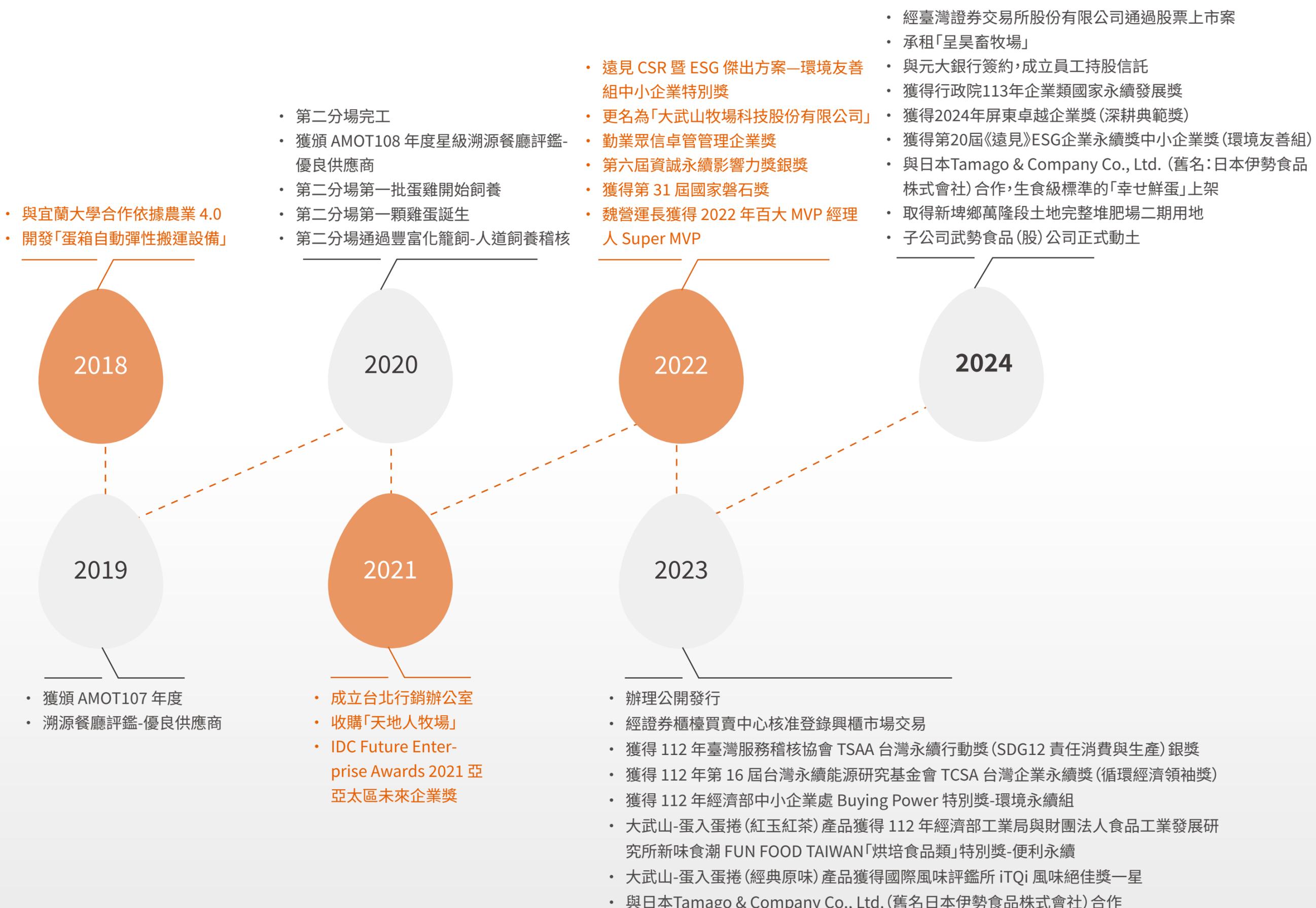
## 關係企業說明

企業名稱	與本公司之關係	本公司持有關係企業之持股比例	關係企業持有本公司之持股比例
台達蛋品科技股份有限公司	子公司	68.39%	-
日上畜產開發股份有限公司	子公司	100%	-
山水畜產開發股份有限公司	子公司	100%	-
武勢食品股份有限公司	子公司	60%	-

註:以上資訊截止到2024年12月31日

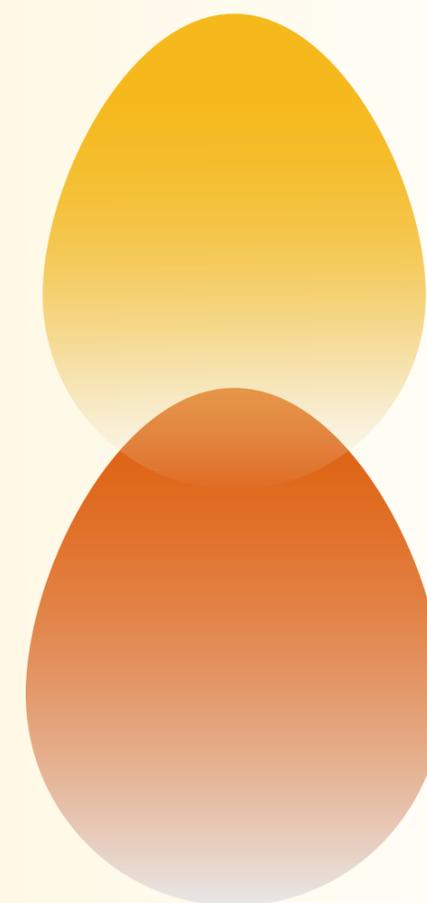
## 1.1.2 大武山牧場大事記





### 1.1.3 外部參與

項次	組織名稱	參與部門/人員	參與身份
1	中華民國養雞協會	總經理	理監事
2	台灣精緻洗選蛋品協會	總經理	會員
3	全國中小企業總會	總經理	會員
4	臺灣優良蛋品發展協會	魏營運長	理事
5	中華民國食材供應商協會	業務部	會員
6	臺灣省農牧資源回收再利用協會	工務部	會員
7	中華民國內部稽核協會	稽核室	會員
8	臺南市獸醫師公會	飼養部	會員
9	屏東縣獸醫師公會	飼養部	會員
10	台北市蛋商業同業公會	業務部	會員



## 1.2 經營概況

### 重大主題：經濟績效

#### (機會)

對經濟、環境和人群的實際與潛在的正面衝擊

企業營運的根本在於追求成長與獲利，  
唯有滿足消費者需求，保證產品品質，  
才能維持穩定的財務表現，維護股東權益。

#### (風險)

對經濟、環境和人群的實際與潛在的負面衝擊

財務表現不佳可能導致公司面臨資金壓力，  
影響企業的擴張和營運計劃，投資者信心和企業價值，  
進而影響員工福利和經濟增長。

#### 2024年投入之資源

- ▲ 2024年經臺灣證券交易所股份有限公司通過股票上市。
- ▲ 2024年生食級標準的「幸世鮮蛋」上架。
- ▲ 2024年子公司武勢食品(股)公司正式動土，大型洗選及加工廠開始動工。
- ▲ 2024年新增2家外部牧場非籠飼蛋品收購，相較前一年度增加非籠飼蛋品1.5倍的供應量。

### 策略目標

#### 公司對經濟績效之政策或承諾

持續擴充各項利基蛋品(如動福蛋及機能蛋)，並加深客戶服務以期增進客戶黏著度，並提升品牌價值。

#### 短期目標(1年)

- ▲以自有品牌經營創造價值，擴大市場佔有率。
- ▲建設台灣大型洗選及加工擴充產能供應市場需求。
- ▲推動永續發展與減碳計畫。
- ▲進行垂直整合，擴大蛋品市佔率10% 與產業影響力。

#### 中長期目標(3-5年)

蛋品市場的發展與佈局推動。  
整合資源創造市場的經營綜效。  
推動友善的循環農業經濟。

## 1.2.1 經濟績效

本公司2024年度合併營業收入為新台幣1,218,844千元，較2023年度的1,148,829千元增加6.09%，每股稅後盈餘為1.46元。主要得益於產蛋率的提升。儘管蛋價因供需失衡而大幅下跌，仍因市場需求的擴張，以及主要客戶需求的成長，2024年整體表現成長，在同業間交出亮眼佳績。

此外，本公司將協助合作蛋農提升飼養管理技術，共享產銷通路，未來將持續拓展日系餐飲業通路。專注農場經營，發揮優勢，增加品牌蛋的供應，深耕B2C市場，並依照客戶需求研發相關加工蛋品，朝向提高產品價值，以創造更好的經營效益。

### 組織所產生及分配的直接經濟價值

項目	基本要素	2022年	2023年	2024年
產生之直接經濟價值		1,199,411	1,144,815	1,215,489
分配之經濟價值		1,158,449	1,191,645	1,186,897
營運成本	購買原物料、產品零件、場地設施及服務	1,014,750	951,686	899,763
員工薪資和福利	薪資、獎金、員工福利	123,516	129,561	164,838
支付出資人的款項	利息費用、股利支付	10,540	68,612	77,978
支付政府的款項	稅款及罰鍰	9,041	41,517	44,046
社會捐贈	捐贈、贊助、投資	602	269	272
留存之經濟價值(產生-分配)		40,962	-46,830	28,592

1. 單位：新台幣仟元。
2. 員工薪資和福利2023年永續報告書揭露時將董事酬金計入。
3. 2024年永續報告書為符合揭露條件，不列入董事酬金，故修正2022年及2023年員工薪資和福利之數據。

### 取自政府之財務援助

2024年共獲政府補助2,681仟元，涵蓋青年就業、蛋雞淘汰、智慧循環設施及節能設備等五項計畫。

年份	政府部門	補助項目	金額
2024年	勞動部	青年就業領航計畫	256
	農業部	獎勵蛋雞淘汰補助	463
	農業部	導入污染防治淨零智慧循環永續設施(備)計畫	1,615
	農業部	導入家禽產業淨零智慧循環永續設施(備)補助	338
	經濟部能源署	動力與公用設備補助款	9
	總金額		

單位：新台幣仟元

## 各產品銷售詳情

大武山牧場主要產品涵蓋鮮蛋、液蛋、溏心蛋、蛋捲等產品，鮮蛋日產量高達80萬顆以上；在屏東、台南、雲林設有牧場與洗選場；桃園則為液蛋廠。公司2024年產品銷售額為新台幣12.19億元，生鮮雞蛋約佔82%，液蛋16%，其他(如蛋捲、布丁等蛋加工品)銷售約佔2%。近年來增加自有品牌佈局，同時增加動物福利產品線的比例，除極力推動機能蛋之產銷，2024年推出生食級鮮蛋，增加蛋品附加價值，精進產品差異化行銷策略，進而提升本公司營運規模。

產品種類	2022年			2023年			2024年		
	銷量	銷值	%	銷量	銷值	%	銷量	銷值	%
鮮蛋	9,424.8	923,870	77.51	8,537.4	903,488	78.64	9,902	993,305	81.49
液蛋	1,866	204,034	17.12	1,637	190,764	16.61	1,841	194,601	15.97
蛋加工品	註2	50,823	4.26	註2	22,279	1.94	註2	23,651	1.94
中雞	註2	13,153	1.11	註2	32,298	2.81	註2	7,287	0.60
合計	11,291	1,191,880	100	10,174	1,148,829	100	11,743	1,218,844	100

1:單位:銷量—公噸(1臺斤=0.0006公噸);銷值—新台幣仟元。

2:由於本公司銷售商品種類眾多且數量單位不一，故無法做一致性之數量統計。



## 1.2.2 銷售通路

本公司鮮蛋產品之銷售通路為台灣各大賣場，產品銷售通路自主掌握，擺脫傳統蛋品之銷售體系，並拓展通路和多元化佈局，以分散市場風險。與日本Tamago & Company Co., Ltd. (舊名：日本伊勢食品株式會社) 合作，於2024年度推出生食級標準的「幸せ鮮蛋」，未來逐步拓展日系餐飲業通路。

(詳見 CH5 食品安全)

銷售通路	2022年		2023年		2024年	
	銷售金額	%	銷售金額	%	銷售金額	%
連鎖超市/超商	425,798	36	496,842	43	502,080	41
量販店	272	0	18,207	2	33,483	3
餐飲業者	111,670	9	95,134	8	93,382	8
食品加工	239,622	20	219,250	19	225,634	18
網路電商	5,427	0	5,013	0	8,714	1
其他	409,091	34	314,383	27	355,551	29
合計	1,191,880	100	1,148,829	100	1,218,844	100

單位：新台幣仟元



# CH2. 企業永續願景

## 2024年成果與績效

1. 獲得2024年行政院 企業類國家永續發展獎。
2. 獲得2024年屏東縣政府 屏東卓越企業獎(深耕典範獎)。
3. 獲得2024年第 20 屆《遠見》ESG企業永續獎中小企業獎(環境友善組)。

## 2.1 永續策略與願景

大武山牧場以雞隻與消費者健康為優先，掌控並精進雞蛋生產流程的每個環節，以完全管理法生產出高品質雞蛋，支持人們的日常生活，用一顆完美的蛋，為人們開啟美好的一天。因應國內永續發展路徑及國際趨勢，大武山牧場將環境、社會及公司治理永續發展三個層面納入公司管理方針及經營活動，期許能在此永續經營下，實現企業成長並為利害關係人創造最大價值；本公司於2023年9月設置永續發展室，主要負責制定、推動及強化永續發展策略及目標，並統籌規劃永續發展之推動，交由各單位協助推行，並由董事會及審計委員會定期檢討、追蹤和修訂永續發展執行情形與成效，以確保永續發展目標得以實現。目前已2025年2月董事會通過2023年永續報告書，並預計於8月董事會通過2024年永續報告書。

於近年陸續取得遠見 CSR 暨 ESG 傑出方案環境友善組中小企業特別獎、TSAA台灣永續行動獎銀獎 (SDG 12)、TCSA 台灣企業永續獎 (循環經濟領袖獎)、Buying Power特別獎環境永續組等。大武山牧場將持續以實際行動支持SDGs目標，努力成為業界永續經營的典範。

### 治理面

卓越治理，引領永續未來

以負責任的經營理念，強化公司治理架構，定期召開董事會，提升董事會職能及效能，並強化資訊透明度。公司全面遵守勞動、環保與安全衛生法規，並積極要求供應商達到節能減碳標準。此外，公司訂立獨立且完善的風險管理機制，以確保永續發展與長期競爭力。



### 環境面

淨零革命，廢物變黃金

致力於防污、減廢、節能及安全健康，持續追求淨零排放。佈建太陽能發電，實現減碳與收益雙贏；推動雞糞再利用，將廢棄物轉化為資源。攜手農民推廣友善農業，回饋土地，達到減碳與地方創生的永續目標。



### 社會面

平等職場，共創和諧社會

遵循國際人權標準，保障員工集會結社自由及工作平等權，並提供安全、衛生的工作環境。員工享有優於同業的薪資與福利政策，並推行彈性遠端工作，支持兼顧家庭與生活需求，創造性別平等的職場文化，促進家庭與職場的和諧。



### 產業面

品質至上，科技引領未來

以最嚴格的品檢標準，確保食品安全與產品品質，提供消費者安心的選擇。積極與友善動物牧場合作，擴大平飼及放牧產品線，提升動物福利。藉由創新科技農場和嚴謹管理，持續提升生產效能與品質，推動產業永續發展。



## 2.2 利害關係人議合

### 2.2.1 利害關係人鑑別

從大武山牧場各部門的日常營運中接觸到的對象出發，是利害關係人鑑別的起點，透過分析眾多利害關係方，鑑別出對大武山牧場影響力較大的關係人。大武山牧場透過永續發展室與外部顧問的討論設定七種利害關係人，2024年評估利害關係人變化不大，故延續前一年度設定七種利害關係人，包含員工、股東/投資人、客戶、供應商、政府/主管機關、社區/非營利組織/非政府組織、合作夥伴/契養戶，依據AA1000利害關係人議合標準 (Stakeholder Engagement Standard, SES) 的五大原則：依賴性 (Dependency)、責任 (Responsibility)、緊密度 (Tension)、影響力 (Influence)、多元觀點 (Diverse Perspectives)，評估利害關係人與大武山牧場的相關程度，並依照與大武山牧場之關係重大程度進行排序；其中排名第一的是客戶及員工，其次是供應商、合作夥伴/契養戶、政府/主管機關、股東/投資人與社區/非營利組織。



#### 利害關係人聯絡資訊

客戶	聯絡電話	0800-000-853
	一般洽詢	Adm03@dawushan.com.tw
	申訴管道	service@dawushan.com.tw
供應商	聯絡電話	08-7871888#203
	一般洽詢	Adm04@dawushan.com.tw
	申訴管道	scwei@dawushan.com.tw
投資者	聯絡電話	0918-886-952 (陳小姐, 分機: 210)
	一般洽詢	ir@dawushan.com.tw
員工	聯絡電話	08-7871888#251
	一般洽詢	sutienyu@dawushan.com.tw
	申訴管道	vivian_lee@dawushan.com.tw

## 2.2.2 利害關係人議合方式與成效

大武山牧場重視利害關係人的需求及期許，透過企業官網、股東大會、年報與社群媒體等多元溝通的渠道，與利害關係人進行雙向溝通，主動了解利害關係人所關切的議題，公司致力於在經營績效與永續發展方面取得平衡，與利害關係人共同追求雙贏，實現企業的長期穩定發展。2025年2月向董事會報告公司治理運作情形，報告內容包含與利害關係人溝通情形。

類別	對大武山牧場的重要性與意義	前三大關注議題	溝通管道	溝通頻率	2024年溝通成效
客戶	客戶是大武山牧場的核心，他們的需求和滿意度直接影響公司營收和成長。	1. 產品品質與安全 2. 產品標示與行銷溝通 3. 廢棄物管理	客服電話	週一至週五 09:00-17:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>親自拜訪18間客戶</li> <li>官網資訊定期更新</li> </ul>
			稽核查場	每年一次	
			官方網站	24小時	
			親自拜訪	不定期	
員工	大武山牧場將人才視為公司最重要的資產，對於核心競爭力和經營績效至關重要。我們重視員工意見，及時回應其關注的問題，積極履行員工關懷責任，打造良好的工作環境。	1. 人才培育與發展 2. 職業安全與衛生 3. 勞雇關係	教育訓練	不定期	<ul style="list-style-type: none"> <li>專業技職培訓3,067HR</li> <li>職業安全衛生相關培訓740.5HR</li> <li>召開4次勞資會議</li> </ul>
			職福會/委員會	不定期	
			Email信箱	不定期	
			勞資會議	每季	
			申訴管道	不定期	
供應商	穩定的供應商是公司成長的關鍵，透過良好的溝通和評核制度，確保產品和服務的品質與穩定。	1. 風險管理 2. 廢棄物管理 3. 產品品質與安全	電話	不定期	<ul style="list-style-type: none"> <li>管控品質</li> <li>交期準確</li> <li>供應商主動拜訪</li> </ul>
			Email信箱	不定期	
			社群軟體	不定期	
			資訊調查	不定期/定期	

類別	對大武山牧場的重要性與意義	前三大關注議題	溝通管道	溝通頻率	2024年溝通成效
合作夥伴 契養戶	合作夥伴是企業成功的重要支柱和關鍵因素。彼此尊重和信任的合作關係，有利於實現永續發展的目標。	1. 畜牧及禽畜疾病管控 2. 供應商管理 3. 產品品質與安全	電話	不定期	· 有機玫瑰專案
			Email信箱	不定期	
			親自拜訪	不定期	
政府 主管機關	大武山牧場嚴格遵守政府法令，積極配合政策，並與國稅局、環保局、農業局等主管機關保持溝通，以確保法規遵循的明確與有效。	1. 產品品質與安全 2. 產品標示與行銷溝通 3. 廢棄物管理	稽核查場	不定期	· 參與證交所民國113年度上市公司業務宣導會及國際財務準則宣導會 · 證基會民國113年防範內線交易宣導會 · 櫃買中心與證交所舉辦之民國113年上市(櫃)公司資安人員資通安全影音課程。 · 事業廢棄物申報(定期) · 職災申報(定期)
			公文信函	不定期	
			研討會	不定期	
			資料申報	每半年一次	
股東 投資人	股東/投資人是 大武山牧場穩健經營的重要支持者。公司重視與股東的溝通，將優質的意見融入經營策略，以確保企業的可持續發展，對股東和投資人負責。	1. 產品品質與安全 2. 廢棄物管理 3. 誠信經營	股東常會	每年一次	· 2024/5/31召開股常會 · 2024/5/14舉辦上市前業績發表會
			公開資訊觀測站	不定期	
			官網投資人專區	24 小時	
			公文信函	不定期	
社區 非營利組織 非政府組織	積極參與面落實社會關懷。結合當地社區、非營利組織，開展生態與環境相關的活動，推廣友善農業，使得土地得以循環利用。	1. 經濟績效 2. 供應商管理 3. 客戶關係管理	公益活動	不定期	· 定期派遣消毒車在場區周界、道路及附近鄰里進行消毒服務
			親自拜訪	不定期	
			稽核查廠	不定期	
			電話	不定期	

## 2.3 重大性主題分析

### 2.3.1 重大性鑑別流程

大武山牧場每三年依循 GRI Standards 2021 的重大性鑑別流程進行重大主題鑑別，以確定對利害關係人和公司最為重要的議題，揭露對應之管理方針及具體作為，確保大武山牧場能夠不斷改進，回應社會大眾的期望。

#### Step 1 蒐集永續主題與檢視

藉由前一報告週期之重大主題、AA1000SES利害關係人議合標準、永續標準與規範 (GRI, TCFD, SASB)、國內外同業關注議題、MSCI ESG評級標準以及全球重大永續趨勢，聚焦與大武山牧場營運業務相關的永續主題，最後挑選出27項永續議題進行衝擊評估。

#### Step 2 確認重大主題

2024年之經營活動並無重大變動，經公司鑑別評估結果持續適用前一報告週期之重大主題，進行雙重重大性矩陣圖分析。

3項關鍵指標

#### Step 3 確認重大主題揭露的順序及內容

參考雙重重大性矩陣分析結果，確立2024年之10項重大主題，揭露管理方針與年度績效於2024年永續報告書，確認符合永續性脈絡與完整性等要求，以達與利害關係人溝通之目的。

確認10項關鍵重大主題

### 2.3.2 重大主題鑑別與確認

#### ▼ 永續主題來源

永續發展目標	評估SDGs 17 項目標 (Goals) 與其涵蓋169項標的 (Targets)，連結大武山牧場之相關作為。
國際永續規範與評比	參考永續性報告準則 (GRI Standards 2021、GRI 13)、永續會計準則 (SASB)、負責任商業聯盟 (RBA)、氣候相關財務揭露 (TCFD)、MSCI ESG評級標準及國際趨勢等。
產業發展趨勢	國際永續趨勢與同業關注的永續議題。
利害關係人關注議題	客戶、員工、供應商、合作夥伴/契養戶、政府機關、股東/投資人與社區/非營利組織等利害關係人關注議題。

#### 永續主題

大武山牧場永續發展室內部討論，並與利害關係人議合後，從治理、環境、社會、產業四大面向分析出27項永續主題，並依此持續精進治理方針，推動公司永續發展。

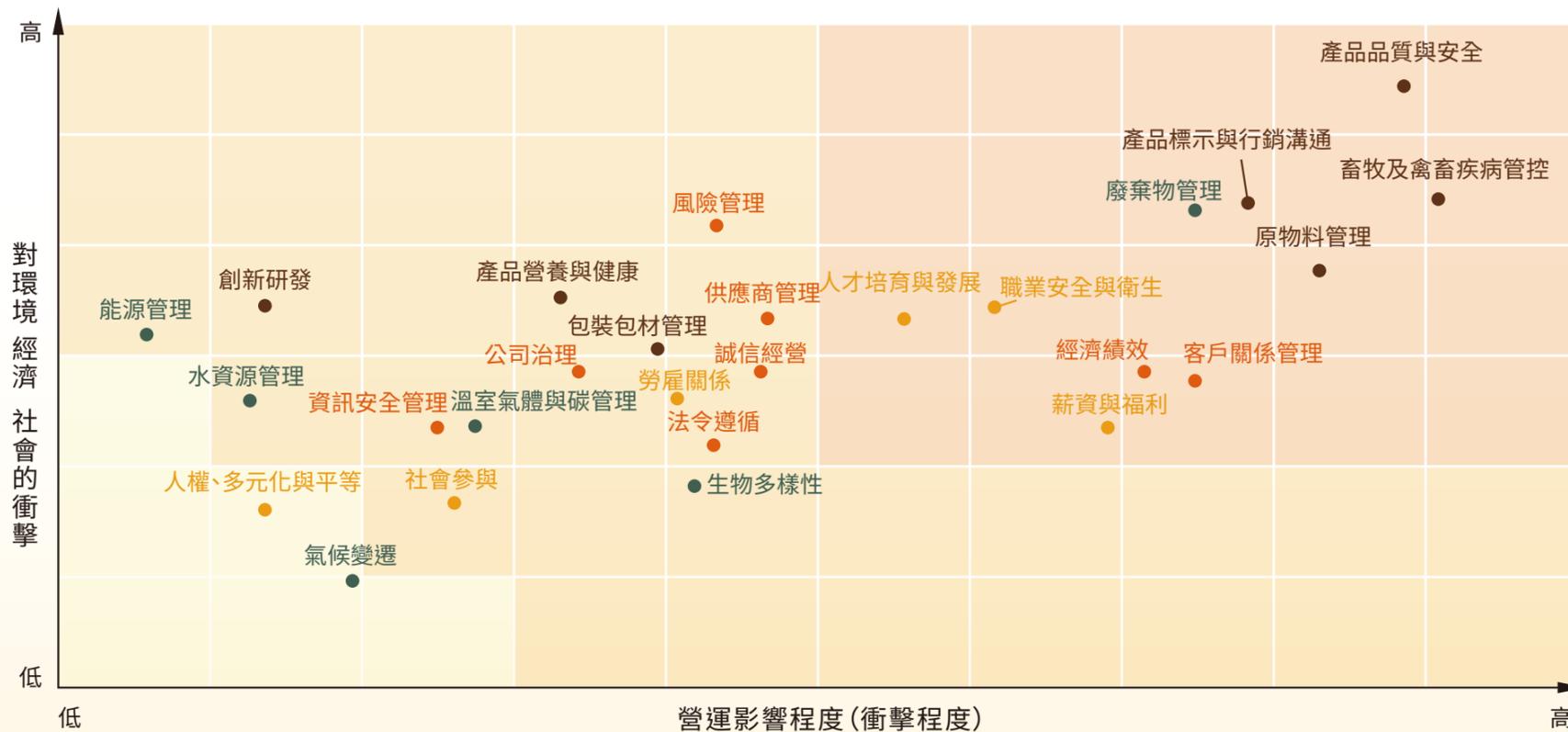
治理面	環境面	社會面	產業面
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 客戶關係管理</li> <li>· 誠信經營</li> <li>· 經濟績效</li> <li>· 法令遵循</li> <li>· 風險管理</li> <li>· 公司治理</li> <li>· 供應商管理</li> <li>· 資訊安全管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 廢棄物管理</li> <li>· 溫室氣體與碳管理</li> <li>· 生物多樣性</li> <li>· 水資源管理</li> <li>· 能源管理</li> <li>· 氣候變遷</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 薪資與福利</li> <li>· 勞雇關係</li> <li>· 職業安全與衛生</li> <li>· 人權、多元化與平等</li> <li>· 人才培育與發展</li> <li>· 社會參與</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 產品品質與安全</li> <li>· 包裝包材管理</li> <li>· 畜牧及禽畜疾病管控</li> <li>· 產品營養與健康</li> <li>· 原物料管理</li> <li>· 創新研發</li> <li>· 產品標示與行銷溝通</li> </ul>

## 重大主題矩陣

大武山牧場從27個永續主題經過利害關係人重大性分析，針對「對經濟、環境和人(人權)的衝擊影響」與「對公司營運的衝擊影響程度」，以矩陣交叉分析方式，並經過與外部顧問討論決定，將「對經濟、環境與人(人權)的衝擊影響程度」分數大於6分與「對公司營運的衝擊影響程度」分數大於6.5分之高度衝擊主題，列為優先揭露之重大主題。

大武山牧場針對重大議題制定永續發展策略，設定績效管理指標，追蹤目標達成狀況與進程，並將其作為編撰永續報告書的方針，持續推動各部門優化管理，定期檢視績效和目標達成情況。下列為主題重大性之定義與管理策略：

- 高度衝擊：設定目標，定期追蹤管理
- 中度衝擊：建立管理政策
- 低度衝擊：短期衝擊程度低，持續觀察



註：雖部分永續主題並非重大，大武山牧場仍以 GRI 13：農業、水產養殖和漁業行業準則進行對標及揭露。包含：溫室氣體與碳管理；生物多樣性；水資源管理；社會參與；人權、多元化與平等；勞雇關係；法令遵循。

## 2024年十大重大主題

2024年之經營活動並無重大變動，且前一年度已進行完整的利害關係人問卷調查，其結果仍具代表性，足以作為本年度重大議題識別之依據，故確定持續使用前一年度所揭露之10項重大主題。

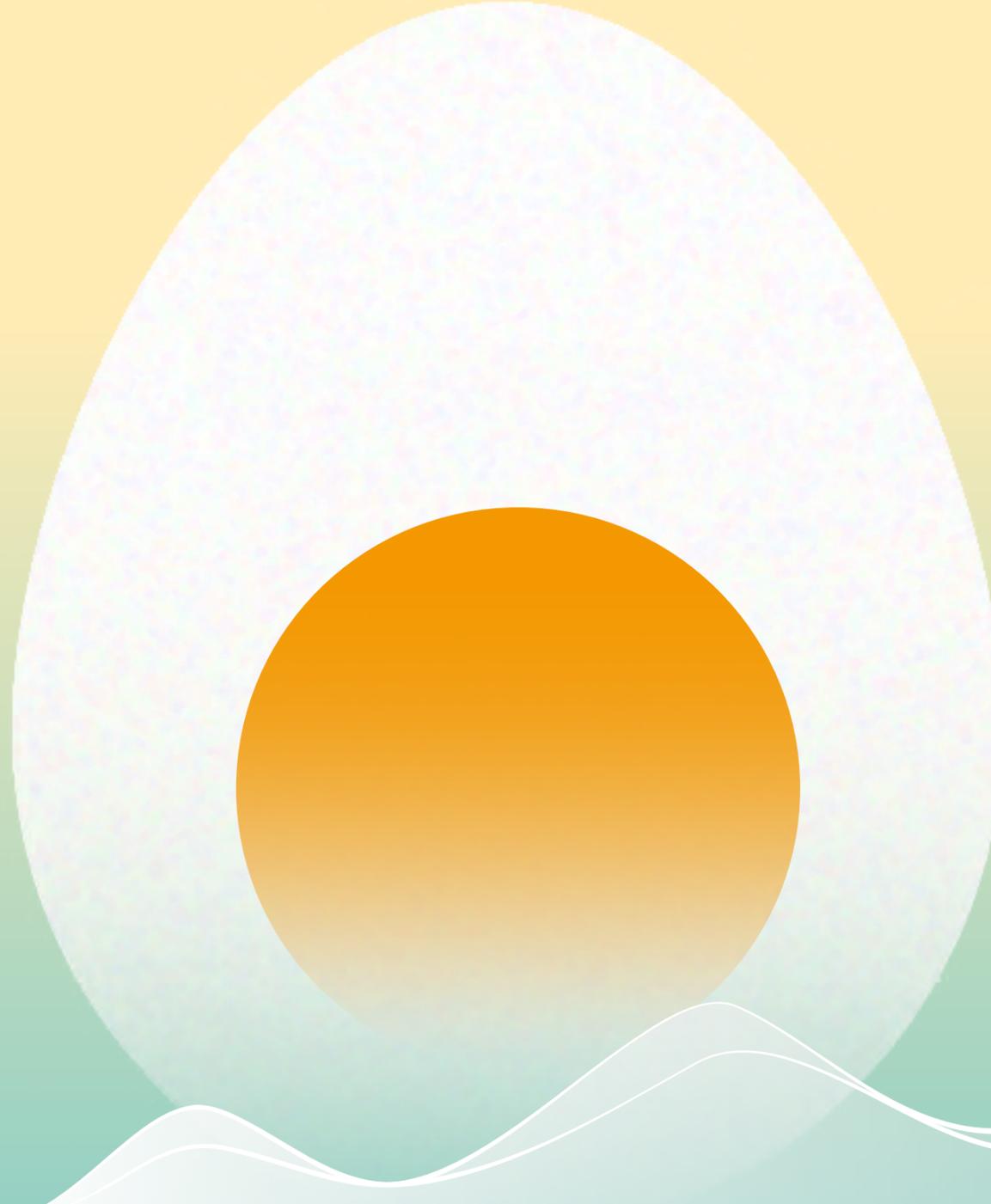
排序	重大主題
1	產品品質與安全
2	畜牧及禽畜疾病管控
3	原物料管理
4	產品標示與行銷溝通
5	廢棄物管理
6	客戶關係管理
7	經濟績效
8	薪資與福利
9	職業安全與衛生
10	人才培育與發展

註：雖部分永續主題並非重大，大武山牧場仍以 GRI 13：農業、水產養殖和漁業行業準則進行對標及揭露。包含溫室氣體與碳管理；生物多樣性；水資源管理；社會參與；人權、多元化與平等；勞雇關係；法令遵循。

### 2.3.3 重大主題衝擊邊界

重大主題	客戶	員工	供應商	合作夥伴 契養戶	政府 主管機關	股東 投資人	社區 非營利組織 非政府組織	對大武山牧場的意義	與SDGs的連結	對應章節
產品品質 與安全	V	V	V	V				維持產品品質與安全能有助於保護企業聲譽，建立客戶信任，提高市場競爭力。	  	5.1 食品安全與 品質管理
畜牧及禽畜 疾病管控			V	V	V		V	有效的畜牧及禽畜疾病管控對牧場企業至關重要，能保障動物健康、減少經濟損失，並確保產品安全及客戶健康。	 	5.3 動物福利與 健康保障
原物料管理		V	V	V				有效的原物料管理可以減少庫存積壓和浪費，確保供應鏈及產品質量穩定。	 	4.2 供應鏈管理
產品標示與 行銷溝通	V	V	V					產品標示確保消費者清了解產品內容，減少誤解和潛在法律問題。		5.2 產品溯源管理
廢棄物管理		V			V		V	大武山牧場需遵守法規，以避免罰款、訴訟及聲譽損失。有效的廢棄物管理有助於減少污染，保護自然資源和生態系統健康。	    	6.4 汙染管理

重大主題	客戶	員工	供應商	合作夥伴 契養戶	政府 主管機關	股東 投資人	社區 非營利組織 非政府組織	對大武山牧場的意義	與SDGs的連結	對應章節
客戶關係 管理	V	V		V		V		顧客的滿意是大武山牧場不斷進步的動力。有效提升客戶的忠誠度和滿意度，助力企業建立長期穩定的營收來源。	  	5.5 顧客關係經營
經濟績效		V	V	V		V		追求成長與獲利是企業營運的根本，良好的獲利可以提高企業價值和股東回報，同時也可以提供穩定的就業和職業發展機會，增強員工的生活品質和福祉。	  	1.2 經營概況
薪資與福利		V				V		具競爭力的薪資和福利是吸引優秀人才加入企業的關鍵因素之一。直接影響員工的滿意度、留任率和企業的整體競爭力。	   	7.2 員工權益 與待遇
職業安全 與衛生		V		V	V			透過職業安全衛生教育訓練和勞資會議等多種方式，向員工傳遞相關資訊，積極保障員工的身心健康和工作環境的安全。	  	7.4 實現友善職場
人才培育 與發展		V		V		V		人才是公司最重要的資產，大武山牧場鼓勵員工與企業一起成長。我們制定教育訓練課程，建立多元文化的職場環境，打造健康友善幸福職場以回饋員工。	  	7.3 深耕人才養成



# CH3. 公司治理

## 2024年成果與績效

1. 董事會成員中設有2名女性董事，優於目前法規規定。
2. 本年度八大循環、其他管理作業稽核項目共45項，查核缺失改善率達98%。
3. 總經理、副總經理及各單位主管的短、長期獎酬考核將四大面向永續策略與目標納入考核，於2025年正式施行。
4. 建立「永續資訊管理辦法」，將永續資訊之管理納入內部控制制度，並列為年度稽核計畫之稽核項目。
5. 2024年新增「誠信廉潔暨智慧財產權約定書」，新進員工與在職員工均100%簽署。

## 核心願景與承諾

本公司依據《中華民國公司法》、《證券交易法》及相關法令，制定完善的治理架構並落實，我們始終堅持誠信、透明與負責的理念，視公司治理為企業持續發展的重要基石。自創立以來均以股東權益為優先，並以持續優化治理機制、健全董事會功能、設立審計委員會與薪酬委員會，以及確保資訊透明化並落實企業社會責任為長期發展的首要目標。我們相信，公司治理不僅是法律責任，還是鞏固利害關係人信任的關鍵所在。透過董事會的嚴密監督，確保每項決策的合法性與攸關性，為公司長期發展奠定穩健基礎。

本公司在治理方面的努力，不僅體現在風險管理和誠信經營，還滲透於每一項業務決策之中。未來將持續跟上公司治理發展趨勢，堅持最高的道德標準，並致力於在不斷變化的市場環境中保持穩健和永續的發展。這些努力將為所有利害關係人創造了長遠的價值。

## 3.1 卓越公司治理

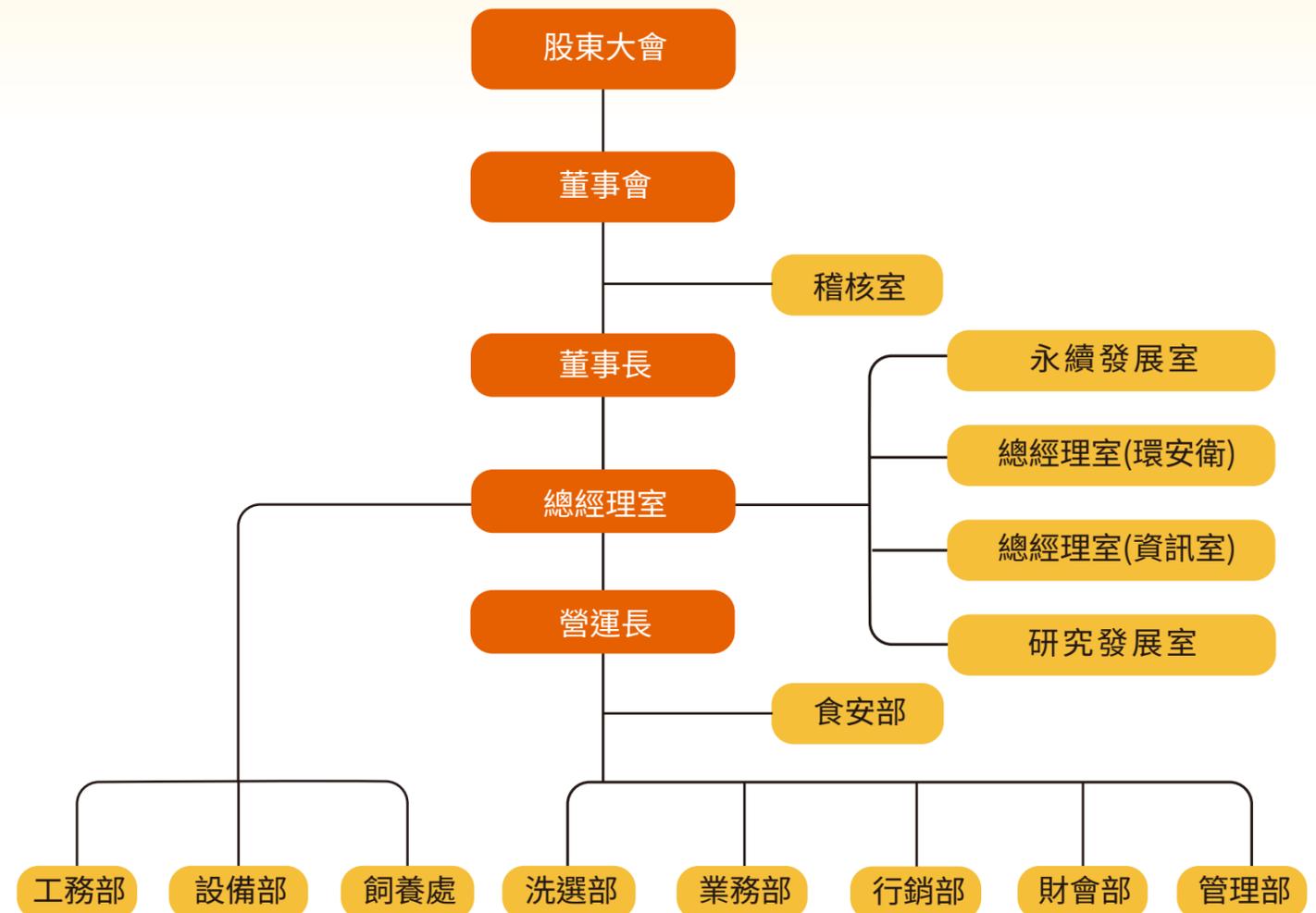
### 3.1.1 治理概況

大武山牧場堅持以高標準的治理理念引領企業發展，將透明誠信的治理文化視為企業經營的核心宗旨。在追求營運績效的同時，亦注重與利害關係人的共生共榮，並以嚴格遵循法規為基礎，促進經濟、社會與環境的和諧發展。我們不斷關注國內外公司治理制度的發展趨勢，並持續檢討與改進治理架構，以確保公司在動態的經營環境中，能夠穩步前行，實現永續發展的目標。

為進一步提升公司治理效能，本公司參照《上市上櫃公司治理實務守則》，建立健全的公司治理架構，不僅保障股東權益、強化董事會的職能，亦能顯著提升資訊透明度和揭露水準。

為有效提升治理運作成效，大武山牧場預計將每年公司治理評鑑結果視為重要參考，作為內部制度精進方向，並以持續獲得優秀評鑑結果為首要目標。

(相關公司治理內部規定可查詢：大武山公司治理專區)



公司治理組織架構圖  
(相關資訊可查詢：大武山公司治理架構)

### 3.1.2 董事會及功能性委員會

#### 董事會

董事會為全公司最高治理單位，本公司之董事及獨立董事採候選人提名制，由股東會投票選出，決定大武山最高治理單位之成員。本公司設有7席董事(一般董事4席，獨立董事3席)，任期3年，現任第9屆董事會成員6席(含2席獨立董事)。為確保營運決策能持續提升本公司之競爭力，本公司依據「公司治理實務守則」第20條訂有董事會成員組成多元化之方針，董事會各成員均具備營運判斷、會計及財務分析、危機處理能力、產業知識、國際市場觀、領導及決策能力，並具備豐富的產業經驗和專業知識、跨足多項產業領域，詳細內容可查詢本公司治理專區。第9屆董事會成員皆為本國籍，年齡分布介於31~80歲之間，另外，本屆董事成員有兩名女性董事。

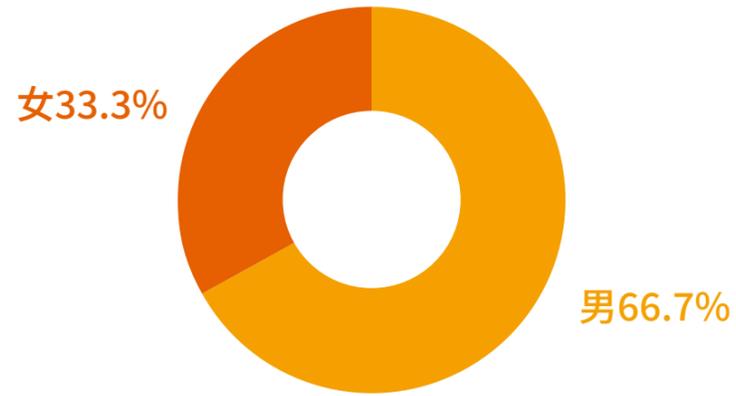
職稱	任期年資	姓名	性別	年齡	專業			
					會計	產業	財務	法律
董事	3年以上	林鳳春	女	51~60		V		
董事	3年以上	魏尚將	男	61~70		V		
董事	3年以上	林永麗	女	61~70			V	
董事	3年以下	魏毓恆	男	31~40		V		V
獨立董事	3年以下	劉吉雄	男	71~80	V		V	
獨立董事	3年以下	紀學斌	男	61~70		V		

註：

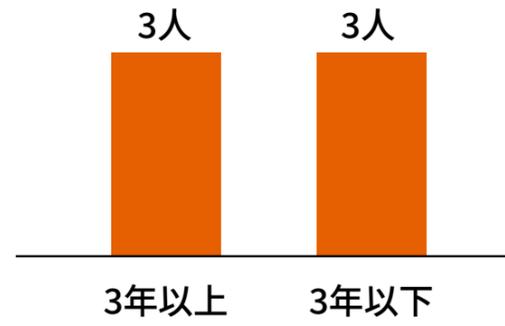
1.2025年5月20日股東常會業已通過補選一席董事，本表為最新董事成員揭露。

2.2025年5月1日獨董蕭長瑞辭任，故7月28日臨時股東會將補選一席獨立董事。

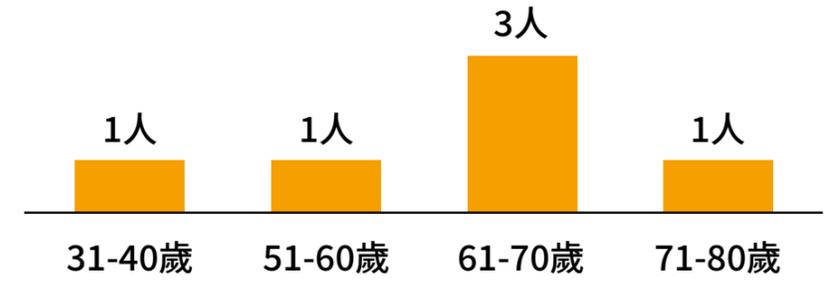
- 成員性別 -



- 任期年資 -

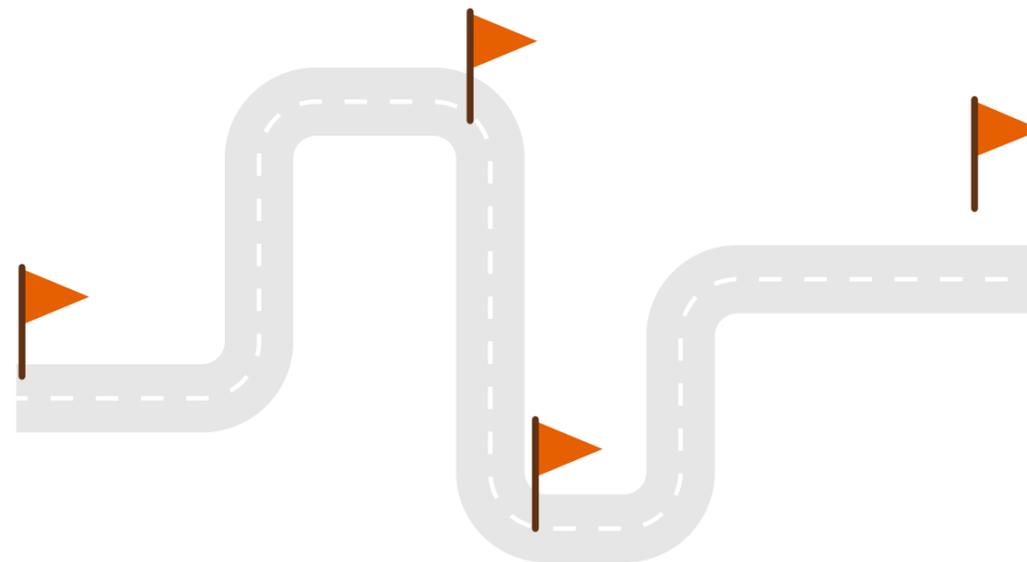


- 成員年齡 -



### 董事會組成多元化政策具體目標及2024年度達成情形

- 獨立董事席次逾董事席次三分之一
- 董事會成員是否至少包含一位不同性別董事
- 獨立董事任期未逾 3 屆
- 適足多元之專業知識與技能



## 功能性委員會

功能性委員會為治理機制的關鍵之一，為有效監督及強化管理職能，本公司董事會依《證券交易法》第十四條之六設置薪資報酬委員會、及依第十四條之四設置審計委員會。透過具專業背景之獨立董事擔任功能性委員會成員，提供董事會專業與客觀之意見。

委員會	組成規定	獨董比例	主要職權	2023年運作情形	
				召開次數	平均出席率
審計委員會	應由全體獨立董事組成，其人數不得少於三人，其中一人為召集人，且至少一人應具備會計或財務專長。本委員會獨立董事之任期為三年，連選得連任。	100%	<ul style="list-style-type: none"> <li>審核年度財務報表</li> <li>建立內部控制制度</li> <li>重大之資產或衍生性商品交易、募集或發行有價證券</li> <li>簽證會計師之委任、解任或報酬</li> <li>財務、會計或內部稽核主管之任免</li> <li>審核涉及董事自身利害關係之事項</li> </ul>	每季至少召開一次，2024年度共召開9次。	96.3%
薪資酬勞委員會	成員人數為 3 人，其中過半數成員應為獨立董事。	100%	<ul style="list-style-type: none"> <li>訂定並定期檢討本公司董事、監察人及經理人績效評估標準、績效目標，與薪資報酬之政策</li> <li>定期評估董事、監察人及經理人之績效目標達成情形</li> <li>依據績效評估標準所得之評估結果，訂定其個別薪資報酬之內容及數額</li> </ul>	每年召開至少 2 次，2024年度共召開7次。	95.2%

(獨立董事資格及專業可參考3.1.2 董事會及功能性委員會或查詢[大武山-公司治理專區](#))

## 董事會開會情形

我們每年定期召開董事會，並得視需要隨時召開會議，全面回顧與檢視危機風險與機會管理，檢討風險的因應措施，確保公司在面對市場變化、公司營運與利害關係人權益方面的議題時，能夠制定適當的策略方向，2024年度共召開9次會議，董事實際出席率98.4%，期間無發生重大事件。

## 董事會及功能性委員會績效評估

本公司定期進行內部、外部的董事會績效評估，評估結果將作為未來遴選或提名董事的參考依據，或於必要時，調整公司治理策略。

- 對公司營運之參與程度
- 提升董事會決策品質
- 董事會組成與結構
- 董事之選任及持續進修
- 內部控制



- 公司目標與任務之掌握
- 董事職責認知
- 對公司營運之參與程度
- 內部關係經營與溝通
- 董事之專業及持續進修
- 內部控制

- 對公司營運之參與程度
- 薪酬委員會職責認知
- 提升薪酬委員會決策品質
- 薪酬委員會組成及成員選任

- 對公司營運之參與程度
- 職責認知
- 提升審計委員會決策品質
- 審計委員會組成及成員選任
- 內部控制

### 內部自評

我們已於2023年5月31日訂定「董事會績效評估辦法」，定期於年度結束後進行績效評估，評估之範圍包括整體董事會、個別董事成員及功能性委員會，評估作業採用問卷方式自評。

年度	評估期間	評估範圍/方式	評估結果	評估報告
113年度	113年1月1日至 113年12月31日	<ul style="list-style-type: none"> <li>董事會內部自評</li> <li>董事成員自評</li> <li>審計委員會內部自評</li> <li>薪資報酬委員會內部自評</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>董事會績效自評整體平均分數為4.82 (滿分5分)。個別董事成員績效自評整體平均分數為4.76 (滿分5分)。顯示整體董事會運作良好。</li> <li>審計委員會績效自評整體平均分數為4.72 (滿分5分)。顯示整體審計委員會運作良好。</li> <li>薪資報酬委員會績效自評整體平均分數為4.67 (滿分5分)。顯示整體薪資報酬委員會運作良好。</li> </ul>	113年度董事會績效自評、評估結果並提送民國114年2月18日董事會報告，作為檢討及改進之依據。

### 外部評估

由財會部負責安排外部評估機構或外部專家學者團隊執行董事會績效評估，應至少每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估一次。

## 董事會績效自評結果

今年本公司已完成2024年度董事會績效自評，整體運作完善，符合公司治理要求，評估結果並提送2025年2月18日董事會報告，作為檢討及改進之依據。

- 董事會績效自評整體平均分數為 **4.82 / 5**
- 個別董事成員績效自評整體平均分數為 **4.76 / 5**
- 審計委員會績效自評整體平均分數為 **4.72 / 5**
- 薪資報酬委員會績效自評整體平均分數為 **4.67 / 5**

**整體績效評估結果顯示董事會及  
功能性委員會會運作良好!**

## 董事薪酬

本公司依公司章程第21條規定，明定董事酬勞之提撥標準，董事薪酬係以公司營運結果，綜合考量董事任職天數及出席董事會的情形進行衡量。依據董事所承擔的責任及對公司績效的貢獻度，並參考同業水準給予合理報酬，亦依據實際經營狀況隨時檢討酬金制度，以實現永續經營與風險控制的平衡。

註：總經理及副總經理之酬金係採月薪計，包含月薪、職務加給等經常性給與，另加計年終獎金及員工酬勞，以及退休金提撥。(關於董事薪酬資訊，請參考最新年度年報「最近年度給付董事、監察人、總經理及副總經理之酬金」)

我們已將四大面向永續策略與目標，納入總經理、副總經理及各單位主管的短期和長期獎酬考核中，並確定於2025年起正式施行，強化高階經理人與全體員工對永續績效的重視。

職稱	治理面	社會面	治理面	治理面	合計
總經理	法遵與資安(4%)	職業安全衛生(4%)	動物福利及供應商管理(4%)	汙染管理及能源管理(11%)	25%
副總經理	公司治理與法遵(4%)	社會參與與員工權益福利(2%)	食品安全、品質管理與溯源管理(5%)	-	11%

## 董事進修情形

董事會成員均具有產業專業背景及經營管理實務經驗，面對國際經營環境的持續變化，為掌握管理新趨勢並強化公司治理與風險因應能力，大武山董事會成員積極投入持續學習，深化企業治理、提升永續發展趨勢相關知識，以精進最高治理階層的決策品質與前瞻應變能力。2024年本公司安排董事參與企業風險管理及危機處理、發揮功能性委員會職能與淨零減碳等課程。董事會進修總時數48小時，平均每人進修7小時，符合《上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點》每年進修6小時之時數規定。

課程名稱	課程時數	參與人次
董監如何督導公司做好企業風險管理及危機處理(含性平)	3	9
如何發揮董事會所屬功能委員會之興利職能	3	9
113年防範內線交易宣導會	3	1
碳定價交易機制及最新國際永續準則介紹	3	1
碳交所助力及展望&數據為本精準減碳，驅動營運管理再升級	3	1
上櫃與櫃公司內部人股權宣導說明會	3	1
淨零碳排宣導	3	1

## 3.2 法規遵循與誠信經營

### 3.2.1 法規遵循

大武山牧場嚴格要求董事及經理人確實遵守《公司法》、《證券交易法》及其他相關法令，並定期追蹤國內外法令變動，確保公司營運活動符合法規，避免因違法行為遭裁罰、聲譽損失甚至訴訟，危及長期發展。本公司2024年並無發生重大之違法情事，將持續維持。

2024年度亦安排董事會成員、高階主管、員工進行法遵相關課程，未來，我們將持續推動法遵教育訓練，強化員工、主管法規方面的知識與技能，以提升公司整體的合規性。

註：重大違法情事係指《臺灣證券交易所股份有限公司對有價證券上市公司重大訊息之查證暨公開處理程序》第四條第一款第二十六項重大情事之規定，經有關機關命令停工、停業、歇業、廢止或撤銷污染相關許可證者，或單一事件罰鍰金額累計達新台幣一百萬元以上者。

<p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">治理面相關法規</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 無涉入貪腐事件。</li> <li>• 無發生涉及貪汙賄賂或違反公平交易的事件。</li> <li>• 無任何政治獻金或捐贈候選人、選舉組織或活動。</li> <li>• 無違反經濟法規之罰款事件。</li> <li>• 無違反內部控制制度之罰款情事。</li> <li>• 無涉及反競爭行為事件。</li> <li>• 無反托拉斯行為。</li> <li>• 無壟斷行為。</li> </ul> <p>註：有關反貪腐、法遵與誠信經營訓練資訊請見7.3.1多元培訓管道</p>	<p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">社會面相關法規</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 無違反結社自由、團體協商權力的營運據點。</li> <li>• 無違法勞動法且無強迫勞動。</li> <li>• 無使用童工或年少工作者從事危險工作。</li> <li>• 無涉及職場歧視、性騷擾和虐待。</li> <li>• 無涉及侵害原住民權利事件。</li> <li>• 無接獲政府機關、客戶等進行人權相關審查。</li> <li>• 無接獲員工申訴或違法事項。</li> </ul>
<p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">環境面相關法規</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 因違反空氣汙染防制法第20條第1項規定，處分罰鍰新臺幣120千及環境講習2小時整。</li> <li>• 因違反廢棄物清理法第36條第1項規定暨事業廢棄物貯存清除處理方法及設施標準第6條第1項第2款，處罰鍰新臺幣6千元及環境講習1小時整。</li> </ul> <p>註：有關環境裁罰事件請見6.4.1 廢棄物管理</p>	<p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">產業面相關法規</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 無違反有關產品與服務的健康和安全法規。</li> <li>• 無違反產品與服務資訊標示的法規。</li> <li>• 無違反行銷傳播相關法規之事件。</li> <li>• 無發生活體動物運輸、裝卸和屠宰，違反法律或法規之事件。</li> <li>• 無因產品與服務的提供與使用而違反法律或被處罰款。</li> </ul>

### 3.2.2 誠信經營

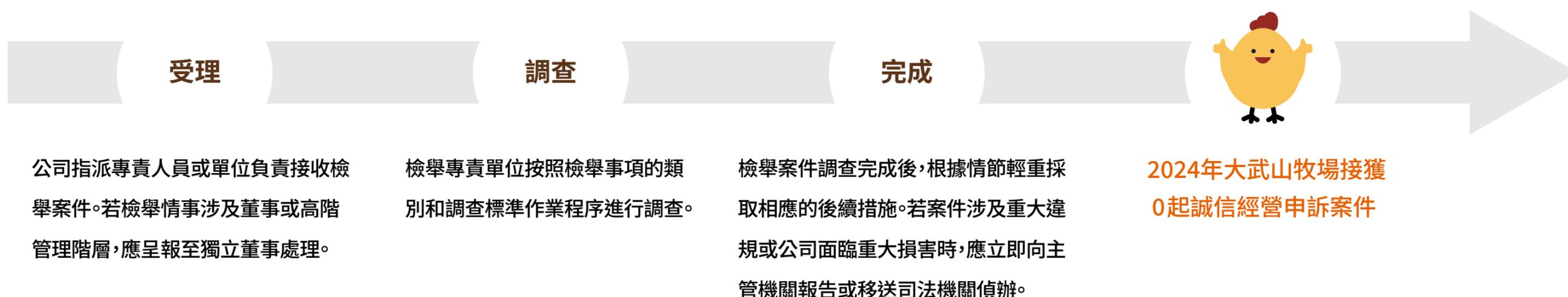
註：本公司董事兼任其他公司職務相關資訊請詳見2024年度年報第7~9頁；經理人(總經理、副總經理及協理)兼任其他公司之職務請詳見2024年度年報第13頁；本公司與關係人2024年進貨312,578千元、銷貨20,563千元(關係人交易請詳見2024年度年報附錄A第41頁)。

根據本公司訂定之「道德行為準則」、「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」，董事會討論事項若與董事本身或其代表法人有利害關係時，不得加入討論及表決，亦不得代理他人行使表決權，本公司強調所有董事及經理人均應避免利益衝突、禁止利用職務之便圖私利、並嚴格保密公司資訊、追求公平交易及保護公司資產。

#### 誠信經營檢舉制度

依據「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」，本公司對員工、客戶、供應商、投資人皆設有檢舉管道，透過建立獨立稽查流程與檢舉管道，對於檢舉人身分及檢舉內容將確實保密，保護檢舉人因檢舉情事而遭受不公平對待或報復，並積極調查處理。

#### ▼ 調查流程與結案



#### ▼ 檢舉管道

檢舉人得以申訴信箱或申訴專線之方式提出

申訴信箱：sean.chen@dawushan.com.tw

申訴專線：08-7871888#214

受理單位：稽核室

(相關之誠信經營相關政策或經營管理法規政策可參閱大武山公司治理專區)

▼ 申訴網站



2024年誠信經營情形於2025年2月18日報告董事會，新進人員訓練說明會中說明本公司與誠信道德相關規範應遵循之行為，並簽署有「誠信廉潔暨智慧財產權約定書」，2024年度本國籍新進80名員工簽署比例100%；業於2024年4月21日對在職人員進行社會責任宣導，亦已全數完成簽署。2024年大武山牧場接獲0起誠信經營申訴案件。

### 3.3 風險管理

大武山牧場深知在快速變化的市場環境中，風險管理是經營穩健的關鍵。我們致力於建立全面、系統化的風險管理機制，預計2025年8月訂定完成風險管理政策。最大程度降低對公司整體財務狀況和營運績效的潛在不利影響。我們的風險管理範疇涵蓋治理、環境、社會及產業面，並透過識別、分析、衡量、因應等四大重點流程進行風險管理，並且定期向董事會報告所面臨的危機風險。

#### 3.3.1 風險管理架構

面向	風險辨識	衝擊/影響分析	財務衝擊衡量	因應措施	專責單位
治理面	法規風險 (詳見Ch 3.2 法規遵循與誠信經營)	資訊未依法令調整揭露因此產生罰則、降低投資人信賴。	<ul style="list-style-type: none"> <li>裁罰成本增加。</li> <li>禽畜糞委外處理費增加。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>即時依照最新法規趨勢調整。</li> <li>積極參加主管機關的法令宣導會。</li> </ul>	財會部
	市場競爭風險	市場變化難以預測，偶有需求急遽下滑情形。	<ul style="list-style-type: none"> <li>營收下降。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加強品牌形象管理。</li> <li>透過廣告行銷，加強品牌知名度。</li> <li>針對不同消費族群做出對應的行銷活動和產品佈局，分散市場風險。</li> </ul>	行銷部
	資訊風險 (詳見Ch 3.4 資訊安全管理)	客戶個資外洩，造成： <ul style="list-style-type: none"> <li>訂單減少。</li> <li>公司形象損害。</li> <li>主管機關裁罰。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>營收下降。</li> <li>裁罰成本增加。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>每日防火牆LOG追蹤。</li> <li>定期硬體維護。</li> </ul>	資訊室

面向	風險辨識	衝擊/影響分析	財務衝擊衡量	因應措施	專責單位
環境面	環境衛生 (詳見Ch 6.3 汙染管理)	內部禽畜糞處理流程未符合衛生法規。	<ul style="list-style-type: none"> <li>裁罰成本增加。</li> <li>設備成本增加(環境處理設備)。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>增設空污防治設備</li> <li>畜舍排扇出口裝設除臭設備。</li> <li>周遭環境定期消毒。</li> <li>雞糞收集後噴灑次氯酸水。</li> <li>堆肥舍增設異味處理設備。</li> </ul>	環安衛
	氣候風險 (詳見Ch 6.2 TCFD 氣候變遷風險管理)	<ul style="list-style-type: none"> <li>客戶對於公司永續文化重視度提高。</li> <li>產業受氣候影響大,如颱風、淹水等極端天氣事件,細菌滋生影響蛋雞健康、進一步影響產量。</li> <li>平均氣溫上升,導致用電量增加。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>永續轉型成本提高。</li> <li>極端天氣影響蛋雞健康,檢測成本增加;蛋量減少,導致營收下降。</li> <li>電費調漲,飼養場固定成本增加。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>逐步推動永續發展,更全面符合目前市場趨勢,保持競爭力。</li> <li>針對所辨認之氣候風險,規畫因應策略,以降低實際發生時對營運之衝擊。</li> <li>落實溫室氣體盤查,逐步規畫並訂定減碳目標。</li> </ul>	永續發展室
社會面	工安風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>生產中斷、人力短缺。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>賠償工人醫療費用。</li> <li>遭受政府罰款。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期針對同仁作業流程、內容及動作進行危害辨識及風險評估。</li> </ul>	管理部/ 環安衛
產業面	疾病風險 (詳見Ch 5.3動物福利與健康保障)	以禽流感為例:將導致染疫雞隻死亡,需進行撲殺,以及對飼養環境全面消毒,期間亦可能產生空舍情形。	<ul style="list-style-type: none"> <li>空舍導致產量下降。</li> <li>消毒、處理死亡雞隻成本增加,導致營收下降。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續優化飼養管理、牧場管理(疫情/環境/雞隻等)。</li> <li>依照客戶狀況,協調蛋量分配。</li> <li>客戶安全存量提高(或允收期拉長)。</li> <li>新增備援牧場。</li> <li>外來車輛控管。</li> </ul>	業務部/ 飼養處
	食安風險 (詳見Ch 5 食品安全)	政府機關不斷加大對飼料生產、飼養等多個環節之食品安全監管。	<ul style="list-style-type: none"> <li>品質檢測成本增加。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>在各生產環節進行品質控制與檢測。</li> <li>飼料進料之留樣及安全性檢測。</li> <li>蛋品進行動物用藥、農藥殘留容量、重金屬、微生物、戴奧辛及多氯聯苯等檢驗。</li> <li>建置內部檢驗室執行基礎安全性檢測。</li> <li>每年制定委外檢驗計畫,長期監測食品安全執行成效。</li> <li>成立食品安全決策小組,每季至少召開一次食品安全決策會議。</li> </ul>	食安部
	硬體設備損壞	<ul style="list-style-type: none"> <li>生產中斷。</li> <li>飼養條件惡化。</li> <li>無法自動化運行時需以大量人力投入。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>產量下降,違約風險高。</li> <li>加班趕工,導致營運成本提高。</li> <li>設備維修支出。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>設備維修部門無法處理時立即外包補救。</li> <li>降低待料報修時間。</li> </ul>	設備部 飼養處

### 3.3.2 內部控制

為評估公司整體風險，大武山牧場在董事會下設有稽核室，其依照「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」設計及執行內部控制制度，每年進行內部控制評估，客觀地提供內控制度運作上的建議及發現予管理階層，使其了解現存或潛在的作業風險，並定期向董事會報告，以確保內部控制制度得以持續有效實施。

2024年度建立「永續資訊管理辦法」，將永續資訊之管理納入內部控制制度，並將其列為年度稽核計畫之稽核項目。此外，本年度針對八大循環、其他管理作業程序進行45項內部稽核，發現異常或缺失共12項，並針對所偵出之事項提出作業流程優化建議，本年度缺失改善率達98%。

內部稽核項目	稽核數量	缺失數量	已完整矯正
銷貨及收款循環	7	3	98%
採購及付款循環	6	2	
生產循環	4	2	
薪工循環	4	2	
融資循環	1	-	
不動產、廠房及設備循環	4	2	
投資循環	3	-	
電腦化資訊作業	2	1	
管理作業	14	2	

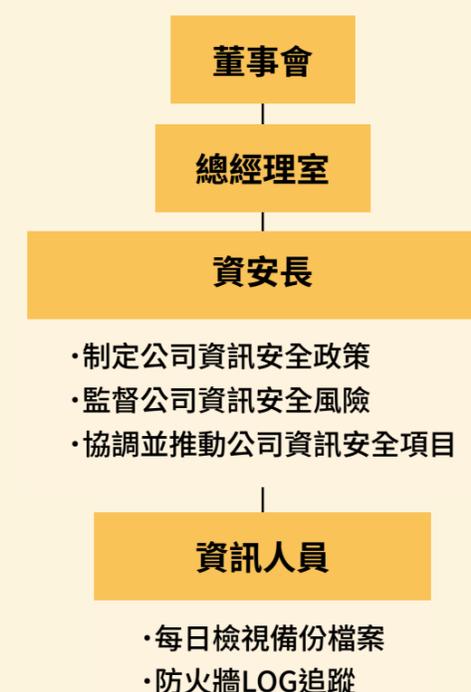
### 3.4 資訊安全管理

大武山牧場在面對數位轉型和不斷演變的資安威脅時，秉持高度重視、即時規劃應變措施的理念，2024年度共投入新台幣50萬元，2025年度計畫投入新台幣95萬元作為資安預算佔總預算0.5%，逐步打造全面資安防護架構，確保各項資安措施的有效執行。

#### 資安政策與制度

本公司設立資訊室為資訊安全之專責單位，負責統籌並執行資安政策，提升員工資安意識，蒐集及改進組織資訊安全管理系統績效及有效性之技術、產品或程序等，亦依循目前永續發展趨勢。

除了提升內部之資安績效外，大武山牧場亦高度重視顧客的隱私，遵循《個人資料保護法》之相關規範，本公司訂有「個人資料管理辦法」，針對公司員工個人資訊由HR部門負責資料保護，客戶廠商資料聯絡人由資訊單位負責保護，後續將依據不斷變化的法律環境及業務需求調整或改進顧客資料保密的相關措施，2024年並無任何有關侵犯客戶隱私或遺失客戶資料等相關投訴。



資安管理組織架構 ▶

## 資安風險管理

本公司在資安風險管理上，聘請專責資安人員一名及專責資訊人員一名，並於2024年度進行外訓30小時及每月定期與主管報告資訊相關事宜，係依循CIA三原則(機密性、完整性、可用性)訂定大武山牧場科技股份有限公司資訊安全政策，透過識別和評估潛在資安風險，執行預防和因應措施，確保資訊系統和公司數據、客戶資料不會遭受到未經授權的訪問，並有效降低因人為疏失、蓄意攻擊或天然災害等風險導致的資產被竊、不當使用、洩漏、篡改或破壞。我們在資安風險管理的唯一目標為保障員工、客戶及其他利害關係人的資訊安全。對我們來說，強化資安風險管理不僅是降低風險的手段，更是維持營運穩定性和取得信任的關鍵。



## ▼ 資安事件分級說明

分級	說明	因應措施
1級	非核心資料外洩或營運短暫停頓6小時內恢復	做資安通報公告至主管機關，並檢視原因修正，公司設有備援機制可以將資料復原維持營運。
2級	核心資料外洩或營運中斷並於6-24小時內恢復	做資安通報公告至主管機關，並檢視原因修正，並評估外部需求支援。
3級	核心資料遭加密或營運中斷24小時無法恢復	做資安通報公告至主管機關，並檢視原因修正，與專業外部廠商聯繫一併處理。

🛡️ 2024年度無資安事件(包含營運資訊、顧客個資外洩) 🛡️

## ▼ 面臨病毒攻擊時的防範機制SOP



## 2024年資訊安全防護與實績

資訊室亦負責公司資訊系統之規劃建置與開發、資訊系統日常作業管理與維運、網路與資訊機房之維護管理、針對防火牆做滲透測試、防火牆HA架構建立、防火牆病毒碼及版本持續更新，電腦防毒軟體定期派送更新檔並定期掃描、資訊主機軟硬體維護合約及相關設備之維護管理。2024年開始每年定期提供資訊安全宣導問答題，經由員工回答反饋及正確解答說明，得以加強員工對資訊安全的認知，更有效預防資安風險的發生。2024年初步先以辦公室行政人員進行測驗，平均分數落在92.27分，2025年擴大測試範圍至全體員工，以強化公司全體員工的資訊安全意識。



# CH4. 責任供應鏈

## 2024年成果與績效

1. 以再生利用、節約減碳為主要目標進行採購，2024年可再生環保材料採購比例達21%，較2023年提升4%。
2. 2024年供應商評鑑家數共284家，占當年度供應商家數之100%，並全數通過本公司之營運與品質需求。

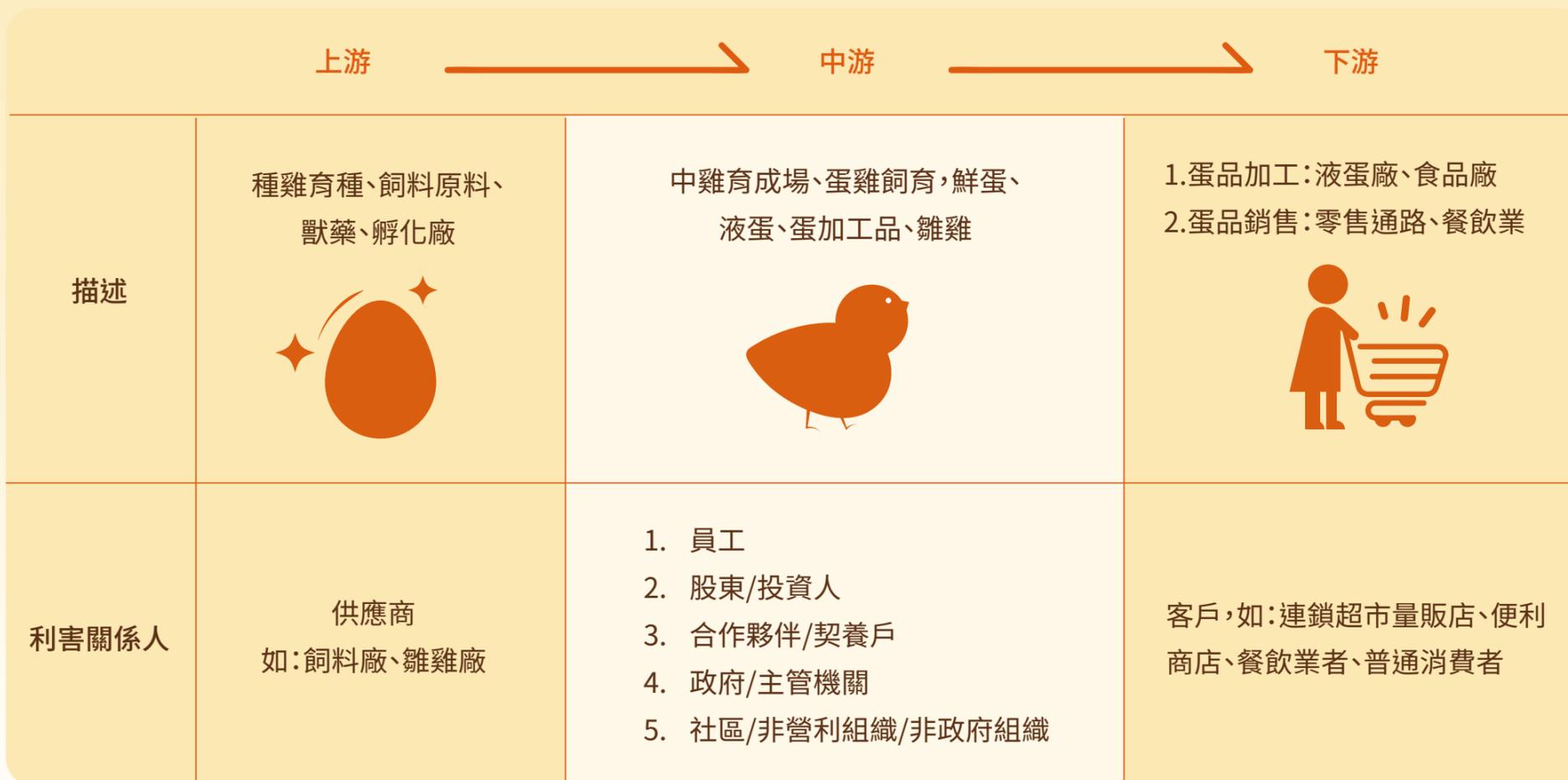
## 核心願景與承諾

當今全球化的經濟環境中，企業的責任不再僅限於其自身營運與獲利，而是擴展到整個供應鏈的管理，打造永續供應鏈，促進供應鏈整體的進步。責任供應鏈的概念強調企業應對供應鏈中的每一個環節負責，確保產品從原材料的取得到最終產品的交付過程中，所有利害關係人都能遵守道德、環境和社會責任。

大武山牧場重視源頭管理與產品品質，從原物料供應商遴選階段、生產製造、下游客戶回饋等均以誠信、透明、嚴謹的方式管理，期許透過自身影響力打造分工、協作、共榮的責任供應鏈。

### 4.1 產業價值鏈

本公司從事中雞及蛋雞飼育並銷售鮮蛋及蛋加工品，鮮蛋主要以殼蛋方式直接出售，供應連鎖超商、速食餐飲等業者；此外，雞蛋因具有熱凝固性、起泡性、乳化性及凝膠性等加工特性，已廣泛應用於食品工業、烘焙業及餐飲經銷通路。



## 4.2 供應鏈管理

### 重大主題：原物料管理

(機會)

對經濟、環境和人群的實際與潛在的正面衝擊

大武山牧場於原物料管理主要區分為四大區塊，分別為原料、物料、零件及庶務，透過增加各區塊供應商，以分散缺料風險提升產線順暢。

(風險)

對經濟、環境和人群的實際與潛在的負面衝擊

近年感受到經濟衰退、通貨膨脹、經濟狀況不佳等隱憂，這表示能源、人力和整體經營的成本提高。採購對於種種隱憂都要有敏銳度及危機意識的反應。

#### 2024年投入之資源

為配合大武山牧場永續發展，以及對應採購風險，大武山於2024年參採「Q.C.D.S」為評估要點，從「品質、成本、交付、服務」構面來選擇供應商。把關原物料品質與服務

#### 2024年成果說明

新增2間包材供應商及3間設備零件供應商。

### 策略目標

#### 公司對經濟績效之政策或承諾

持續開發優質供應商，以維持原物料供貨穩定，並同時避免通貨膨脹效應。

#### 短期目標 (1年)

每月開發1間原物料零件庶務供應商，避免未來趨勢缺料、價錢漲幅風險。

#### 中長期目標 (3-5年)

1. 持續進行供應商資料、評鑑、合格名冊整理健全。
2. 建立供應商合作機制，強化資訊共享；要求供應商應執行脆弱性評估，並積極強化自我面對風險之調適能力。

## 4.2.1 供應鏈管理政策

為選擇合格之供應商，以確保穩定進料、產品品質及服務，公司制定了嚴謹的「供應商管理標準作業程序」並定期以此強化與供應商之間的合作關係，有效掌握供應商狀況。同時，公司積極推動**永續採購**，將**環保、社會責任與經濟效益**融入**供應鏈管理**，期望建立一個更加穩定、高效和可持續的供應鏈體系。大武山牧場採購時**優先考量具有認證的供應商**，以確保供應商提供之產品或服務符合品質標準，供應商應取得**ISO 22000、HACCP、ISO 9001、FSC、FSSC、CAS、產銷履歷**等認證，未來也會要求供應商持續提升通過認證的比例，並逐步淘汰未具認證資格之供應商。我們計劃在2025年向新供應商提供新「供應商遴選調查表」，以提升供應鏈管理的效率和透明度，落實風險調查與評估。

項目	ISO 9001	ISO 14001	ISO 14064-1	ISO 17025	ISO 22000	ISO 45001	ISO 50001	HACCP	FSSC	FSC	BRC	CAS	GHP	PCT
2024年取得驗證家數	8	6	1	2	5	1	2	5	0	4	1	1	1	1
2024年佔供應商比例	13.3%	10.0%	1.7%	3.3%	8.3%	1.7%	3.3%	8.3%	-	6.7%	1.7%	1.7%	1.7%	1.7%

註：以2024年進貨供應商為主，排除畜牧場，共計60家供應商為統計資料。

### 供應商管理流程



## 4.2.2 新供應商遴選

新供應商須依公司遴選流程，進行新供應商遴選作業，自2025年起，公司將環境、社會和治理(ESG)三個面向納入「新供應商遴選調查表」中作為評估依據。我們將透過嚴格的遴選標準，選擇在環境保護、社會責任和公司治理方面表現優異的供應商，以確保食品安全和品質，並共同追求更好的績效。

40%	40%	20%
<b>社會面</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 供應商不得雇用童工(未滿15歲者)</li> <li>· 供應商禁止強迫勞動與虐待勞工</li> <li>· 供應商應確保員工工資符合法規之最低給付</li> <li>· 供應商應提供安全且健康的工作場所</li> </ul>	<b>環境面</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 供應商依照所有適用的環境法律、規則及法規來進行商業活動</li> <li>· 供應商相關原料為可追溯的材料、定期認證與檢驗確保其為合法</li> <li>· 供應商需擁有處理水和廢棄物所需的环境許可證與設施</li> <li>· 供應商是否曾有被環保主管機關檢查不合規定之事件與後續因應方式</li> </ul>	<b>治理面</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 檢視與治理議題相關之負面重大事件或違法紀錄，包含企業舞弊、賄賂或財報不實等</li> </ul>

## 4.2.3 供應商評鑑

為促進供應鏈的穩定與高效營運，大武山牧場於2024年起每年定期執行供應商評鑑，以確認供應商符合本公司對社會責任的定義。2024年總評鑑家數共284家，占當年度供應商家數之100%，並全數通過本公司之營運與品質需求。

### ▼ 評鑑方式

品質穩定度	交期遵守度	價格合理度	服務配合度	社會責任	永續環境責任
20分	20分	20分	20分	20分	如有達成+5分



A級：90分以上



B級：80-89分



C級：60-79分



D級：60分以下

### ▼ 分級管理制度

供應商定期考核紀錄表依總分編列為4個級距，優良供應商、一般供應商、次級供應商及不合規供應商，針對不同級距的供應商採取不同的管理方針。



#### 90分以上(優良供應商)

1. 增加訂購量
2. 享受優先承製本公司開發產品之資格



#### 80-89分(一般供應商)

不予獎懲，持續合作。



#### 60-79分(次級供應商)

酌量減少訂購量



#### 60分以下(不合格供應商)

限期改善，未改善者予以淘汰並積極尋找替代廠商。

## 4.2.4 原物料管理

因食安溯源要求、飼料供應穩定性、營業秘密保護及生物資產安全控管等考量，大武山牧場與原物料供應商建立了長期良好的互動關係，以確保料源供應穩定性，2024年牧場持續維持導入符合藥物不入廠及擁有獨立蛋雞飼料生產線的飼料供應商，以降低飼料集中採購風險並提升品質控管能力。目前主要入廠飼料來源為國興與統一，雙方持續配合，嚴格把關生產流程，確保原料品質，並透過AI智慧技術提升飼養管理效率，以節省飼料成本。

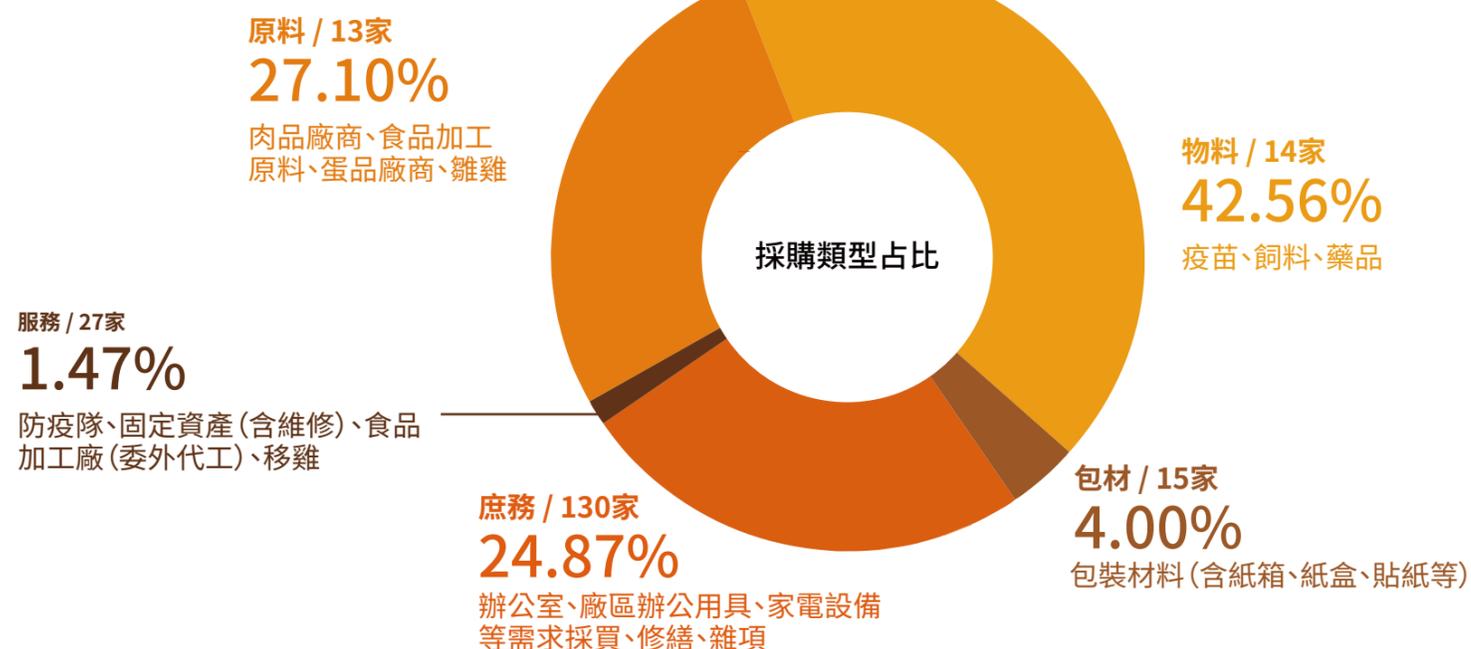
2024年，大武山牧場主要採購原物料為雞用飼料、鮮蛋、庶務相關產品及包材等。本公司之主要供應商皆屬長期配合之廠商，且雙方均維持良好穩定的合作關係，生產穩定及供應量充足。

### ▼ 2024年採購金額前五大之上游供應商

採購類型	購買數量佔同款產品的百分比(%)	產品類型	向供應商支付的金額占當年度採購金額之百分比(%)	供應商名稱	地理位置
物料	93.94	飼料	41.85	物料商A	國內
原料	100	液蛋	12.76	原料商A	國內
原料	68.34	鮮蛋	11.74	原料商B	國內
物料	6.00	飼料	2.70	物料商B	國內
原料	10.32	鮮蛋	1.77	原料商C	國內

註：供應商名稱為公司機密不對外揭露。

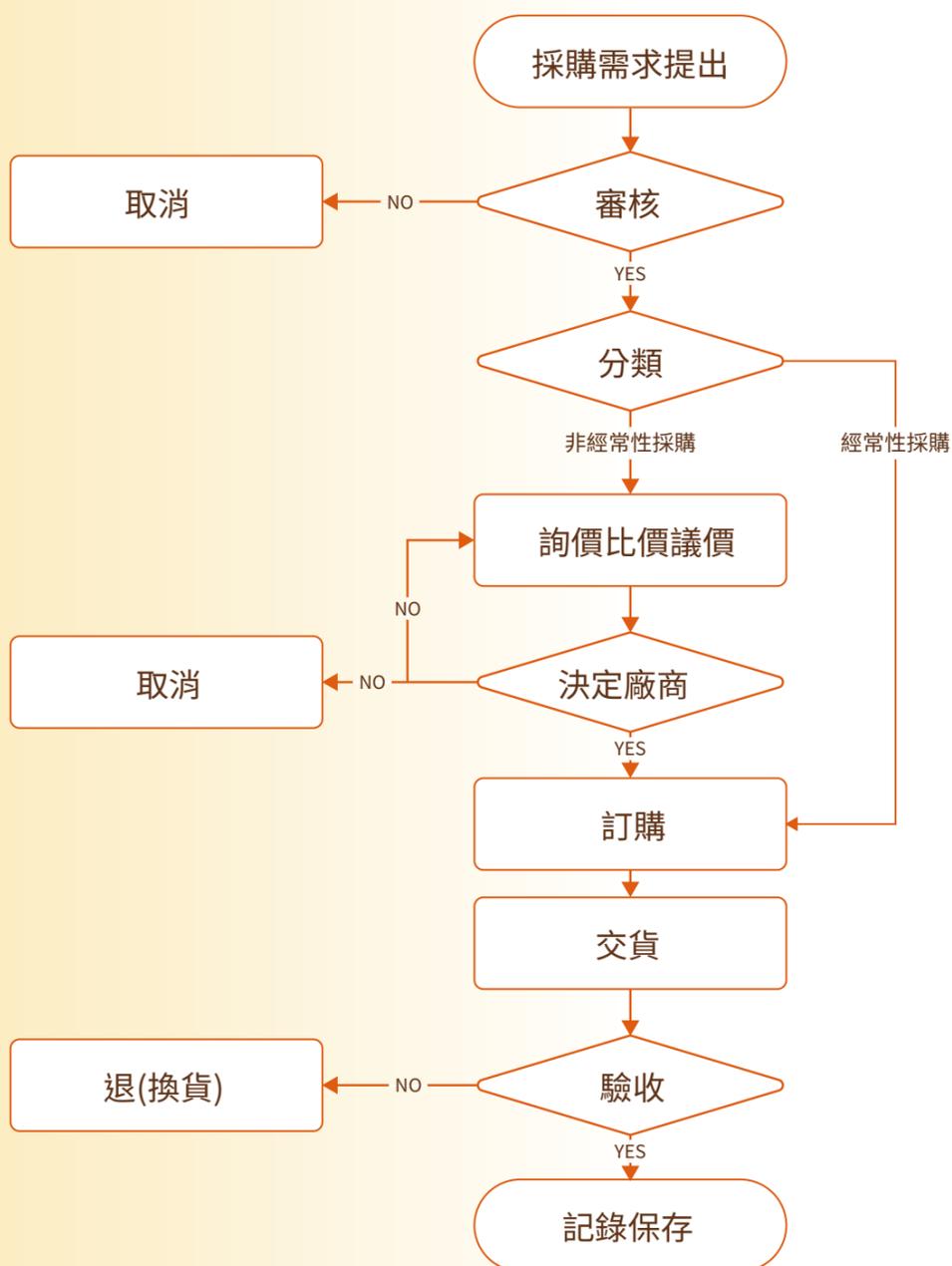
### 2024年主要採購類型



## 4.3 永續採購

### 採購管理流程

在經濟效益方面，永續採購可以通過提高資源利用效率和減少浪費來降低成本，從而提升企業的利潤。在社會責任方面，永續採購不僅有助於環境保護和促進本地經濟發展，對企業有著重要的影響。大武山牧場制定「採購管理標準作業程序」，選擇符合環保標準的供應商，執行綠色採購相關計劃。



### 軟硬體設備投入

本公司秉持環境、社會、治理以及產業面向之永續經營理念，2022~2024 完成之永續相關專案表列陳述如下：

面向	專案	專案說明/執行目的
環境面	屏東廠堆肥區太陽光電發電系統新建工程	減少碳排放、提升企業形象及提供穩定電力供應。 (詳見Ch 6.2.3 節能減碳行動。)
	蛋雞三期太陽光電發電系統新建工程	
	沉砂池水質過濾設施	安裝後可提高水質達標率、降低懸浮物濃度、減少運行能耗。
	屏東廠堆肥場除臭設施及異味監測及改善工程	減少堆肥場異味散逸，提升企業形象及減少空氣汙染。
治理面	屏東場辦公室2樓裝潢	提升工作環境、地磚與隔間使用環保材料。
產業面	Calyx Series微環境監控系統	針對所有畜牧場架設共計10個Calyx Series微環境監控系統，24小時進行環境監測，矯正舍內的溫濕度。 (詳見5.4.1優質畜養設備與養殖技術。)
	有機肥翻堆機	添購1台翻堆機，提高堆肥效率、增強堆肥均勻性、降低人力成本及提升資源利用效率。 (詳見Ch 6.3.2 循環經濟。)
	洗選用車	新添購2台洗選用車，提升雞蛋運輸效率、確保在預定時間內完成交貨及新車符合環保標準。
	滷水機組及現場安裝工事	洗選場冷藏庫僅配備一組滷水主機，近年偶有故障，因無備用機組，需等待維修人員到場，導致冷藏庫門不宜頻繁開啟，影響雞蛋品質。安裝備用主機後，將可實施更全面的保養與歲修，穩定運行效率並保障雞蛋保存環境。

### 4.3.1 在地採購&綠色採購

#### 在地採購

為促進國內產業鏈發展，並最小化運輸過程、生產製造所產生之碳排放量，本公司採購項目中原料(雞隻)與物料(飼料)優先選用在地供應商，其中台灣畜牧場及母公司國興飼料所供應占比達98%。未來將持續進行在地採購從而降低產品在運輸過程中產生的碳排放量，持續提升環保效益並支持台灣在地經濟。

#### 綠色採購

大武山牧場持續以環保再生概念優先選用環保包材，2024年我們已採購21%使用可再生材料製成紙盒、紙盤，金額達10,804仟元。2024年可再生包材之綠色採購比例較2023年提升4%，並透過食安品質評估及供應商評鑑，優先選用具永續政策之廠商。

#### ▼可再生包材採購狀況

項目	項目		
	採購重量(公斤)	採購金額(千元)	再生原料比例(%)
紙盒15入 克/個	1,600	160	21
紙盒10入55 克/個	22,066	2,407	
紙盒6入35 克/個	7,812	881	
紙盤30入 82克/個	182,220	5,723	
紙箱24入 克/個	42,573	1,286	
紙箱21入 克/個	1,994	60	
紙箱14入 克/個	1,130	30	
紙箱8入 克/個	8,732	257	

註：再生原料比例=可再生包材採購總金額/包材採購總金額。



# CH5. 食品安全

## 2024年成果與績效

1. 大武山牧場(屏東及雲林場)持續維持HACCP食品安全管制系統及ISO 22000食品安全管理系統品質認證有效性。
2. 2024年大武山動福蛋產量比例為20.6%，並獲得人道飼養與友善飼養雙重認證標章。
3. 客戶滿意度調查平均達95.7分，充分展現我們對於客戶服務的重視與承諾。
4. 2024年麥當勞供應商稽核SQMS及GMP取得最高級別A級供應商。
5. 2024年推出符合日本生食級標準的生食級雞蛋(產品名：大武山牧場X伊勢幸世鮮蛋)。
6. 2024年持續維持產銷履歷TAP及優良蛋品CAS證書有效性。

## 核心願景與承諾

大武山對於食品安全要求採最嚴格的品檢管控品質，從飼料生產、飼養及產品檢測、產品標示等多個環節進行保障，在維持雞隻健康與福利的前提下，生產品質優良的雞蛋，且採用全自動洗選流程，嚴密精準品質控管並取得食品安管理系統的驗證，同時致力於推動機能蛋的生產和銷售，提供多元化的產品選擇，為消費者提供具品質且安心的產品。

## 5.1 食品安全與品質管理

### 重大主題：產品品質與安全

(機會)

對經濟、環境和人群的實際與潛在的正面衝擊

全面性產品品質內部監控與外部檢驗，可降低食品安全風險，維持穩定並帶來新的客戶群體，藉此創造更高的經濟收益。

(風險)

對經濟、環境和人群的實際與潛在的負面衝擊

產品若發生食安問題，對消費者造成健康危害，並受法律裁罰，且公司名譽受損。

### 2024年投入之資源

- 推動食品安全文化，增進人員食品安全相關知識。
- 參與第三方檢驗能力試驗，提升人員檢驗能力，藉此降低食品安全風險。
- 100%產品通過強度SQMS及GMP稽核，2024年持續與客戶穩定交易合作。

### 2024年成果說明

- 成品檢驗(含微生物、農藥、動物用藥殘留)合格率100%。
- 麥當勞SQMS稽核分數98分(A級)。
- 麥當勞GMP稽核分數97分(A級)。

## 策略目標

### 公司對經濟績效之政策或承諾

- 政策：誠食洗選、安心蛋品、全員參與、追求卓越。
- 承諾：以最認真的態度飼養雞隻、以最嚴謹的方法對待防疫、以最嚴格的品檢管控品質。

### 短期目標(1年)

- 成品檢驗標準(含微生物、農藥、動物用藥殘留)不合格率為0%。
- SQMS及GMP達85分以上(B級)。

### 中長期目標(3-5年)

- 持續取得食安相關第三方證書，保持驗證證書有效性。
- SQMS及GMP達95分以上(A級)。

「誠食洗選、安心蛋品、全員參與、追求卓越」為本公司品質政策暨食品安全文化，我們承諾以最認真的態度飼養雞隻，以最嚴謹的方法對待防疫，以最嚴格的品檢管控品質，落實食品安全之承諾。公司強制實施品管三道程序，強化食品安全把關機制。為了進一步確保這些標準與目標保持一致，我們進行了定期的內部檢驗與外部審查，所有產品在加工與處理環節始終保持在最高的衛生與安全水平。

### 第一級品管-自主管理

- 實驗室內部品質檢驗
- 食品從業人員部分、作業場所及設施衛生管理

### 第二級品管-外部獨立檢驗

- 主動委託第三方公正實驗室檢測樣品
- 配合客戶現場稽核與抽檢

### 第三級品管-政府單位稽核

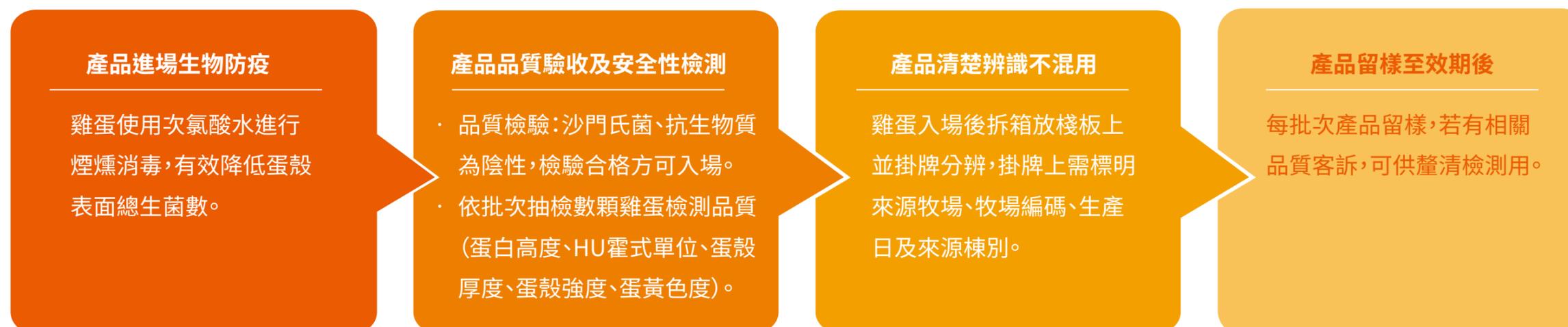
- 配合政府單位現場稽核與抽檢

### 5.1.1 實驗室內部品質檢驗

大武山遵循《食品安全衛生管理法》規定，於公司食安中心內部設置實驗室並配有專業品保人員，針對公司定期執行雞蛋、原物料、水、雞隻抗體、環境清潔度監控等檢驗，並且對外部合作契養戶提供的雞蛋產品進行品質檢測。檢驗合格後，方能收貨或出場，而不合格品則依據不合格品管理標準作業程序進行後續處理，確保客戶及消費者權益有所保障。2024年實驗室總檢驗9,932次，所有檢驗全數符合場內及客戶規範，合格率100%。相關委外送檢、自檢耗材等檢驗費用支出共計5,201千元，大武山年度個體營收1,185,207千元，佔大武山個體營收之0.44%。

全數符合場內及客戶規範合格率100%					
自有雞蛋 外場雞蛋 初卵蛋	微生物(總生菌數/大腸桿菌/大腸桿菌群/沙門氏菌)	1,872次	水	pH值	520次
	物性(HU霍式單位/蛋殼強度/蛋殼厚度/蛋白高度/蛋黃色度)	5,460次		微生物(大腸桿菌/大腸桿菌群/總生菌數)	78次
	總抗生物質(藥物殘留)	312次		餘氯	520次
雞	雞抗體	52次	飼養場	李斯特菌/沙門氏菌/總生菌數(落菌)	702次
飼料	沙門氏菌	104次	機械	總生菌數/大腸桿菌/大腸桿菌群	78次
	黃麴毒素總量(AFT)	104次	人員	總生菌數/大腸桿菌/大腸桿菌群	130次

#### ▼外場雞蛋品質檢驗流程



## 實驗室符合第三方合格檢驗

為使公司品質管理系統無虞，大武山牧場每年定期參與第三方檢驗能力試驗，確保實驗室的品保人員具備檢驗與測試能力，進而維持檢驗效力，提高產品質量和市場信任度。2024年實驗室參加外部第三方公正單位辦理的檢驗能力試驗，總生菌數、大腸桿菌、大腸桿菌群、沙門氏菌、李斯特菌等四項能力比對，成績全數合格。



## 實驗室設備投入



ELISA



pH meter



測抗生物質加熱板



蛋品品質測定儀



蛋殼厚度計



離心機



紅外線水份儀



滅菌釜

## 5.1.2 外部產品品質檢驗

除了實驗室自主監控雞蛋、原物料、水、雞隻抗體、環境清潔度監控外，本公司還進行交叉測試，主動將樣品送至第三方公正實驗室檢測，2024年自主第三方送驗105次，檢查結果全數合格，無違反法令標準。另2024年發生調味料違法添加蘇丹紅色素事件引發民眾恐慌，當時社會風氣對於食品含有紅色顏色有食用顧忌，因此加強送檢蛋殼上噴字用紅色墨水、飼料、雞蛋檢測蘇丹紅，其結果皆為未檢出，排除食用疑慮。此外，客戶、主管機關、驗證單位也會不定期進行抽檢，2024年共進行了28次現場稽查(客戶15次，主管機關3次，驗證單位10次)，所有缺失項目皆全數改善完畢。我們在取得安全品質相關驗證後，會將最新檢驗報告與牧場相關證書公開於官網，確保透明度並增強客戶信心。

(相關檢驗報告與證書可查詢:大武山公司檢驗與獲獎)

### ▼ 自主第三方送驗

品項	檢驗項目數	送檢次數	合格率
雞蛋(成品)	共65項 <sup>1</sup>	78	100%
飼料(原料)	共28項 <sup>2</sup>	12	100%
水	共53項 <sup>3</sup>	13	100%
食品級墨水	共2項 <sup>4</sup>	2	100%

註：

- 1: 抗生物質、多重動物用藥殘留、戴奧辛類、沙門氏桿菌、重金屬、蘇丹紅等65項。
- 2: 抗生物質、多重動物用藥殘留、蘇丹紅、毒素等28項。
- 3: 微生物、物性、化學性、消毒副產物、農藥、重金屬等53項。
- 4: 著色劑及蘇丹紅。
- 5: 涵蓋範圍包含屏東場區(含所有蛋雞場、中雞場、洗選場)、台南場區(天地人牧場)、雲林場區(呈昊畜牧場)。

### ▼ 外部單位稽核

抽驗單位	稽核次數	缺失/應改善項目數	改善結果
客戶稽核 <sup>1</sup>	15	46	改善期限前全數改善完畢。
主管機關稽核 <sup>2</sup>	3	0	已全數改善並回饋與主管機關結案。
驗證單位 <sup>3</sup>	10	12	改善期限前全數改善完畢

註：

- 1: 既有客戶、潛在客戶(交易前訪場)等。
- 2: 衛生局、消保局、農業部等。
- 3: CAS、TAP、ISO22000、友善飼養等。
- 4: 涵蓋範圍包含屏東場區(含所有蛋雞場、中雞場、洗選場)、台南場區(天地人牧場)、雲林場區(呈昊畜牧場)。

### ▼ 特殊客戶需求案例分享

年份	案例需求說明	處理方式/結果
2024年	特殊品質需求:蘇丹紅未檢出(檢驗報告)	針對客戶需求,確認並安排產品送檢,並提供產品檢驗報告,報告結果顯示雞蛋、蛋殼噴字墨水未檢出蘇丹紅成分。
每年	產品需求:產品驗證標章、保存方式設定、效期等等	依客戶需求,提供產品相關資訊內容。
每年	每年符合SQMS、GMP稽核	積極配合客戶需求,每年稽核費用約10萬元,如未達標準配合改善。

## 優良安全品質驗證

大武山牧場秉持食品安全嚴格把關紀錄的態度，取得HACCP食品安全管制系統、ISO 22000食品安全管理系統及TAP農產品產銷履歷驗證，且全數符合相關法規要求，致力讓客戶及消費者權益有所保障。

### ▼各營運據點優良安全品質驗證取得情況

優良安全品質驗證	雞蛋 涵蓋率	屏東場區				台南場區	雲林場區
		大武山蛋雞畜牧場	大武山蛋雞畜牧場 第一分場	大武山蛋雞畜牧場 第二分場	大武山 蛋中雞畜牧場	天地人牧場	呈昊畜牧場
HACCP (食品安全管制系統)	88%	✓	✓	✓	參考下方註解		✓
ISO 22000 (食品安全管理系統)	88%	✓	✓	✓	參考下方註解		✓
農產品產銷履歷驗證 (TAP)	100%	✓	✓	✓	參考下方註解	✓	✓

註：

- 1.涵蓋生產之蛋品範圍以屏東場區、台南場區、雲林場區等3大據點生產蛋量進行劃分計算。
- 2.大武山蛋中雞畜牧場之中雞為育成階段，不涉及蛋品生產，因此無法取得食品相關認證。



官網檢驗報告

### 5.1.3 顧客健康與安全

大武山牧場透過多重把關機制，對於食品從業人員、作業場所、設施衛生進行嚴格管理，以確保食品的衛生、安全與品質。我們不僅進行了詳細的評估與改進，還透過潛移默化的方式，逐步增強了整體團隊的責任感與專業水準。2024年本公司之從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度均符合GHP食品之良好衛生規範準則，也進一步增進消費者對我們品牌的信任。

類別	檢測項目	項目說明	適用規範	涵蓋類別	涵蓋占比
食品從業人員	人員服裝儀容	每日進場前人員須通過品保例行性檢查	每日人員衛生檢查表	洗選管制區域人員、訪客、協力廠商	所有進入洗選管制區域人員服儀狀況良好，涵蓋佔比100%
	年度健康檢查	每年食品從業人員健康檢查	食品良好衛生規範準則 (GHP)	全體員工	全員參與率100%
	更衣室規範	與食品作業場所隔離，工作人員有個人存放衣物之衣櫃	食品良好衛生規範準則 (GHP)	洗選人員、訪客、協力廠商	100%符合規範
	人員手部塗抹	每月針對洗選人員進行抽檢	塗抹檢驗紀錄表	洗選人員	檢驗合格率100%
	洗手消毒	食品從業人員正確洗手步驟	食品良好衛生規範準則	洗選管制區域人員、訪客、協力廠商	所有進入洗選管制區域人員服儀狀況良好，涵蓋佔比100%
作業場所	病媒防治	鼠餌站及捕蟲燈 4次/月監控，環境消毒 1次/月	每日人員衛生檢查表	洗選場	計畫及廠商提供分析報告落實率100%
	環境塗抹與落菌	每月針對洗選場環境進行區域性抽檢	環境李斯特菌檢驗紀錄表 環境沙門氏菌檢驗紀錄表 廠房落菌數檢驗紀錄表	洗選場	檢驗合格率100%
設施衛生	機械塗抹	每月針對洗選機台進行區域性抽檢	塗抹檢驗紀錄表	洗選機台	檢驗合格率100%
	機台衛生與保養	每日開線前後機台檢查	洗選場機台及清潔檢查表	洗選機台	檢驗合格率100%

## 5.2 產品溯源管理

### 重大主題：產品標示與行銷溝通

(機會)

對經濟、環境和人群的實際與潛在的正面衝擊

產品完整標示提高消費者購買意願。

(風險)

對經濟、環境和人群的實際與潛在的負面衝擊

若產品未標示清楚，公司可能面臨法律裁罰與名譽受損。

### 2024年投入之資源及成果

- 本公司2024年建立「食品標籤審查流程」，產品上市前須通過標籤合規性審查後才可印刷生產。

### 策略目標

#### 公司對經濟績效之政策或承諾

致力於提供透明、誠實且符合法規的資訊，確保消費者能清楚了解所選購的商品。

#### 短期目標(1年)

- 建立嚴謹食品標示審查制度及建檔標示案例資料庫。

#### 中長期目標(3-5年)

- 包裝標示合規率達100%，與時俱進符合法令規範。

## 5.2.1 產品溯源機制

大武山牧場的產品分為蛋品與加工食品，2者均有設定產品溯源機制，分為產銷履歷、蛋殼噴印溯源編號、ERP管理系統及有效日期等四種方式。

### ● 產銷履歷

本公司生產的蛋品全數取得產銷履歷，具有100%可追溯性，且符合臺灣良好農業規範(TGAP)及取得第三方合格驗證，消費者可完整掌握產品來源、生產流程、製造過程和銷售狀況，建立對產品的信任。

可追溯：

來源牧場、雞種、雞齡、生產紀錄  
(含所有飼料投入與飼養歷程)、  
出貨日、營養成分

適用法規：

臺灣良好農業規範(TGAP)

透過掃描產品包裝上的QR code  
可連結至對應相關資訊



### ● 蛋殼噴印溯源編號

為符合農業部實施的雞蛋噴印溯源標示政策，大武山牧場透過推動雞蛋噴印政策，落實來源蛋品批次生產管理，以達到每顆蛋均可追溯洗選場及來源畜牧場之目標，提升生產者自主管理與生產責任，且有效控管蛋品溯源，降低食安風險，保障生產者與消費者權益。

可追溯：

包裝日期、生產方式

適用法規：

農產品生產及驗證管理法



透過所購買雞蛋之蛋殼噴印溯源6+7編碼，  
查詢洗選場(場、室)及來源畜牧場等資訊

### ● ERP管理系統

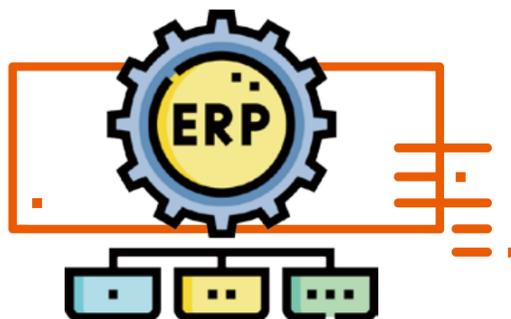
本公司全數產品(蛋品、蛋製品)均結合ERP管理系統，即可針對產品進出貨進行管理，根據批號查找相對應紀錄資料，即可快速回應客戶需求，達到100%流向追蹤。

可追溯：

供應商資訊(進貨) 產品流向資訊(出貨)  
內部追溯之紀錄資料  
(生產日期、洗選日期、出貨日期)

適用法規：

食品良好衛生規範準則



### ● 有效日期

在蛋製品方面，則是透過有效日期查詢可追蹤至ERP管理系統，確保產品效期。

可追溯：

製造日期

適用法規：

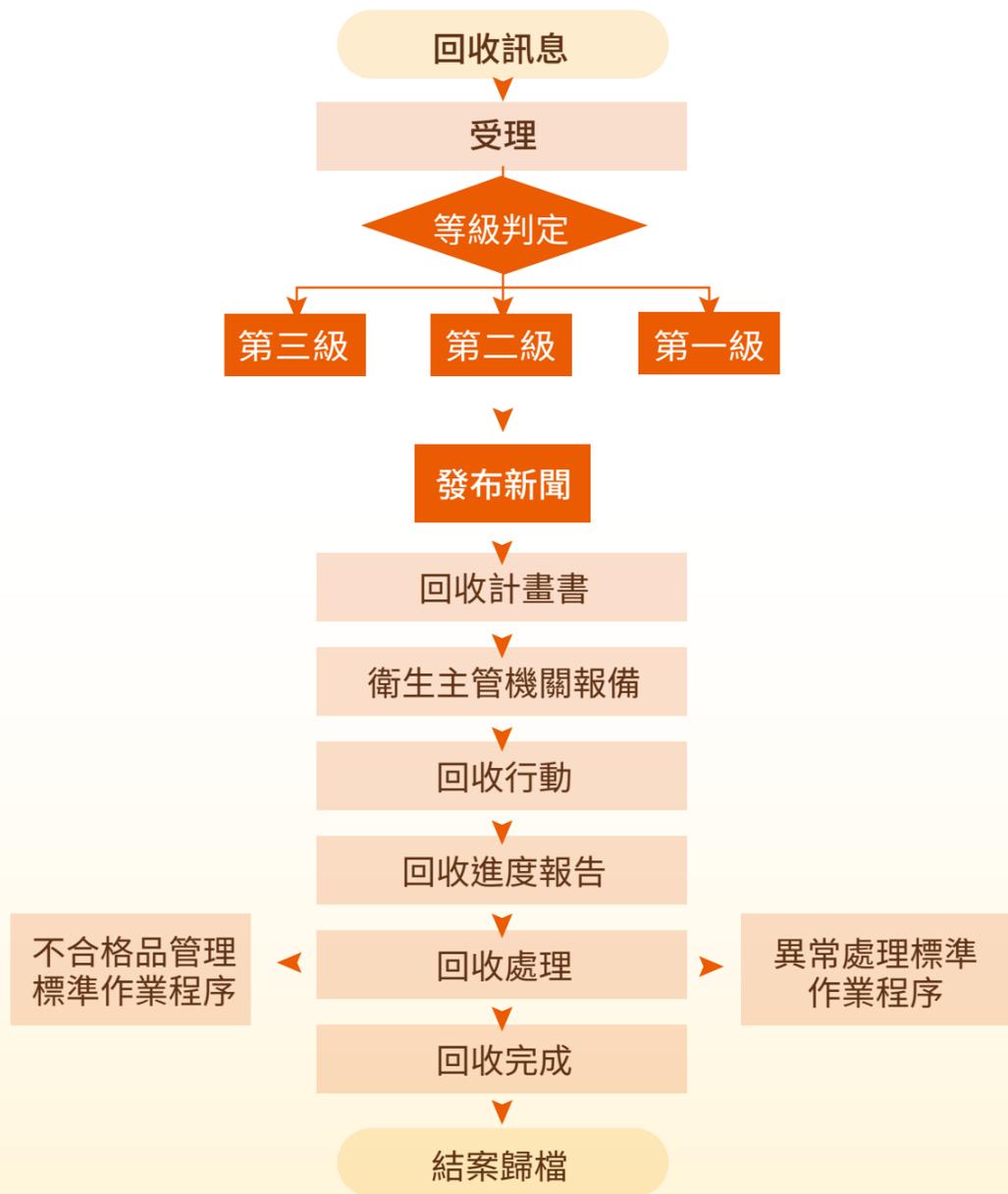
食品安全衛生管理法

透過有效日期追溯  
至ERP，連結相對  
應資訊



## 5.2.2 產品召回機制

為避免不良品與瑕疵品危及消費者健康與公司信譽，本公司制定成品回收處理標準作業程序，若產品有任何不符事項，可透過ERP系統之批號尋找產品流向，進行回收管制作業。2024年產品未因違反健康與安全法規或產品標示錯誤、不實等情況，導致產品召回等事件發生之情形。



成品回收處理標準作業程序

## 5.2.3 產品安全標示

針對公司每項產品(蛋品、蛋製品)揭露必要性資訊，外包裝上詳列品名、成分、重量、營養標示、原產地、保存條件、驗證標章、過敏原、有效日期及注意事項等資訊，並列有消費者服務專線電話，提供諮詢服務。我們確保所提供的產品資訊充足、正確，所有標示與說明皆符合相關法規要求。此外，產品成分中不含任何對環境或社會造成負面影響的物質，讓消費者能夠安心選購，享受健康與安全的產品。2024年無發生產品違反標示法令之情節。



▼各產品取得標章情況



## 5.3 動物福利與健康保障

### 重大主題：畜牧及禽畜疾病管控

#### (機會)

對經濟、環境和人群的實際與潛在的正面衝擊

降低畜牧疾病擴散風險可穩定蛋品產出量，提供客戶穩定的蛋品供應，維持良好的產銷平衡。

#### (風險)

對經濟、環境和人群的實際與潛在的負面衝擊

畜牧疾病擴散風險，造成蛋品產出量下降，影響客戶信任及公司收益。

#### 2024年投入之資源

- 生物安全已融入農場日常規範及作業流程。
- 農場各棟以統進統出、專人管理方式，各期分別設置消毒車道及人員浴室以避免或減緩疾病傳播。

#### 2024年成果說明

- 2024年雞隻年度死亡總數與前三年平均值比較確實有達成降低至原平均值95%以下。

### 策略目標

#### 公司對經濟績效之政策或承諾

- 政策：推行無抗生素飼養，密閉環境管理及每日消毒，嚴防外界禽疫病侵害。
- 承諾：以預防醫學為導向，依獸醫師計畫施行免疫，確保雞隻健康成長並保障產品安全。

#### 短期目標(1年)

- 雞隻年度死亡總數控制在前三年平均值之95%以下。

#### 中長期目標(3-5年)

- 雞隻年度死亡總數持續降低。

### 5.3.1 人道飼養環境

為尊重動物生命及保護動物以及追求動物福利，大武山牧場符合農業部《雞蛋友善生產系統定義及指南》讓雞隻在舒適穩定的空間自在生活，大武山牧場目前有20%豐富籠飼，給予每隻雞隻平均超過750 平方公分的活動空間、休息的棲架、設置雞隻產蛋的巢箱、磨爪區滿足雞隻自然磨爪習性需求、提供穩定的溫濕度與自動化飲水供料系統，讓雞隻能展現自然習性，在安心的環境下產蛋。

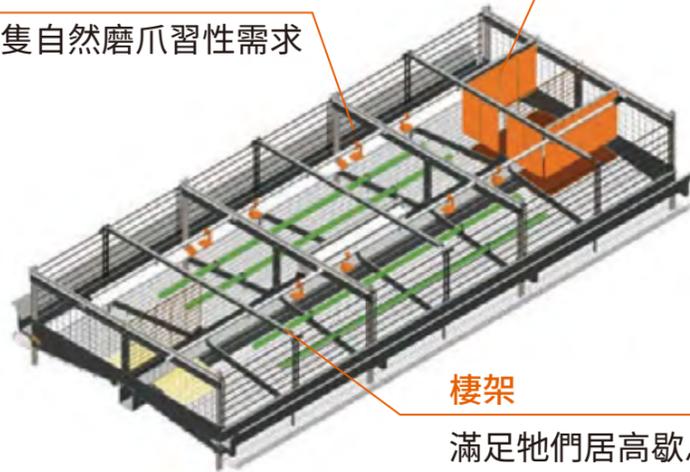
#### ▼ 動物福利設施

##### 磨爪區

滿足雞隻自然磨爪習性需求

##### 巢箱

讓雞隻在安心的環境下產蛋



##### 棲架

滿足牠們居高歇息的本能

除此之外，本公司亦加強與人道飼養、平飼或放牧的友善動物牧場進行合作，使本公司非籠飼雞蛋(如動福蛋)比例逐年提升，2024年大武山動福蛋產量比例為20.6%，並獲得人道飼養與友善飼養雙重認證標章。



#### ▼ 動物福利五大原則

##### 一條龍管理

一日齡起全程皆在大武山牧場管理

##### 自動環控系統

雞舍自動化溫度調節，提供穩定的溫濕度。

##### 自動化飲水供料系統

全時無間斷自動給水飼料自動化定時補充，確保採食及飲水正常。

##### 營養照護

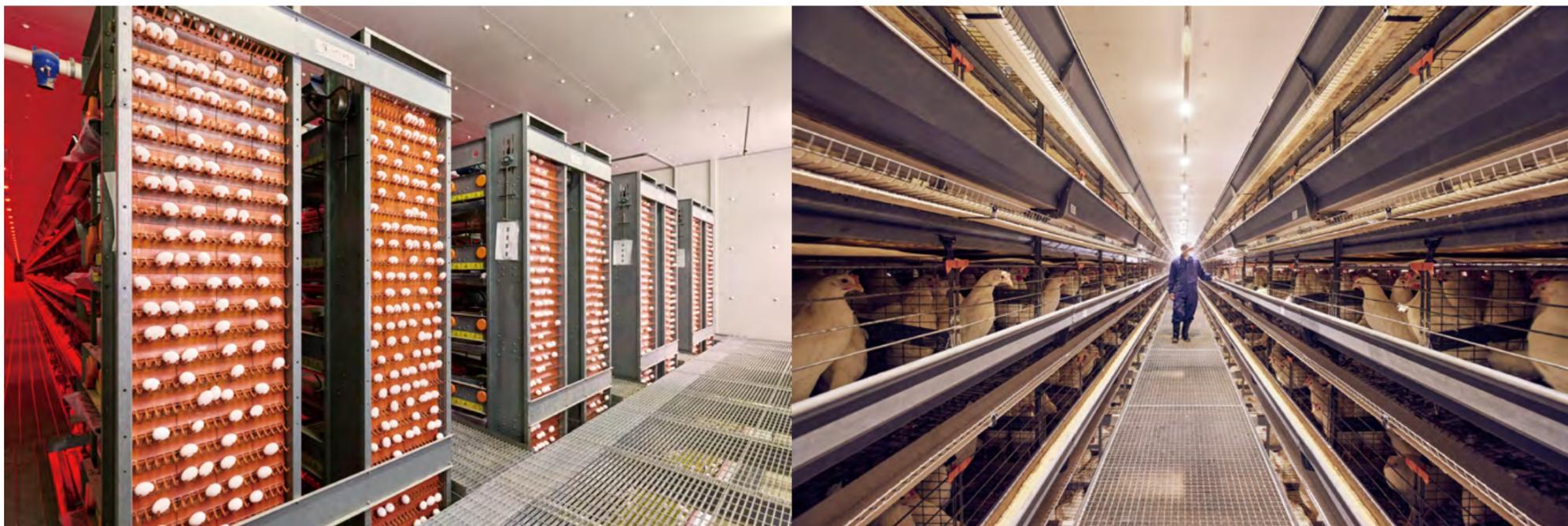
與無藥物殘留風險之飼料廠密切配合，精細調整全素成分之飼料配方，並指定無藥物交叉汙染風險之飼料運輸車運送，且飼養過程不施用抗生素。

##### 排程生產

以預排生產計畫執行統進統出之飼養管理模式，無強迫換羽之生產排程。

### 5.3.2 雞隻安全與疫病防護

禽類疫病是家禽養殖業的重大風險及挑戰，蛋雞飼養中面臨的疫病主要包括禽流感、新城雞瘟、馬立克氏病等。為預防禽類疫病的可能帶來的風險，本公司牧場每日進行一次環境消毒，並採密閉式水簾空調及自動化集蛋及禽糞處理系統，阻絕候鳥或自然環境之禽類與蛋雞接觸，降低禽疫病侵襲機率。



#### 落實消毒防疫

進入大武山牧場之人員需於牧場大門進行入場登記，並針對人員及車輛確認是否有入場必要性，如需進入指定場所（雞舍或洗選場）之人員，會更加嚴格管控消毒機制，進場前需聆聽入場教育訓練，亦需進行洗浴及更換專屬工作服與全身消毒，也務必於全身消毒後方可出場，以防止雞舍、洗選場及進出人員之間的疫病傳播，確保雞隻健康生長。



#### 入場登記

入場人員與大門登記，  
確認入場必要性

#### 消毒作業

車輛需在非管制區確認是否  
適合入管制區，填寫切結書，  
並進行完整消毒

#### 指定場區 (如:雞舍、洗選場)

1. 進行入場教育訓練
2. 由人員陪同說明進行洗浴及更換專屬工作服
3. 按照指定路線更鞋及全身消毒

#### 一般場區 (如:辦公室)

按照指定路線更鞋及全身消毒

## 禽畜疫病管理

本公司擁有專業獸醫團隊，秉持一場一獸醫原則，每日觀察雞隻健康狀況，並以「預防醫學」的理念進行管理，在育成期依照專任獸醫師制定之免疫計畫打完預防針確保雞隻健康成長，透過提前調整，防患於未然，在雞隻發病前即作出適當應對，確保雞隻健康。若發現病禽，團隊會及時進行治療，以維持牧場的生產穩定性。另外，2024年針對蛋雞與中雞執行的解剖與血清學檢查，均未發生異常，且皆按照防疫計畫執行防疫。

雞隻週齡	免疫方式	疫苗名稱
1	注射	馬立克病活毒疫苗
1	飲水	新城病活毒疫苗 傳染性支氣管炎活毒疫苗
2	飲水	新城病活毒疫苗 傳染性支氣管炎活毒疫苗
4	翼膜穿刺	雞痘活毒疫苗
6	肌肉注射	雞新城病不活化疫苗 傳染性鼻炎不活化疫苗
6	點眼	雞傳染性喉頭氣管炎活毒疫苗
11	肌肉注射	雞新城病、傳染性支氣管炎、 產卵下降症不活化混合疫苗

### ▼ 定期防疫檢驗

管理項目	管理物種	管理方式	頻率	2024年辦理情況
解剖	蛋雞 中雞	固定安排雞隻例行解剖，如發現異常時則安排臨時解剖	每週一次	正常執行
血清學檢查	蛋雞 中雞	檢測計畫	每2月一次檢測	正常執行
防疫計畫	蛋雞 中雞	年度檢討防疫計畫	每批中雞階段時完成防疫計畫，並進行年度檢討	正常執行

## 5.4 創新科技農場

### 5.4.1 優質畜養設備與養殖技術

#### 選用天然優質飼料

大武山牧場嚴選蛋雞飼料的配方及供應商，配方選用天然安全的全素飼料配方與特殊營養品；供應商需符合公司食安部對於飼料進料之留樣及成分分析等檢驗規定，以降低因飼料成分因素所產生之危害，並加強蛋雞的抵抗力。



## AI飼養管理

公司已累積超過十年飼養經驗，擁有台灣最完整的飼養數據，透過飼養管理及營養加強使雞隻維持健康進而產出品質優良的雞蛋，並將智慧生產導入家禽產業鏈中，同時搭配智慧農業科技之導入與應用，藉由科學化的方式，找出最佳飼養方式，提升飼養管理效率與產能預測，讓產蛋率維持穩定的水準。使蛋雞產業逐漸朝向智慧化及專業化經營模式，有效提升整體產業競爭力。

### ▼智慧化飼養管理

智慧設備名稱	功能	相較於傳統做法的差異	
		使用前	使用後
AMACS 自動化養雞管理系統	自動化飼料餵養，監控雞舍溫濕度、阿莫尼亞的濃度等，自動風扇調節雞舍內部溫度，並架設全密閉晶圓級雙層隔熱庫板，讓飼養環境控溫於恆溫的穩定溫度。	雞隻易受自然天氣變化影響。	飼養環境穩定
自動彈性搬運系統	將包裝完成的成品經輸送帶送至機械手臂吸取放到設定位置的棧板上	需人力搬貨疊到棧板上	增加工作效率，減少人力使用，減輕工作人員體力上的負擔。
數據收納師	延續數據分析管理，並增加管理彈性，即時將數據圖像化。	互動式商業智能戰情報表僅有制式格式。	互動式商業智能戰情報表可配合現場需求隨時建立分析格式。

1.數據收納師專案

自動化數據收集，  
分析雞隻生長模式



2.自動彈性搬運系統



## 雙向技術合作

本公司攜手日本Tamago & Company Co., Ltd. (舊名:日本伊勢食品株式會社) 引進日本百年養殖與管理技術, 由Tamago公司擔任顧問角色, 提供生產系統改革、產品研發、飼養管理技術等資源支持, 而本公司亦協助精進合作牧場飼養管理並共享產銷通路, 未來將合作牧場之產品逐步拓展至日系餐飲業通路, 也規劃進行海外擴廠, 提高產品市佔率。大武山牧場重視技術研發, 並參與產學合作, 期能共同開發所需技術、取得資源的協助及技術諮詢與指導, 引進具有潛力的新技術及新產品, 不僅有效降低開發成本, 亦能促進學

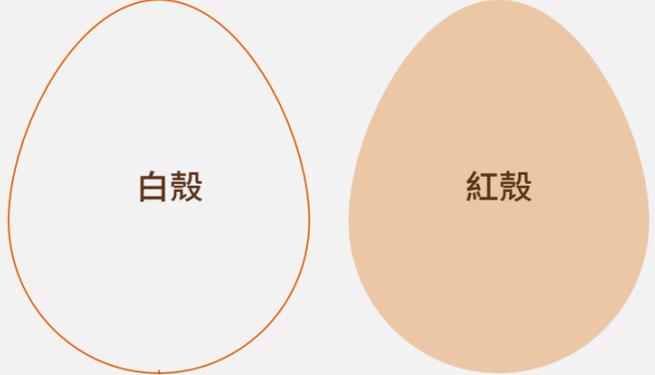
合作單位	合作模式	投資研發項目/金額	執行成效
日本Tamago & Company Co., Ltd. (舊名:日本伊勢食品株式會社)	飼養管理技術合作	130萬	借鏡伊勢百年的管理技術, 於2024年已生產出台灣在地蛋界最高水準AA級 (HU霍式單位72以上) 的生食級標準「幸世鮮蛋」, 上架至各大量販通路。
宜蘭大學	農業業界科專計畫-巡場機器人	提供試驗場域	巡場機器人自動巡場, 可針對飼養場進行環境監控。
國立屏東科技大學	沙門氏菌與大腸桿菌 O157 微生物監控計畫	40萬	以高規格沙門氏菌與大腸桿菌O157進行雙重監控, 執行雞舍的環境監測及消毒確效, 有效降低雞隻感染風險, 進而提升整體飼養管理的穩定性, 確保生食級雞蛋品質達到最高標準。
契養戶	產銷合作	無	2024年3間牧場已完成簽約穩定合作, 並持續擴大合作對象。

## 5.4.2 先進洗選製程

### 客製化洗選分級制度

為因應多元化的通路與客戶型態，所有雞蛋的分級標準均可根據客戶的具體需求進行調整。我們提供的分級包括雞蛋顏色(紅殼、白殼)、重量、鮮度等，並可根據用途提供不同的產品選擇，包括蛋品和蛋液，滿足不同應用場景的需求，確保將每一顆雞蛋的使用最大化。

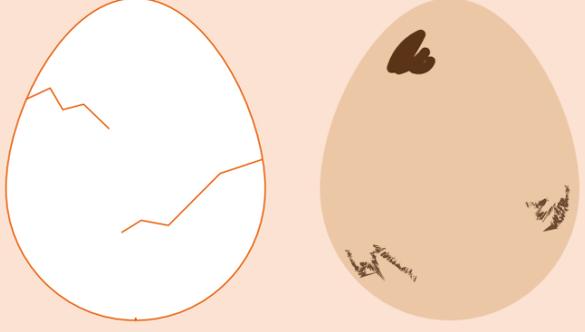
**顏色**



白殼      紅殼

依客戶需求供應。

**蛋殼**



裂蛋(明顯裂痕)      髒蛋  
(雞蛋表面髒污)

髒蛋、裂蛋內容物無虞前提下，作為加工蛋品使用，如：蛋白液、全蛋液、蛋黃液→供應給烘焙業者、食品加工業者、鮮食料理業者等。

**鮮度**

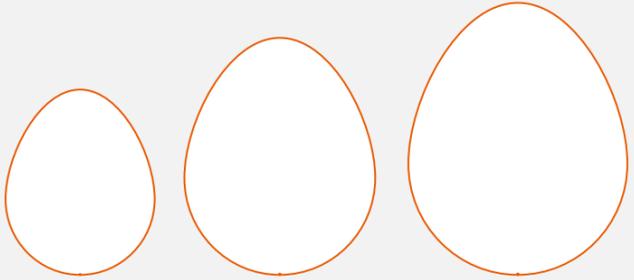
國際公認霍氏單位法

鮮度等級	鮮度數值
AA級	72分以上
A級	60-72分
B級	31-60分
C級	30分以下

- A級(含)以下之蛋品→加工蛋品使用。
- AA級之蛋品→優先供應給下游客戶作為一般蛋品出售。

**重量**

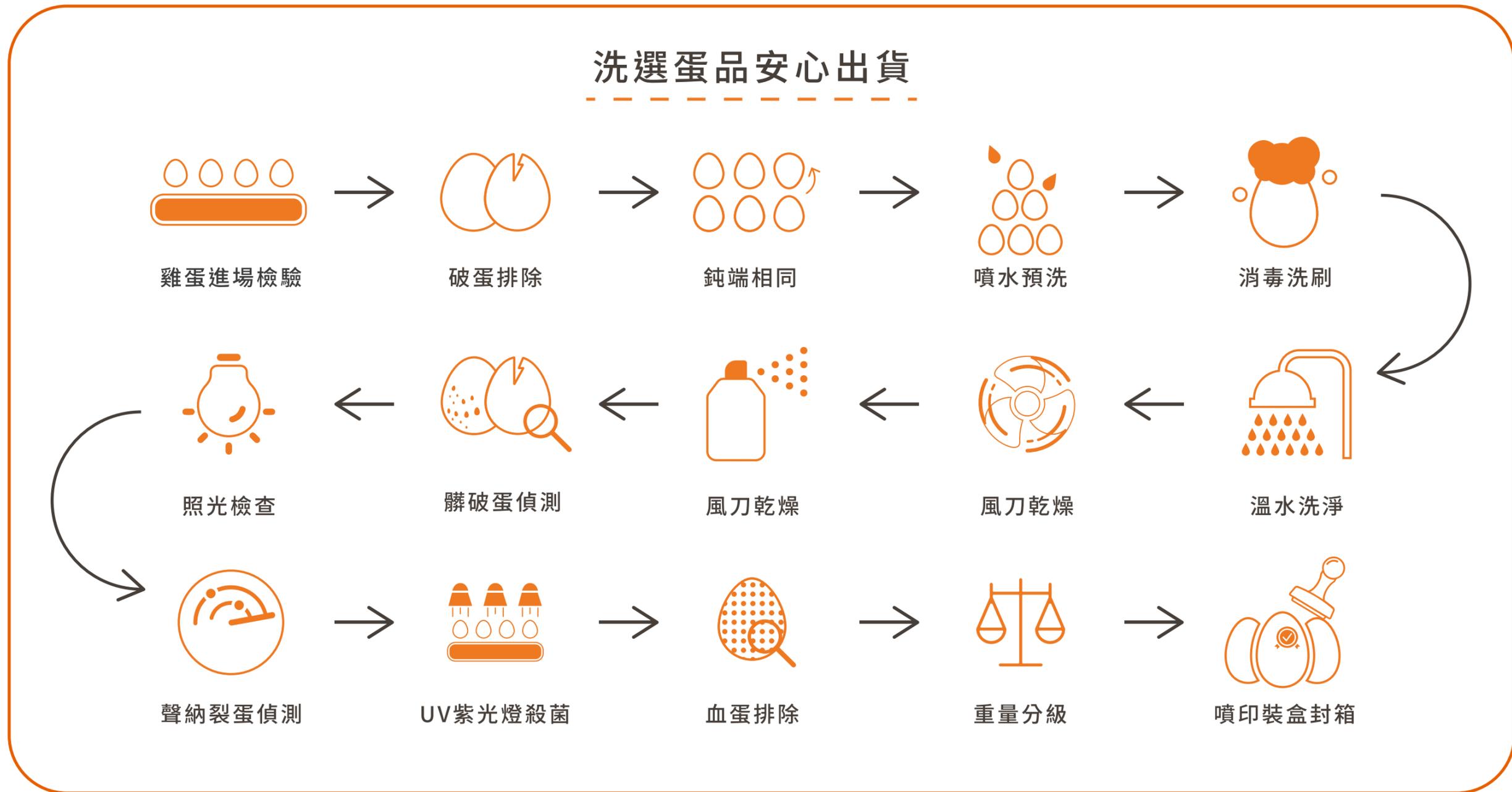
提供S-至SupJumbo等18種重量分級標準



客製化客戶需求尺寸，以提供適合產品。

## 洗選製程管理

大武山牧場場內設有全自動化雞蛋洗選設備，全程經過14道洗選流程，輔以UV殺菌燈滅菌以及洗選封蠟技術，可延長保鮮；雞蛋噴印並有完整產銷履歷及溯源，以7°C冷藏溫度運輸，以有效控管病媒孳生風險。從牧場到洗選完全不經人手，每顆蛋皆在24小時內洗選完畢。



● 堅守大武山牧場完全管理辦法 每顆蛋皆歷經14道洗選關卡層層把關 ●

### 5.4.3 生產控管

大武山擁有嚴謹的生產控管制度，為確保生產過程的高效運作與產品品質的穩定，自接獲訂單起，進行縝密的排程，在取得產銷履歷後，雞蛋經由輸送帶從雞舍運送到洗選場進行洗選、分級，生產人員需確保當日產的蛋當日完成處理，不會有原料蛋庫存積累情況，並嚴格監控包材的品質與數量，直到最終成品出貨，確保每一個生產環節流程沒有任何疏漏。

1. 接獲訂單	每周五由業務助理彙整下周訂單給生產經理確認訂單。
2. 生產排程	確認完訂單後生產經理安排生產排程。
3. 生產製令	生產排程確認後，生管製作生產製令單。
4. 申請產銷履歷	填寫產銷履歷申請單，並到產銷履歷平台申請產銷履歷。
5. 生產作業	現場主管依生產製令安排生產。
6. 包材準備	生產前由現場人員或倉庫人員準備當日生產所需包材和產銷履歷。
7. 成品入庫	包裝完成產品入到成品倉庫前，由入庫人員確認數量填寫入庫確認單，黏貼在產品上後把成品推入成品倉。

### 5.4.4 創新蛋產品

#### 健康概念產品

雞蛋本身富含蛋白質，還有少量的維生素 B 群及葉酸；蛋黃則含有卵磷脂、維生素與礦物質，包含維生素A、B12、D、葉酸、鈣及鉀等，是良好的營養來源。近年大武山牧場積極投入新產品的研發與製造，推出機能蛋之產銷，並於今年2024年推出符合日本生食級標準「幸世鮮蛋」，期望能帶給消費者更具營養價值的產品。



- 葉黃素含量達700μg /100g，相較一般蛋品葉黃素高出三倍



- 承襲日本Tamago & Company Co., Ltd. (舊名：日本伊勢食品株式會社) 百年以上飼養經驗，符合日本生食級標準！
- 無沙門氏菌及大腸桿菌
- 完整疫苗接種
- 14道洗選關卡控管品質

#### 多元蛋製品

除在蛋雞生產蛋品飼養方式上追求精益求精之外，本公司亦多元開發蛋製品，採用自家生產鮮蛋，搭配特選食材(如紅玉紅茶葉、靜岡抹茶、十勝奶霜等原料)製作蛋捲、餅乾、布丁等產品。並透過官網進行直接銷售，與消費者建立直接溝通，從而提升品牌忠誠度，目前伴手禮產品佔官網總營收約6成。



- 2023年底正式推出，銷售至今已破6萬顆
- 100%使用自家牧場直送的AA級好蛋
- 使用日本十勝奶霜製作
- 2024年推出日式焙茶口味，於年節期間進行季節限定販售



- 榮獲米其林食品指南iTQi 一星獎章
- 選用FSC環保紙製成，讓紙張是可以回收後循環再造，減少廢物產生，並且可被生物分解，不會造成環境污染
- 產品印刷上選擇使用MOF蔬菜油墨印刷，降低油墨生產所衍生的碳足跡，以及減少對環境的傷害

## 5.5 顧客關係經營

### 重大主題：客戶關係管理

(機會)

對經濟、環境和人群的實際與潛在的正面衝擊

完善的客戶關係管理可提高品牌忠誠度，藉此穩定客源與獲利，強化企業正面形象。

(風險)

對經濟、環境和人群的實際與潛在的負面衝擊

未維護良好客戶關係，企業將投入較多公關資源，開發客戶也將投入較高的成本。

#### 2024年投入之資源

- 執行每年1次客戶滿意度調查，平均滿意度為95.7分。

#### 2024年成果說明

- 客戶滿意度調查問卷回收率63%。

### 策略目標

公司對經濟績效之政策或承諾

透過消費者申訴案件處理標準作業程序，以提升產品品質，維持良好合作關係。

#### 短期目標(1年)

客戶滿意度調查問卷回收率100%。

#### 中長期目標(3-5年)

客戶整體滿意度達100%，無客訴退貨情節。

## 5.5.1 建立品牌好感度產品

### 品牌推廣與形象建立

「提升品牌影響力」為公司2024年的行銷主軸，結合公司推出生食級標準「幸世鮮蛋」上市以及上市掛牌的重大里程碑，因此我們積極與媒體、消費者溝通，舉辦大型記者會或異業合作，觸及陌生客群或採購單位，有助於消費者及採購了解品牌。同時，在社群使用與數位媒體為主要趨勢的時代，我們也在2024年鎖定此行銷模式，瞄準社群領袖，KOL寄送公關品，提升品牌曝光，同時也提供了許多品牌正面評價。

### ▼ 台北國際食品展



### 專案內容

連續7年參加台北國際食品展，展示最新產品與技術，不斷強化品牌形象並拓展市場機會。

### 2024年執行成果

- 藉由展會接觸到樂比亞超市及餐飲客戶。

## ▼ 大武山牧場 x 伊勢食品「幸ㄟ鮮蛋」上市活動



### 專案內容

與日本Tamago & Company Co., Ltd. (舊名:日本伊勢食品株式會社) 共同舉辦記者會,於記者會現場向媒體及餐飲、通路夥伴介紹生食級雞蛋正式推出,並邀請餐飲業者於現場舉辦市集活動,以及搭配為期一個月的餐廳串聯活動,和線上、線下廣告宣傳及KOL推薦贈送「大武山牧場 x 伊勢食品 幸ㄟ鮮蛋」禮包給予KOL網紅、社群意見領袖,禮包內含大武山牧場生食級雞蛋、大武山牧場雞蛋醬油和白米一包,藉此推廣生蛋拌飯料理,藉此向消費者介紹生食級雞蛋產品。

### 2024年執行成果

- 媒體報導曝光數達80篇以上,總計公關價值NT\$2,761萬元。
- 串連11家餐飲品牌共同響應。
- 成功藉由廣告、社群意見領袖引發消費者關注,帶動實際通路銷售成效。
- 一共寄送給約82位KOL網紅、社群意見領袖,開箱率超過79%,反應熱烈,成功引發關注與討論。



▼ 市集活動



專案內容

- 10月 禾馨媽媽回娘家活動
- 11月 早餐生活節

2024年執行成果

- 共計兩場市集活動，拓展不同面向客群（親子類型、美食愛好者）。

▼ 開發「大武山牧場 x 伊勢食品 幸世鮮蛋」通路



專案內容

2024年推出新品「大武山牧場 x 伊勢食品 幸世鮮蛋」，上架餐飲及零售通路。

2024年執行成果

- 零售通路：全聯(北、中區)、全家便利商店、樂比亞超市、大潤發門市
- 餐飲通路：40家以上。

▼ 快閃店活動



專案內容

與忠泰樂生活合作，進行春節檔期快閃店販售（採計售方式進行）

2024年執行成果

快閃店期間販售營收為10萬以上。

## 強強聯手品牌加值

於春節、母親節及中秋節等重要節日，推出品牌聯名商品或自有禮盒。透過與異業合作的機會，不僅提升了產品的多樣性，更有效提高客戶對品牌的認知與認同，深化品牌形象。2024年無因違反有關行銷傳播（包括廣告、促銷及贊助）產生任何裁罰。

### ● 遊山茶坊聯名春節禮盒



#### 目的：

適逢春節時期，希望豐富禮盒內容，藉此帶動伴手禮產品銷量，以及品牌知名度。

#### 說明：

與台灣在地茶品牌遊山茶坊合作，於蛋捲禮盒內搭配遊山茶坊兩款烏龍茶茶包，搭配春聯贈禮，於春節檔期推出，在線上、線下進行販售。

#### 執行進度/成效

- 媒體自主曝光36+
- 網紅曝光 50+



### ● 大武山牧場 x 法朋烘焙 甜蜜圓舞曲夾心餅乾



#### 目的：

希望藉與甜點代表品牌法朋烘焙聯名，帶動母親節檔期銷售，並觸及潛在陌生客群。

#### 說明：

提供大武山牧場雞蛋原料，以及媒合使用大武山牧場有機質肥進行有機玫瑰花栽種的玫瑰花農，由法朋李依錫師傅監製設計專屬夾心餅乾，並於母親節檔期推出限量1,000盒進行販售。

#### 執行進度/成效

- 媒體自主曝光23+篇
- 網紅曝光 45+
- 幫助小農成功打入供應鏈



## ● 月影盛宴中秋禮盒



### 目的：

因應中秋檔期，推出年節限定禮盒，藉此帶動伴手禮業績，並同時達到品牌曝光的目的，希望讓更多消費者藉此認識到品牌。

### 說明：

針對中秋檔期進行禮盒設計，將大武山牧場蛋入蛋捲系列商品組合成禮盒形式，於中秋檔期販售給有送禮需求的企業和消費者。由法朋李依錫師傅監製設計專屬夾心餅乾，並於母親節檔期推出限量1,000盒進行販售。

### 執行進度/成效

- 媒體自主曝光25+篇
- 網紅曝光 60+



## ● 世界雞蛋日活動



### 目的：

響應世界雞蛋日，希望可以藉由異業結盟以及和餐飲夥伴合作，觸及更多陌生客群。

### 說明：

與台灣本土品牌綠藤生機異業結盟，以AA級「營養荷包蛋」，搭配綠藤生機的「荷包蛋保養法」，傳遞「荷包蛋」帶給人們從肌膚呵護到飲食攝取，由內而外的良好體驗。並且與漢堡排嘉合作，消費者完成指定任務，即可額外多獲得一顆生食級雞蛋。

### 執行進度/成效

- 媒體報導8+篇
- 連結15+位網紅進行宣傳擴散
- 參與社群投稿人數50+



## 5.5.2 卓越品質服務

### 客戶滿意度

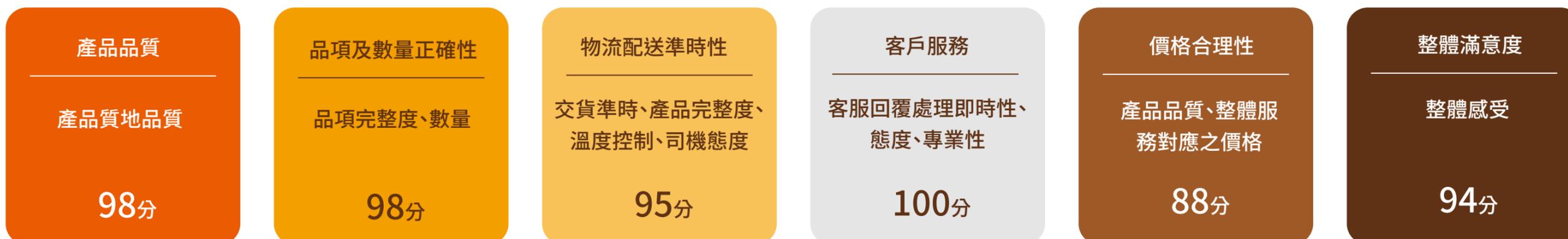
妥善維護客戶關係，有利穩定合作，因此本公司非常重視服務品質與客戶滿意度的連結，於官網設置客戶服務管道傾聽各界聲音，客戶可透過電話或電子郵件等管道進行產品洽詢與申訴服務，並蒐集其意見，作為品質改善及優化產品之建議，使我們的產品能更貼近客戶需求。另外，所有申訴案件均依照消費者申訴案件處理標準作業程序進行處理，並提出改善對策，確保妥善解決問題。



大武山牧場於每年10月進行品質滿意度調查，透過不同面向深入了解客戶對於各項服務層面的滿意程度，涵蓋產品規格到回出貨端的所有關鍵節點，確保整個服務流程的完善。2024年針對19間重點客戶進行評估，結果顯示，以平均95.7分的高分，充分展現我們對於客戶服務的重視與承諾。

未來，本公司將擴大執行客戶滿意度調查的範疇，並透過提高致電頻率以及提供公關小禮等方式，提升客戶參與意願，以更全面了解並滿足客戶的期待，進一步提升我們的服務品質與客戶關係。

#### ▼2024年品質滿意度調查結果



#### ▼年度品質滿意度調查成果

年度	回收份數	平均滿意度
2023	8家	95.5分
2024	19家	95.7分

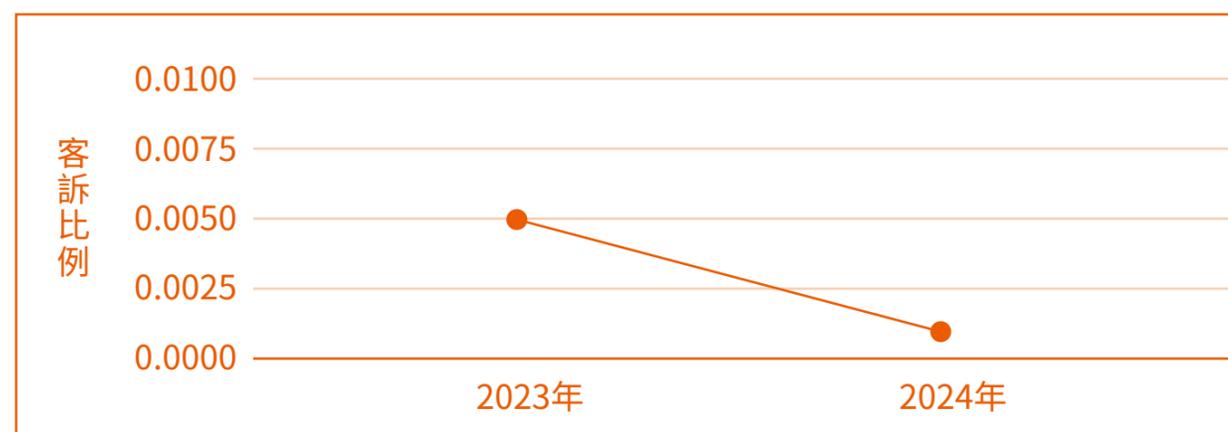


## 客戶申訴管理

本公司將重大客訴定義為「大批量品質異常，造成產品下架回收、危害人體健康之情節」，經統計2024年並未發生前述之重大客訴事件，各批量共計發生99次客訴問題，客訴蛋數(合計946顆)占整體合格蛋數(159,716,900顆)比例0.0005% (客訴顆數/整年度洗選報表之合格蛋品顆數\*100)，相較去年降低了90%。針對這些問題，我們分別由食安部與業務部進行了詳細的調查分析，並委請相關權責單位協處理。

為進一步提升品質，我們透過定期內部宣導，加強人員的專業訓練，並持續觀察後續是否有相似情節的發生。我們致力於朝向無客訴退貨的目標邁進，以確保產品品質與客戶滿意度的持續提升。

▼ 年度客訴比例



面向	客訴類別	客訴類別說明	發生次數	處理方式
品質異常	水蛋	濃厚蛋白稀少	7	調整母雞營養狀態
	臭蛋	微生物汙染	5	請物流業者多留意運送過程，避免雞蛋破損
	破蛋	蛋殼破裂	13	向洗選同仁宣導提醒輕放搬運、理貨當心
	蛋內容物異常	雞隻墜卵物質	6	洗選機尚無此技術設備可排除，且人員也無法肉眼識別挑除。屬產業生物特性，製作相關說明文宣，強化與客戶產業機會教育與溝通，減少疑慮
	血蛋/血斑蛋	外部因素影響母雞生產所造成	7	血蛋偵測機無法達到100%的偵測率。屬產業生物特性，製作相關說明文宣，強化與客戶產業機會教育與溝通，減少疑慮。
	異物髒污	雞隻排泄物與蛋黃蛋白	8	宣導後端包裝人員，目視檢查應仔細將髒污蛋挑除，現場主管適時督導，並加強現場品質抽檢及出貨檢驗
	發霉	真菌汙染	5	留意涼藏室溫度應低於25°C以下，提醒洗選同仁於包裝時也特別留意有無發霉情況及挑除
	水紋/裂紋蛋	雞蛋外殼不平滑，有波浪狀產生	2	請現場同仁記錄下生產棟別，將棟別回饋給農場進行飼養改善
	蛋殼顏色、斑點	紅殼蛋顏色不均	1	持續觀察同情節案例
	蛋形、大小異常	蛋大小規格不符客戶期待	1	重新教育包裝人員，注意包裝規格
數量與標示異常	蛋殼薄	蛋殼薄容易破	3	調整母雞營養狀態
	噴印異常	噴印機台印製不完全	8	請當班主管留意風乾區段及噴頭狀況
	重量/數量不足	顆數、重量小於包裝標示值	25	請同仁留意，挑起異常蛋時需要馬上補回。重新教育人員補蛋時需要注意規格
	其他	疏漏張貼產銷履歷、商品條碼遮蔽等	8	重新教育人員，留意產品包裝正確性

## 傾聽客戶聲音 建立雙方成功溝通

客戶回饋：

客戶對於蛋殼上噴字規則及字墨模糊淡化，欲了解是否有食安疑慮。

因應對策：

針對此議題擬定相關聲明稿進行溝通說明。



溝通結果：

客戶清楚了解並肯定我司即時溝通說明，排除食用疑慮。

後續效益：

公司持續收集案例照片並持續精進聲明稿，並強化相關檢驗，確保產品食用安全。聲明稿可有效率回覆消費者類似疑問，於第一時間排除食用疑慮，消費者肯定我司回覆說明。



# CH6.

## 綠色環境

### 2024年成果與績效

1. 太陽能發電量達到4,348.94MWh。
2. 堆肥場處理禽畜糞總量為3,538噸，並轉化成有機肥料達749.8噸。
3. 完成ISO 14064溫室氣體盤查，並取得查驗證書(鑑別範圍：公司總部、呈吳畜牧場、天地人畜牧場及台達蛋品公司等)。
4. 取得首支大武山動福蛋產品ISO 14067碳足跡證書。
5. 導入並取得ISO 50001能源管理查驗證書，並將原不適宜10HP馬達改為適宜3HP馬達。

## 核心願景與承諾

氣候變遷正在加速地球環境的惡化，頻繁的極端天氣、海平面上升以及生態系統失衡等問題，對全球的自然環境和人類生存構成嚴重威脅。減少溫室氣體排放至關重要，不僅能遏制氣候變遷，還能減緩地球升溫，保護生物多樣性，並確保未來世代的繁榮與生存。

企業是溫室氣體排放的主要來源之一，同時也是社會創新的推動者。大武山牧場積極評估氣候變遷對業務的潛在風險與影響，並透過改善廢棄物處理方式、增加能源效率，並大力推動可再生能源來有效降低溫室氣體排放，為控制地球升溫盡一份責任。我們與供應商及合作夥伴共同努力，致力於達成淨零排放的目標，將環境保護融入每一個運營細節，促進企業的永續發展。

### 6.1 永續環境管理政策

大武山牧場深刻認識到氣候變遷所帶來的挑戰日益嚴峻，面臨減緩和適應的雙重挑戰。公司不僅持續關注氣候變遷議題，還積極評估其對業務的潛在風險和影響，確保能有效應對當前及未來的氣候變遷風險和機遇。大武山牧場制定了管理策略和行動方案，目的是減少氣候風險的影響，並探索新產業和商機。廠區所在地非保育類棲息地，我們將持續關注自然及生物多樣性相關議題。

為確保公司廢污水及廢棄物符合政府環保規定，我們已取得環保許可證。除了制定多項管理方針外，公司也投入大量資金於環保處理，過去三年的環境成本投入總額達到新台幣71,450仟元。為實現系統化管理模式，我們將持續導入各種管理系統。大武山牧場的永續環境管理政策如下：

#### 環境與能源管理

依據ISO 14001、ISO 50001國際標準實施環境與能源管理，以提升效能並減少環境影響。

#### 水污染防治

嚴格遵循水權登記標準，確保地下水及廢水均符合法規，並推行用水循環減量措施，維護水資源品質。

#### 廢棄物管理

致力進行源頭減量，全面自主處理禽畜糞廢棄物，將蛋雞之排泄物轉換為具有經濟價值之有機堆肥，減少化學肥料的施用，改善土壤和水質，降低對環境造成負擔。

#### 溫室氣體管理

- 每年定期進行溫室氣體盤查，並制定環境績效指標，推動節能政策。
- 制定淨零目標路徑圖，透過降低甲烷排放、建置再生能源和廢棄物再生的三大步驟，為實現2050碳中和及長期的永續營運目標奠定堅實基礎。

## 各營運據點環保相關許可證取得情況

環保許可證	屏東場區				台南場區	雲林場區
	大武山蛋雞畜牧場	大武山蛋雞畜牧場 第一分場	大武山蛋雞畜牧場 第二分場	大武山蛋中雞 畜牧場	天地人牧場	呈昊畜牧場
水污染防治許可證	√	√	√	√	√	註
禽糞堆肥場營運許可證	√					
事業廢棄物清理計劃書	√	√	√	√	√	註

註：呈昊畜牧場雞隻飼養隻數56,000隻，依《水污染防治法》第2條第7款規定，畜牧業飼養雞隻10萬隻以下，無申請水污染防治許可證。另不屬於《廢棄物清理法》第三十一條第一項第一款第十目飼養規模八萬隻以上之養雞畜牧場，無申請廢清書。

## 各廠認證取得情況一覽表

ISO國際標準驗證有效期限	屏東場區				台南場區	雲林場區	認證涵蓋率
	大武山蛋雞畜牧場	大武山蛋雞畜牧場 第一分場	大武山蛋雞畜牧場 第二分場	大武山蛋中雞 畜牧場	天地人牧場	呈昊畜牧場	
ISO 14001 環境管理系統	2027/12				-	-	66.7%
ISO 50001 能源管理系統	2028/1				-	-	66.7%
ISO 14064 溫室氣體盤查	每年取得查證				每年取得查證	每年取得查證	100%
ISO 14067 產品碳足跡	動福蛋(2027/6)				-	-	33.3%

註：涵蓋範圍以屏東場區、台南場區、雲林場區等3大據點進行劃分計算。



▲ ISO 14001 環境管理系統



▲ ISO 50001 能源管理系統



▲ ISO 14064 溫室氣體盤查



▲ ISO 14067 產品碳足跡

環保投資費用

項目分類	投入金額(仟元)		
	2022年	2023年	2024年
堆肥場工程與設備	48,825	16,001	-
堆肥場空污防治設備	-	-	6,624
總計	48,825	16,001	6,624
營業成本	984,797	952,657	903,167
占營業成本的百分比	4.96%	1.68%	0.73%

環保支出費用

項目分類	投入金額(仟元)		
	2022年	2023年	2024年
事業廢棄物清運相關費用	12,760	10,787	17,134
定檢申報、汙水設施改善相關費用	-	292	39
營業成本	984,797	952,657	903,167
占營業成本的百分比	1.30%	1.16%	1.90%

註：除2022年未有完整數據外，其他年份均已涵蓋所有環保支出費用。

## 6.2 TCFD 氣候變遷風險與機會管理

大武山牧場於今(2024)年導入國際金融穩定委員會(Financial Stability Board)所設定的氣候相關財務揭露(Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures, 以下稱 TCFD),藉由TCFD框架檢視自身、上下游價值鏈夥伴所面臨的潛在氣候風險與機會,制定適當地之管理策略及行動方案以進行管理,以降低氣候風險的影響,同時發展新的產業面貌與商機。

### 6.2.1 氣候變遷管理

#### TCFD管理架構

四大面向	管理行動	主責單位
治理	<ul style="list-style-type: none"> <li>董事會:作為最高主導組織,將氣候變遷相關議題納入目標與績效管理範疇。</li> <li>永續發展室:提出執行計劃,內容包含公司營運相關氣候風險與機會的評估,以及各項永續政策、制度以及目標的設定,並於每年定期報告至董事會。</li> </ul>	董事會、永續發展室
策略	<ul style="list-style-type: none"> <li>依據TCFD框架,定期鑑別與揭露短、中、長期氣候風險與機會對組織的營運、策略和財務規劃之衝擊,並評估未來市場的發展潛力。</li> <li>評估氣候變化帶來的風險與機會對大武山牧場造成之影響並訂定因應策略。</li> </ul>	永續發展室
風險管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>大武山牧場之風險管理機制包含識別、分析、衡量、因應及風險揭露與報告。</li> <li>根據氣候變遷的發生可能性與財務衝擊程度,對各個氣候變遷影響議題進行評估與決策,並根據得分將其劃分為不同的象限,定義出重大性風險與機會,透過跨部門討論擬定相關管理措施,整合於公司現行風險管理制度。</li> </ul>	永續發展室
指標與目標	詳見6.2.3指標與目標。	各部門

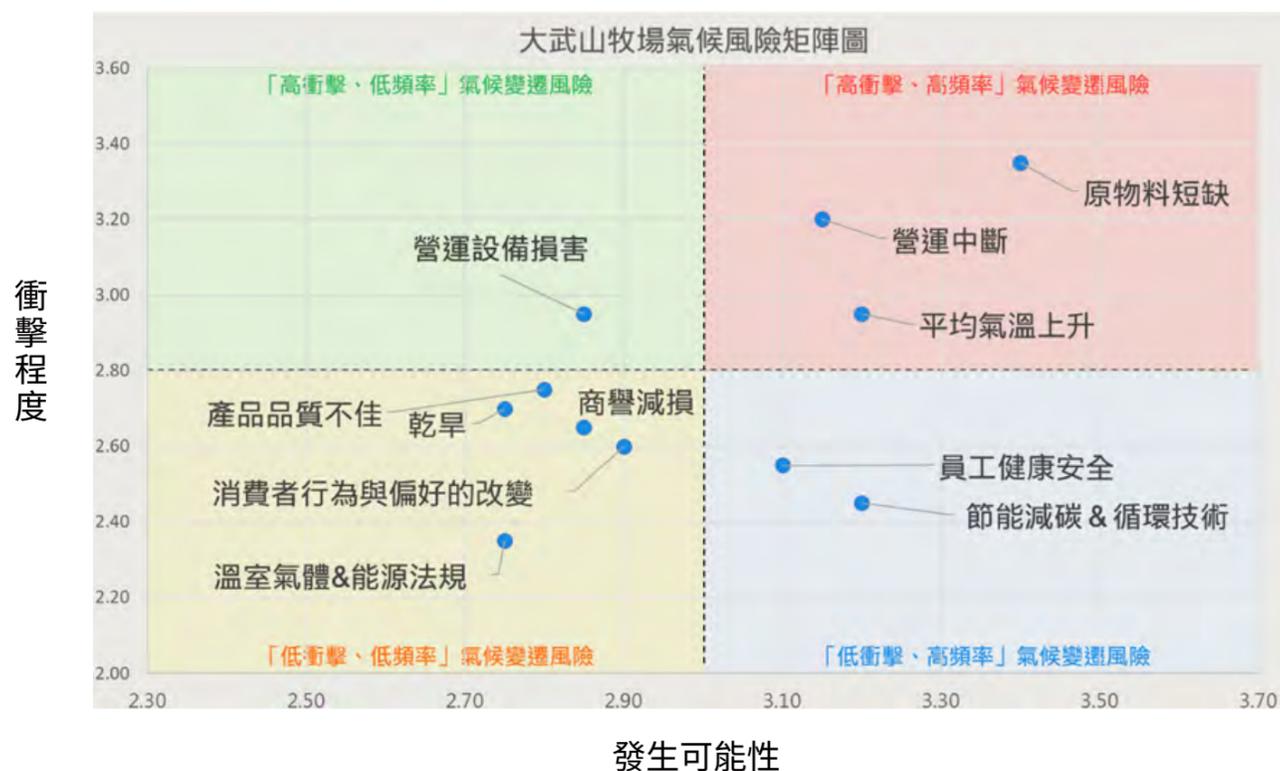
## 6.2.2 氣候風險與機會評估

大武山牧場蒐集了與公司關聯程度最高之氣候議題，並召集相關部門同仁，針對各項風險機會的發生可能性與財務衝擊程度進行評估，透過重大性氣候議題鑑別，最終確認3項風險與3項機會，並擬定相關目標與因應策略，未來每年將定期監督實施情形與目標達成度。

### 氣候風險與機會鑑別流程

流程	說明	成果
氣候風險與機會辨識	蒐集食品業特性、國家法規趨勢、國際準則、同業關注之議題，加上與各權責部門主管會談，了解各單位營運情況與氣候相關的接觸點，找出潛在之氣候風險與機會項目。	考量與大武山牧場的關聯程度篩選 11項風險議題、7項機會議題。
風險與機會衝擊評估	針對風險與機會議題之發生可能性、財務衝擊程度以問卷的方式進行評分。	回收20份有效問卷。
重大性氣候議題鑑別	將量化評分結果(發生可能性與財務衝擊程度數字相加所得之衝擊程度)，彙整成氣候風險與機會矩陣圖，並考量公司營運現況與未來永續發展規劃，鑑別重大性氣候議題。	鑑別出6項重大性氣候議題，其中包含3項風險與3項機會。
風險管理與因應	針對鑑別出的重大性氣候議題，提出進一步的管理措施和因應方案，評估其對財務的影響並進行規劃，並由永續發展室偕同各單位設定指標與目標，定期監督追蹤成效。	6大氣候管理指標

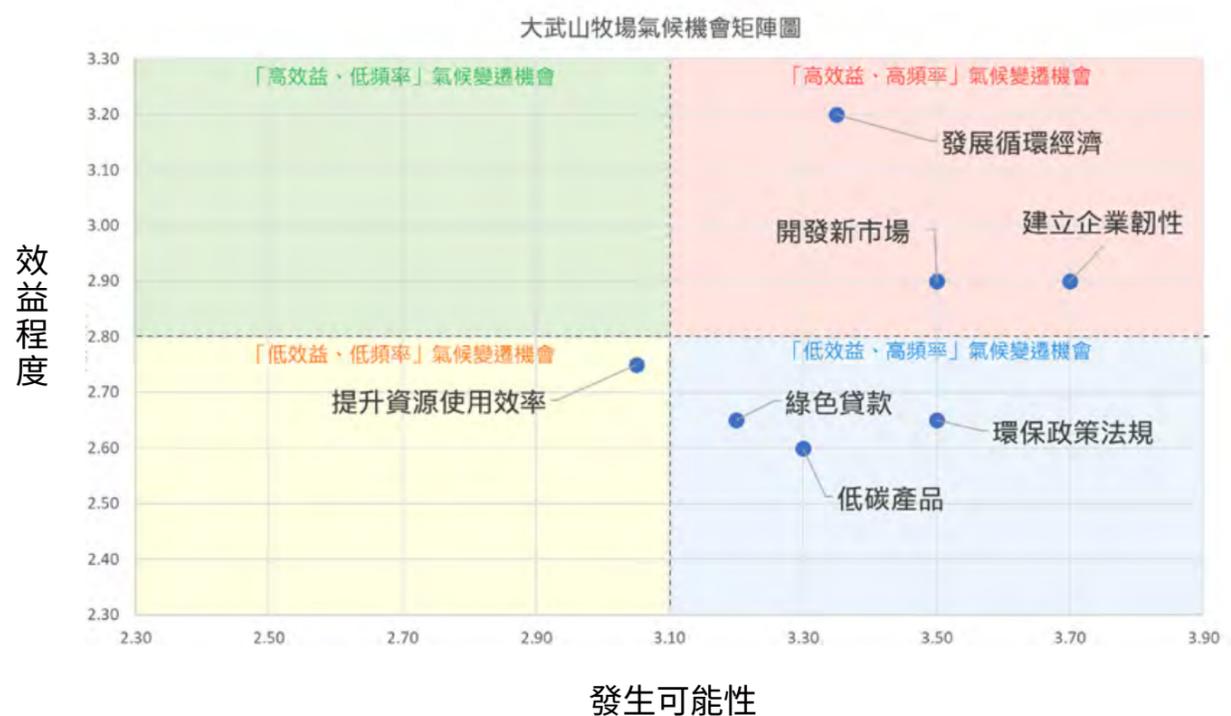
### 氣候風險與機會矩陣圖



### 前三大風險

- 長期性風險: 氣候變遷影響-原物料短缺
- 立即性風險: 極端天氣事件-營運中斷
- 長期性風險: 氣候變遷影響-平均氣溫上升

類型	面向	議題	衝擊對象						
			員工	政府/ 主管機關	股東/投資人	客戶	供應商	社區/非營利組織 /非政府組織	合作夥伴/ 契養戶
實體 風險	立即性	極端天氣事件-營運中斷	V		V	V			
	長期性	氣候變遷影響-平均氣溫上升	V	V	V	V	V		
		氣候變遷影響-原物料短缺	V		V	V	V		V



### 前三大機會

- 建立企業韌性
- 發展循環經濟
- 開發新市場



類型	面向	議題	衝擊對象						
			員工	政府/ 主管機關	股東/投資人	客戶	供應商	社區/非營利組織 /非政府組織	合作夥伴/ 契養戶
機會	韌性	建立企業韌性	V	V	V	V	V	V	
	資源使用效率	發展循環經濟	V	V	V	V	V	V	V
	市場	開發新市場			V	V			

註：1.發生可能性：短期1年內、短中期1-3年、中期3-7年、中長期7-10年、長期 10年以上 2.財務衝擊程度：輕度、中度、高度、重大、極端

## 風險管理與因應

2024年大武山牧場之氣候風險與機會共鑑別出6項重大性氣候議題，其中包含3項風險與3項機會，針對6項氣候議題提出以下管理措施和應對方案，並評估其對財務的影響。

### • 實體風險

#### ▼長期性風險：氣候變遷影響-原物料短缺

影響說明	影響範圍		財務影響度	影響時程	因應行動方案
雞隻飼料的原料90%從國外進口國際穀物，因氣候異常導致旱災及洪水發生頻率提升，在全球環境出現劇變之下，進而造成雞隻飼料供給不足、價格上漲及貨源中斷之風險。	上游	飼料短缺，價格上漲 <sup>註</sup> 。	高度衝擊	中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>每年進行供應商評鑑，建立良好供應商篩選機制監測原物料與產品品質。</li> <li>優化供應商管理標準作業程序，透過訂單交貨排程取得優惠價格及節省運輸成本。</li> <li>增加供應商分散缺料風險，建立安全庫存量因應。</li> </ul>
	組織本身	產能不佳或產品品質受到影響，導致客訴。			
	下游	因採購成本增加，蛋售價可能轉嫁予客戶。			

註：飼料由母公司直接供應，對於大武山牧場影響較小。

#### ▼立即性風險：極端天氣事件-營運中斷

影響說明	影響範圍		財務影響度	影響時程	因應行動方案
颱風洪水、強降雨等極端氣候引起之災害導致飼養場內的自動化養雞管理系統、飲水設備等出現停電情形，亦可能導致網路連接中斷，使數據無法即時上傳雲端，導致大武山牧場整體營運中斷機率大幅提高。	上游	<ul style="list-style-type: none"> <li>獨家代理設備需重新向國外供應商採購，造成等待時間較長，或急件處理採購成本較高。</li> <li>發電機設備採購成本增加。</li> </ul>	高度衝擊	中期	<p>提升廠區防災能力</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>建廠時填土至少1層樓高，產品離地5公分，棧板離地15公分，檢驗儀器則設置於腰部以上高度，降低淹水風險。</li> <li>導入設備異常自動發報系統，即時偵測並通知相關人員，確保生產運作穩定。</li> </ul> <p>停電應變</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>立即啟動發電機，確保供電不中斷。</li> <li>下放鐵捲門，確保場內安全。</li> <li>若網路中斷，手動維護地端資料庫。</li> </ul> <p>備用與維護</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>每場區配置2台備用發電機。</li> <li>每月例行發動測試，確保正常運作。</li> <li>每年請廠商進行檢修，並更換機油與濾芯。</li> </ul>
	組織本身	<ul style="list-style-type: none"> <li>雞蛋泡水，有汙水汙染之虞，報廢增加，造成營運收入減少。</li> <li>發電機設備日常保養維護成本增加。</li> </ul>			
	下游	<ul style="list-style-type: none"> <li>雞蛋品質不穩定，影響信譽，進而減少交易量，造成營運收入減少。</li> </ul>			

▼長期性風險：氣候變遷影響-平均氣溫上升

影響說明	影響範圍		財務影響度	影響時程	因應行動方案
<p>全球暖化，高溫天數增加，為確保雞隻生活在舒適的環境，預期營運用電將大幅增加，評估可能因電費調漲及用量增加、造成財務固定成本增加。</p> <p>亦可能因平均氣溫上升，禽疫傳染率提高、導致雞隻生存率降低，產品供應不穩定，管理成本提高、產量下降也影響營收。</p>	上游	<ul style="list-style-type: none"> <li>契養戶的廠房硬體設備需符合密閉式水簾空調雞舍。</li> </ul>	高度衝擊	中期	<p><b>雞舍環境與人員管理</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>透過密閉式水簾空調雞舍，利用自然蒸散原理使空氣降溫，避免使用高耗能之空調設備。</li> <li>每年評估場內雞舍硬體是否能有效調控舍內環境溫度，並維持雞舍屋頂太陽能板，以因應高溫狀況。</li> <li>建立跨部門合作與聯絡機制，分析高溫熱浪對員工健康的影響，並制定防範與應對措施，確保工作安全。</li> </ul> <p><b>雞隻健康與疫病管理</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>透過ISO 22000進行品質管理，加強場內抽檢頻率及數量，增加整體品質掌握度。</li> <li>運雞車、化製車、飼料車等從業人員，嚴格避免進入場內。</li> <li>落實疫苗接種計畫防疫檢驗，不購入來路不明雞隻，確保按照防疫計畫執行防疫。</li> </ul>
	組織本身	<ul style="list-style-type: none"> <li>雞舍設計以密閉式水簾空調雞舍為主，雞舍建置成本增加。</li> <li>雞隻喝水量大，導致糞便沾黏蛋殼，洗選成本提高。</li> <li>實驗室檢驗次數增加，造成營運成本增加。</li> <li>雞蛋品質檢驗不合格，報廢增加，造成營運收入減少。</li> <li>雞舍風扇運行數量及時間增加，導致電費增加。</li> <li>雞隻傳染疾病，造成人員健康問題。</li> </ul>			
	下游	<ul style="list-style-type: none"> <li>雞蛋品質不穩定，影響信譽，進而減少交易量而造成營運收入減少。</li> <li>因用電成本增加，鮮蛋售價可能轉嫁予客戶。</li> </ul>			

• 機會

▼建立企業韌性

影響說明	影響範圍		財務影響度	影響時程	因應行動方案
<p>藉由鑑別公司自身與供應鏈的氣候風險與機會，提升氣候變遷的因應能力，建立更加具有韌性的大武山牧場，實現企業永續經營。</p>	上游	配合大武山永續策略調整相關營運方式。	高度效益	短中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>優化人才招募策略，吸引並留住優秀人力，以應對市場變動與營運需求。</li> <li>強化內部培訓與發展計畫，提升員工專業能力，確保企業能適應未來挑戰與成長需求。</li> <li>成立永續發展室，統籌推動 ESG 與永續策略，提升企業適應氣候變遷能力。</li> <li>培育 ISO 14001、14064、50001 種子人員，強化環境管理、碳盤查與能源管理能力。</li> </ul>
	組織本身	因應研發技術提升，招募較多專業人才，提高公司整體素質。			
	下游	違規罰款減少，聲譽提高，增加客戶信任。			

▼發展循環經濟

影響說明	影響範圍		財務影響度	影響時程	因應行動方案
透過發展循環經濟，將製程產出的雞糞轉化為有機質肥料，實現資源再生與循環經濟，有效降低溫室氣體排放與產品碳足跡。	上游	發展新興循環經濟合作模式。	高度效益	中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>增加雞隻排泄物轉化為有機質肥料比例，有效減少異味及溫室氣體排放。</li> <li>與政府、異業跨界合作，建立永續生態鏈，推動資源共享與廢棄物減量。</li> </ul>
	組織本身	<ul style="list-style-type: none"> <li>降低環境影響、減少廢棄物處理成本。</li> <li>創造新收益來源，吸引ESG投資與合作機會。</li> </ul>			
	下游	為客戶提供有機肥料，可降低對於化學肥料的依賴，並降低土壤酸化與劣化風險。			

▼開發新市場

影響說明	影響範圍		財務影響度	影響時程	因應行動方案
消費者更傾向於支持那些致力於降低碳排放、推動永續發展的產品和服務，包括飼養過程是否符合動物福利、供應鏈管理是否透明，以及是否使用再生能源、永續包材等。	上游	<ul style="list-style-type: none"> <li>須符合更高環境標準，提供相關檢驗報告，並採用更環保的包材。</li> <li>配合挑選合適之雞種，使飼料換蛋率上升，降低產品碳排放。</li> </ul>	高度效益	短中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>關注低碳趨勢、同業動態與客戶期待，並優先配合重視環保的通路。持續揭露公司環保永續資訊。</li> <li>調整飼養管理方案，促進雞隻均勻度，使雞隻產蛋率上升，進一步減少碳排放。</li> <li>導入環保包裝材料，減少塑膠使用，降低對環境的影響。</li> <li>透過水循環系統，減少洗選產線的水資源消耗，提升水資源利用效率。</li> </ul>
	組織本身	<ul style="list-style-type: none"> <li>實行積極的碳減排措施，提升企業的環保形象，吸引更多的環保消費者和投資者。</li> <li>良好的碳管理有助於符合法規要求，減少法律風險。</li> </ul>			
	下游	<ul style="list-style-type: none"> <li>推出碳足跡產品、動物福利認證產品，吸引與大武山牧場永續發展理念契合的客戶，訂單增加。</li> </ul>			

## 6.2.3 指標與目標

大武山牧場參考 TCFD 架構，針對氣候變遷帶來的6大重大風險與機會制定短中長期目標。除此之外，我們亦針對新增永續環境管理議題，對於溫室氣體、水資源、太陽能設定管理目標，並定期向董事會提報成果，確保所有氣候議題均能有效管理成效。

議題	2024年行動	2025年目標	中長期目標(3-5年)
極端天氣事件-營運中斷	<ul style="list-style-type: none"> <li>全面檢視備用發電機狀況，100%設備運作正常。</li> <li>提高颱風繁盛期備貨量，備貨到倉日縮短至D+1(到門市D+2)，加速配送至門市。</li> <li>完善防災應變措施，颱風天執行異地上班機制，並提供必須出勤之員工申請加班費或補休。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>停電時自動跳轉發電機供電。</li> <li>不因氣候風險而造成之營運中斷。</li> <li>建置行政部門異地工作機制、規劃異地工作下之績效評估機制。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立氣候事件因應SOP，以及分散風險規劃，比如多產地生產、提前備貨、加工產品銷量提高。</li> <li>每年定期針對氣候衝擊時較易受損的設備進行安全測試。</li> <li>若發生氣候事件，在一天內恢復正常營運、一小時內確保所有員工人身安全。</li> </ul>
氣候變遷影響-平均氣溫上升	<ul style="list-style-type: none"> <li>雞舍水濺降溫系統100%正常運行。</li> <li>針對蛋雞與中雞執行的解剖與血清學檢查，均未發生異常，且皆按照防疫計畫執行防疫。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>確保雞舍水濺降溫系統正常運行。</li> <li>架設智慧電表進行電量監控。</li> <li>持續監測蛋雞與中雞的健康狀況，定期執行解剖與血清學檢查，確保無異常發生。</li> <li>每年視前一年度風險情況強化防疫計畫，優化防疫措施，以應對高溫可能帶來的疾病風險。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合作或新建之牧場皆以密閉式水濺負壓雞舍為主。</li> <li>觀察雞舍溫度對雞隻健康影響進行數據分析，建立氣候變遷下的健康風險評估機制。</li> <li>維護降溫與通風設備運作功能(智慧化監控系統)，減少環境高溫對雞群的影響。</li> <li>與時俱進更新防疫計畫，根據氣候變遷趨勢調策略，確保雞隻健康與生產穩定。</li> </ul>
氣候變遷影響-原物料短缺	<ul style="list-style-type: none"> <li>每月開發1間原物料供應商，避免未來趨勢缺料、價錢漲幅風險。</li> <li>建立供應商合作機制，強化資訊共享；要求供應商應執行脆弱性評估，並積極強化自我面對風險之調適能力。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>依採購品項以及廠商運輸方式進行風險鑑別，再視各採購分類設計可執行之應變措施。</li> <li>加強擴大供應鏈管理範疇，建立供應鏈調適能力。</li> </ul>	
建立企業韌性	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立提案制度，鼓勵員工提出創新建議，提升營運效率與企業競爭力。</li> <li>透過招募管道69名職員。</li> <li>辦理14場次社區活動。</li> <li>ESG或氣候變遷議題相關之訓練課程，董事會已完成33小時，同仁330小時。</li> <li>派5名同仁參與2030超越圈圈循環經濟新創展。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立招募管道及人才庫。</li> <li>贊助辦理社區活動及建立社區清寒獎助學金。</li> <li>辦理極端氣候之因應講座或課程。</li> <li>培養同仁關注ESG相關議題，包含瞭解業內品牌實際產品應用、品牌ESG行銷宣傳方式。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立及執行人才培育計畫。</li> </ul>

議題	2024年行動	2025年目標	中長期目標(3-5年)
發展循環經濟	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 贈送總價值25萬的肥料給附近農民。</li> <li>• 與政府合作「疫後增進畜牧業經濟韌性協助措施-導入污防治淨零智慧循環永續設施(備)」計畫,取得161萬元補助費,用以架設除塵除臭設備。</li> <li>• 自主處理34%禽畜糞廢棄物。</li> <li>• 天地人牧場與設備公司合作,駐點處理禽糞,減少異味散逸而產生的鄰里檢舉及空氣污染罰款。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 取得堆肥場二期的營運許可證,自主處理80%禽畜糞廢棄物。</li> <li>• 與數據技術公司合作,屏東堆肥場異味改善專案,減少因異味散逸而衍生的空氣污染罰款,並減少廢棄物委外處理費用。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 有機堆肥取得優良國產堆肥品質驗證。</li> <li>• 建立示範場域並提供技術轉移,協助小型畜牧場導入處理禽糞設備設備。</li> </ul>
開發新市場	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 取得動福蛋ISO 14067 產品碳足跡認證。</li> <li>• 產蛋率提高1%,每生產1噸的雞蛋可減少6.6公斤的飼料。</li> <li>• 動物福利認證之產品比例20.6%。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 上架碳足跡產品。</li> <li>• 執行鮮蛋與加工品之包材綠色採購專案,增加環保包材使用。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 透過選育高效蛋雞,延長其生命週期,降低育成期碳排放,確保公司使用的蛋雞品種含有永續發展之特性。</li> <li>• 擴大與符合動物福利認證之契養戶合作,動物福利認證之產品數量與2025年相比逐年提高5%。</li> </ul>
永續環境管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 取得ISO 14001環境管理及ISO 50001能源管理認證。</li> <li>• 太陽能光板設置容量達4,348.94KW。</li> <li>• 溫室氣體排放量較2023年增加38.87%,係因盤查邊界增加雲林場區及台達蛋品公司。</li> <li>• 回收水使用比例提高20%。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 堆肥場二期架設太陽能板,逐步提升公司整體再生能源裝置容量。</li> <li>• 加速毛刷汰換週期,從原本1.5至2年縮短為每年更換一次,可節省30分鐘生產時間,相當減少0.75噸用水量。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 積極落實各方面減碳可能性(如污水/空污),並提升減碳、永續議題商品的銷量。</li> <li>• 評估購置洗蛋水回收濕潤設備,減少洗蛋用水量。</li> </ul>

## 6.3 能資源管理

### 6.3.1 溫室氣體排放管理

大武山牧場自2022年起依據ISO 14064-1展開溫室氣體盤查標準的作業要求，2024年擴大了溫室氣體盤查範圍，完成屏東、台南、雲林場區及子公司(台達蛋品公司)盤查，排放總量為6,323.429公噸CO<sub>2</sub>e，並取得查證聲明書。並透過牧場自主處理禽畜糞廢棄物，以實現循環經濟並顯著減少溫室氣體排放，為2050淨零目標持續努力。

#### 歷年溫室氣體排放統計

溫室氣體類別	2022年	2023年	2024年
類別1:直接溫室氣體排放與移除	969.2507	1,336.2064	1,871.9741
類別2:輸入能源之間接溫室氣體排放	1,955.2533	2,511.1087	3,477.4770
類別3:運輸之間接溫室氣體排放	63.4644	91.0477	97.2767
類別4:組織使用產品之間接排放	413.9859	614.9846	876.7015
排放總量(公噸CO <sub>2</sub> e)	3,401.954	4,553.350	6,323.429
溫室氣體排放密集度 (排放總量(公噸CO <sub>2</sub> e)/營業收入(佰萬元))	2.9070	4.0404	5.1881

單位:公噸CO<sub>2</sub>e

註:

- 根據經濟部能源局最新數據，2022、2023及2024年電力排碳係數為0.509、0.495及0.474公斤CO<sub>2</sub>e/度，並使用IPCC第六次評估報告之GWP值。
- 溫室氣體排放密集度分母異動：2023年永續報告書以年在養隻數(隻)計，因考量子公司台達蛋品公司營業項目不同，為可比較性，2024年永續報告書改採營業收入(佰萬元)計。2022-2023年以個體營業收入(佰萬元)計；2024年以合併營業收入(佰萬元)計。
- 2022年盤查範圍為屏東場區(含所有辦公室、蛋雞場、中雞場、洗選場)、2023年度盤查範圍增加台南場區(天地人牧場)，2024年盤查範圍增加雲林場區(呈吳畜牧場)及台達蛋品公司。

### 6.3.2 能源管理

大武山牧場2024年通過ISO 50001能源管理系統驗證，落實能源使用的監督及管理，本公司所使用的能源包含汽油、柴油、液化石油氣與外購電力，就能源使用量而言，廠區設備所消耗的電力使用量最高，其次為柴油消耗量。2024年擴大盤查邊界，消耗能源總用量為30,822GJ。未來將針對廠區高耗能用電進行減量規劃、公務車朝電動車進行汰換，以達每年節能1%的目標。

#### 2022-2024年能源使用狀況

溫室氣體類別	單位	2022年	2023年	2024年
汽油	公升	17,842	23,214	28,900
	(吉焦GJ)	583	758	921
柴油	公升	49,374	39,011	60,097
	(吉焦GJ)	1,737	1,372	2,175
液化石油氣	公升	6,114	11,212	47,144
	(吉焦GJ)	170	311	1,310
外購電力消耗	度	3,953,006.8000	5,083,216.0900	7,336,449.3877
	(吉焦GJ)	14,234	18,304	26,417
能源總計	(吉焦GJ)	16,806	20,745	30,822
外購電力百分比	%	100.00%	100.00%	100.00%
再生能源百分比	%	0%	0%	0%
輸電網路百分比(電力/熱值)		84.70%	88.23%	85.71%
能源密集度(總熱值(GJ)/營業收入(佰萬元))		14.36	18.41	25.29

註:

- 除2024年汽柴油之能源熱值參考環境部公告"113年度車用汽、柴油熱值"，車用汽油1L=7,609 kcal、車用柴油8,642 kcal外，其它年度能源熱值均參考經濟部能源署之"113能源產品單位熱值表"，車用汽油1L=7,800 kcal、柴油1L=8,400kcal、液化石油氣1L=6,635kcal、電力1 kWh=860 kcal。
- 能源熱值(GJ)=能源使用量\*能源熱值係數(kcal)\*4.187/1,000,000。
- 能源密集度分母異動：2023年永續報告書以年在養隻數(隻)計，因考量子公司台達蛋品公司營業項目不同，為可比較性，2024年永續報告書改採營業收入(佰萬元)計。2022-2023年以個體營業收入(佰萬元)計；2024年以合併營業收入(佰萬元)計。
- 2022年盤查範圍為屏東場區(含所有辦公室、蛋雞場、中雞場、洗選場)；2023年度盤查範圍增加台南場區(天地人牧場)；2024年盤查範圍增加雲林場區(呈吳畜牧場)及台達蛋品公司。

### 6.3.3 節能減碳行動

為了實現2050年淨零排放的目標，大武山牧場積極推行各項節能減碳方案，不斷提升能源使用效率。大武山牧場自2022年起導入了ISO 14064-1，建立了有效的溫室氣體排放監督與管理方案，公司2024年導入ISO 14001、ISO 50001及ISO 14067，已於2024年11月陸續取得認證，致力於實現系統化的管理模式，持續發掘並優化節能減碳措施。同時，為確保設備的高效運行，本公司定期進行全面的設備保養，不僅能減少能源消耗，還能降低設備故障率。公司全體員工積極參與環保議題，將減碳融入日常生活之中。從冷氣溫度的合理設定到節約用水用電，更換節能照明設備等措施，培養員工的環保意識，也彰顯了企業對環境保護和社會責任的長期承諾。

#### 【產品碳足跡ISO 14067:2018】

大武山牧場2024年12月取得ISO 14067:2018第三方碳足跡查證聲明書(產品名:動福蛋)，接續向環境部申請產品碳足跡核定，於2025年6月取得碳標字號(產品碳足跡標籤證書)，展現大武山公司積極實踐環境永續發展目標的行動。

ISO 14067 為國際公認用於產品與服務碳足跡量化與報告的標準，涵蓋產品整個生命週期，包括原物料採購、生產製程、包裝運輸、使用階段以及廢棄處理，全面揭露每一階段的溫室氣體排放量。透過科學方法進行盤查與量測，我們得以更精確掌握產品碳排放熱點，並據此推動實質改善行動。

我們期望透過碳足跡標籤的揭露，不僅強化內部減碳管理機制，也讓消費者得以清楚瞭解其每一項選購行為所代表的環境影響，共同參與減碳行動。本公司深信企業與消費者攜手，才能打造具韌性與責任感的畜產永續生產體系。



▲碳足跡產品包裝示意圖

## 太陽能發電

透過在總公司場區屋頂鋪設太陽能光板，能夠減少對傳統能源的依賴，降低溫室氣體排放，太陽能光板還可以減少陽光直射在屋頂上的面積，使室內有效降溫3~5度，進而節省場區和辦公室冷氣電費支出，透過綠能經濟的實踐，為環境保護貢獻力量。

大武山牧場整體廠區屋頂陸續鋪建太陽能光板，至2024年整體場區已設置4,042.50KW容量，2025年持續進行設置499.38KW的裝置容量，屆時整場區可達到4541.88KW。透過太陽能發電，讓我們每顆蛋的生產過程都在為台灣的綠能發展加分，實現環境與經濟效益的雙贏。



項目	2022年	2023年	2024年
太陽能發電量 (MWh)	1,308.38	2,680.69	4,348.94
全台用戶全年平均用電(度)	339	338	346
提供1個月用電量	3,860戶家庭	7,931戶家庭	12,569戶家庭

註：全台用戶平均月用電量數據來自台灣電力公司。

## 設備維修保養

頻率	類型	執行方式
定期	依據廠商維修保養手冊或預防保養SOP執行	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期對設備進行檢查和保養</li> <li>定期對設備進行預防性保養，降低設備的故障率，確保設備以最佳效率運行，從而減少能耗</li> </ul>
不定期	日常巡檢時發現異常	<ul style="list-style-type: none"> <li>在日常巡檢中，如果發現設備有異常狀況，立即進行緊急處理，確保設備的正常使用</li> </ul>

## 其他減碳措施

節能減碳方案	執行進度/成效
雞舍照明設備	公司總部(含所有辦公室、蛋雞場、洗選場)、中雞場已將傳統燈管全數汰換為LED燈管。
水庫馬達	屏東場區已將恆壓馬達全數汰換為變頻馬達。
智慧電表	屏東場區已全面裝設智慧電表。
鼓風機馬達	屏東場區將原不適宜10HP馬達改為適宜3HP馬達，並檢視各場區是否存有不適宜情形。
冷氣	<ul style="list-style-type: none"> <li>已逐步汰換約60%的變頻一級冷氣設備，未來將根據能源效率持續更新，全面升級為高效節能的變頻冷氣。</li> <li>洗選場倉儲陸續改用環保冷媒。</li> </ul>

## 6.3.4 水資源管理

### 用水管理

大武山牧場的水資源消耗主要在牧場飼養與洗選的產線中使用，因要保證雞蛋的新鮮及安全，會使用水來進行清洗程序。屏東場區取水主要來自地下水井、台南場區取水主要來自自來水、雲林場區則使用自來水及地下水，所在地區均為非水資源壓力地區。屏東場區每年地下水均符合水權登記標準，並獲得核發水權狀。2024年天地人牧場水資源使用強度較2023年減少30.64%，已透過蓄水池架設電子液位開關監控取水狀況，改善漏水問題，提升用水效率。

### ▼各據點之取水來源資訊

營運據點	用水結構	取水源	水壓力/衝擊描述
屏東(含所有辦公室、蛋雞場、中雞場、洗選場)	製程用水 日常用水	地下水井	非水資源壓力地區
台南(天地人牧場)	日常用水	自來水	非水資源壓力地區
雲林(呈昊畜牧場)	製程用水 日常用水	自來水、地下水井	非水資源壓力地區

### ▼水資源取用狀況

年度	營運據點	自來水取水量	地下水取水量	總取水量	排放量	耗水量	水資源使用強度
2022	台南(天地人牧場)	29.8462	0	29.8462	註	29.8462	0.0080
2023	台南(天地人牧場)	31.0391	0	31.0391	0.4031	30.6360	0.0097
2024	台南(天地人牧場)	21.4562	0	21.4562	3.7989	17.6573	0.0092
	屏東(含所有辦公室、蛋雞場、中雞場、洗選場)	0	40.1088	40.1088	33.4460	6.6628	0.0026
	雲林(呈昊畜牧場)	6.569	-	6.569	-	6.5690	0.0052

註：

單位：百萬公升

- 台北行銷業務辦公室為租賃共享辦公室，無用水量記錄。
- 耗水量=總取水量-排水量。
- 水資源使用強度=實際取水總量(百萬公升)/年洗選量(萬顆)。
- 屏東場區地下水用水量分別取自2個來源，(1)蛋雞場、中雞場自來水用量取自飼養系統；(2)辦公室、洗選場地下水用量取自水錶紀錄，自2024年9月裝設地下水取水水錶起算，故僅統計4個月(12月末紀錄故採9~12月平均計算)。
- 台南場區自2023年12月起統計汗水排放量。
- 雲林場區自2024年3月1日開始承租起計算水資源使用狀況。

## 廢水管理

大武山牧場各場區均已依《水污染防治法》規定，分別取得水污許可證或符合法規免申請之標準。2024年度排放之廢污水檢測值遠低於法規標準及納管限值，未對生態環境及水質造成影響，且無因違反水資源相關法規遭受罰鍰之情事發生。土壤及地下水水質檢測結果亦未對當地土壤造成污染問題。我們設置沉砂池水質過濾設施，從而有效處理廢水，提升水質達標率，降低水中懸浮物濃度標準，並減少運作過程中的廢水，實現環保與節能的雙重目標。

## 流放水檢測狀況

檢測項目	標準限值	2022年	2023年	2024年
<b>大武山蛋雞畜牧場</b>				
PH值	6~9	7.4	7.3	7.5
懸浮固體 (mg/l)	150	5.2	12.6	47.5
化學需氧量 (mg/l)	600	81.4	56.9	161
生需氧量 (mg/l)	80	9.8	7.3	49.8
水溫 (°C)	5~9月38°C以下 10-4月35°C以下	29.4	29.8	22.6
<b>大武山蛋雞畜牧場第一分場</b>				
PH值	6~9	7.3	7.2	7.7
懸浮固體 (mg/l)	150	20.5	26.2	<1.5
化學需氧量 (mg/l)	600	77.9	28.4	55
生需氧量 (mg/l)	80	7.5	2	16.8
水溫 (°C)	5~9月38°C以下 10-4月35°C以下	29.5	30.3	22.9
<b>大武山蛋雞畜牧場第二分場</b>				
PH值	6~9	7.3	7.5	7.5
懸浮固體 (mg/l)	150	7.2	2.2	5.8
化學需氧量 (mg/l)	600	25.3	ND	25.9
生需氧量 (mg/l)	80	10.2	2	8.8
水溫 (°C)	5~9月38°C以下 10-4月35°C以下	29.6	30.1	23.3

檢測項目	標準限值	2022年	2023年	2024年
<b>大武山蛋中雞畜牧場</b>				
PH值	6~9	-	7.2	7.7
懸浮固體 (mg/l)	150	-	5.8	87.5
化學需氧量 (mg/l)	600	-	10	51
生需氧量 (mg/l)	80	-	2	14.3
水溫 (°C)	5~9月38°C以下 10-4月35°C以下	-	31.2	26.3
<b>天地人牧場</b>				
PH值	6~9	-	-	7.1
懸浮固體 (mg/l)	150	-	15.1	23.0
化學需氧量 (mg/l)	600	-	22.6	27.8
生需氧量 (mg/l)	80	-	20.9	6.0
水溫 (°C)	5~9月38°C以下 10-4月35°C以下	-	-	26.8

註：

1. 大武山蛋中雞畜牧場、天地人牧場2022年；尚未納入水污染防治許可證管編，故無檢測數據。

## 土壤及地下水水質檢測狀況

檢測項目	標準限值	屏東(含所有辦公室、蛋雞場、洗選場)		
		2022年	2023年	2024年
PH值	6.0~8.5	7.7		
水溫(°C)	N/A	26.4°C		
銅(mg/l)	1.0 mg/L	ND<0.004	0.090	84mg/kg
鎳(mg/l)	0.02 mg/L	ND<0.006	ND<0.006	6.1 mg/kg
鉛(mg/l)	0.01 mg/L	<0.00010		2 mg/kg
鋅(mg/l)	N/A	<0.010		473 mg/kg
鎘(mg/l)	0.005 mg/L	ND<0.001	ND<0.001	N.D.
總鉻(mg/l)	0.05 mg/L	ND<0.004	ND<0.004	14 mg/kg
汞(mg/l)	0.01mg/L	ND<0.00015	ND<0.00015	<0.1 mg/kg
砷(mg/l)	0.01 mg/L	ND<0.0003	ND<0.0003	1.0 mg/kg
氟鹽(mg/l)	0.8 mg/L	<0.10	<0.10	
硝酸鹽氮(mg/l)	10.0 mg/L	0.64	0.06	
鉬(mg/l)	N/A	ND<0.004		

註：

- 1.天地人牧場為自來水，故無需進行地下水檢測。
- 2.標準限值參考法源為「水質標準與各國水質標準比較表」。

## 節水行動方案

大武山牧場積極進行水資源管理。廠區用水大宗主要來自於洗選製程，因此，針對此部分推行各項節水措施，例如：洗蛋廢水二次使用等。未來我們將嚴格遵守法規規定，制定對應的節水措施與計畫，藉以設定節水目標。

節水行動方案	執行方式	效益
洗蛋廢水二次使用	洗蛋區分成兩段，第一段使用第二段清水洗蛋後的水，回收第一段加普氯清後再進行洗蛋消毒。	每次洗選減少20%的用水。
設備優化	優化潤濕系統使用之噴頭，讓出水量減少，增加水壓，可使噴頭清洗力更好。	
	加速毛刷汰換週期，從原本1.5至2年縮短為每年更換一次。	節省30分鐘生產時間，相當減少0.75噸用水量。

## 6.4 汙染管理

### 重大主題：廢棄物管理

#### (機會)

##### 對經濟、環境和人群的實際與潛在的正面衝擊

有效處理廢棄物可以降低空氣、水源和土壤的污染程度，從而改善社區人群的生活環境和異味情況。

#### (風險)

##### 對經濟、環境和人群的實際與潛在的負面衝擊

廢棄物處理過程中可能釋放出異味氣體或排放至水體造成汙染，對周圍居民的健康造成威脅，對當地生物多樣性產生不良影響。

#### 2024年投入之資源

2座堆肥場除臭設施及異味監測設備，共計投資新台幣6,624千元。

### 策略目標

#### 公司對廢棄物管理之政策與承諾

在廢棄物管理過程中達到環保減量目標、符合法規要求，並遵循訂定的「廢棄物清理計劃書」進行管制作業，積極推動可持續發展。

#### 短期目標 (1年)

- 生活垃圾廢棄物逐年減量1%
- 堆肥場二期取得營運許可證。

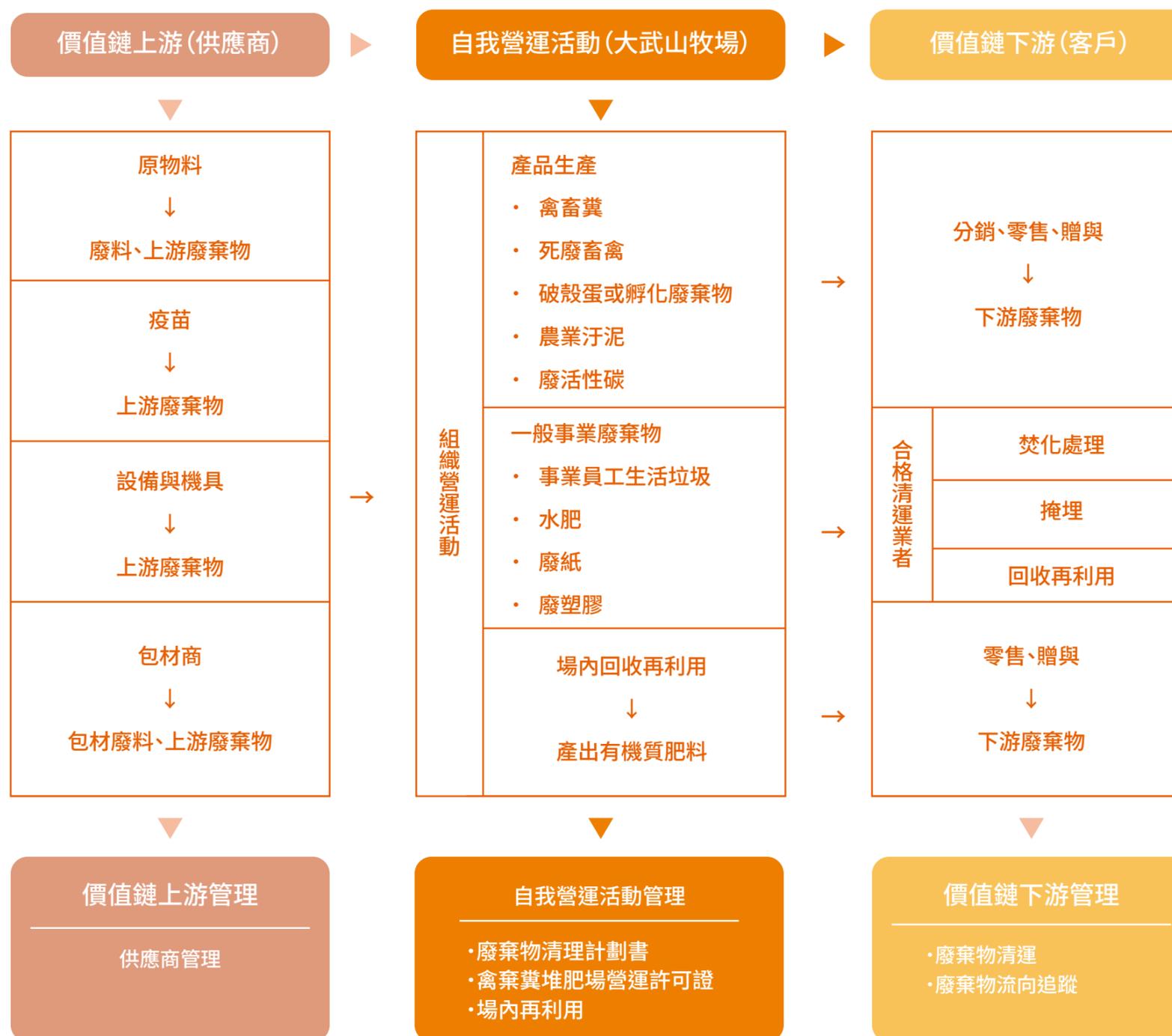
#### 中長期目標 (3-5年)

有機堆肥取得優良國產堆肥品質驗證。

## 6.4.1 廢棄物管理

大武山牧場遵循訂定的「事業廢棄物清理計劃書」進行管制作業，首重源頭進行減量，其次依照各廢棄物的組成進行分類與處理，資源再回收利用或贈予慈善機構，本公司訂有廢棄物清除及處理合約，部分廢棄物委託主管機關許可之公民營廢棄物清除、處理機構辦理相關作業。

### 廢棄物價值鏈



## 廢棄物組成情況

大武山公司廢棄物組成成分為禽畜糞、死廢畜禽以及生活廢棄物，並無有害廢棄物組成。大武山公司近三年因營運擴大，公司廢棄物的產生量也逐年攀升，然而，為了積極推動廢棄物減量，我們已建設自有堆肥場，自行處理部分禽畜糞便，經統計2024年場內再利用的禽畜糞總量為8,487.26噸。此外，針對公司內部生活垃圾，我們設定了每年減少1%的目標，持續降低廢棄物的產出，致力於環境保護與永續發展。

廢棄物組成成分	廢棄物的產生量			處置移轉量(委外處理)			直接處置量(場內再利用)		
	2022年	2023年	2024年	2022年	2023年	2024年	2022年	2023年	2024年
禽畜糞	12,723.329	19,149.14	25,125.42	3,418.02	11,793.88	16,638.16	9,305.309	7,355.26	8,487.26
死廢畜禽	107.91	148.78	206.52	107.91	148.78	206.52	-	-	-
廢棄物總量	12,831.239	19,297.92	25,331.94	3,525.93	11,942.66	16,844.68	9,305.309	7,355.26	8,487.26
生活廢棄物	-			與回收廠商合作，部分資源回收物捐贈至財團法人佛教慈濟慈善事業基金會			-		
廢棄物密集度	2.56	2.99	2.53	-	-	-	-	-	-

註：

- 2022年盤查邊界為部分屏東場區(含所有辦公室、蛋雞場、洗選場)；2023年新增中雞場、天地人牧場、2024年新增呈吳畜牧場。
- 委外處理：由清除業者派專車至雞舍後方以輸送帶將禽畜糞送至清運車，再運輸至清除業者登記之合法地點進行焚化處理、掩埋、回收再利用等處理。
- 場內再利用：使用輸送帶將禽畜糞從雞舍內送至場內運輸車，再運輸至堆肥舍與調整材混合，製成有雞質肥料。
- 廢棄物密集度=廢棄物總量(公噸) / 年在養雞數(百隻)。

## 環境裁罰與社區議合

針對過往相關環境裁罰事項，本公司皆已依規定期限完成改善。考量廢棄物處理對周邊社區可能造成的直接影響，我們特別聚焦於附近社區最為關注的議題—廢棄物產生之異味，積極與地方社區建立有效、暢通的議和機制，2024年透過導入污染防治淨零智慧循環永續設施(備)計劃，改善異味逸散之問題。

爾後將持續透過技術優化、改善作業流程與環境監測等方式，降低異味逸散、或廢棄物對當地社區造成之負面影響；並規劃針對各營運據點展開潛在環境衝擊評估與風險辨識，確保營運行為符合環保規範，降低廢棄物、異味等可能干擾社區生活品質之因素發生。

年度	裁罰項目	裁罰原因	裁罰金額	改善結果
2023	廢棄物清理法	堆肥區未保持清潔完整，有雞糞渣滲出污染地面並散發明顯異味。	6,000元	依期限繳納罰鍰並將畜牧場環境清潔完畢
2024	空氣污染防治法	牧場周界下風處採集1個異味污染物樣品，經檢測異味值為144，逾「固定污染源空氣污染物排放標準」。	12,000元	
	廢棄物清理法	堆肥區及調整混合區未保持清潔完整有雞糞滲出污染地面並散發異味。	6,000元	

## 6.4.2 循環經濟

大武山牧場積極推動ESG永續發展議題，不忘回饋土地，從每顆蛋的生產到出售，全面融入循環經濟理念。本公司不僅提供高品質的營養鮮蛋，還將廢棄物處理與循環再利用的理念貫穿於生產過程中。從原材料的選擇到自建堆肥場，將雞舍排泄物轉化為有機質肥，減少廢棄物的運輸及其對環境的影響。有機堆肥還可取代化學肥料的施用保護和改善土壤質量，積極推動在地農民採用友善種植技術，確保周邊土地的循環利用。

生命週期階段	目標	2024年執行成效/未來規劃
原物料選擇	<ul style="list-style-type: none"> <li>原料選用合法畜牧場，審視環境食用飼料來源。</li> <li>物料選用母公司國興飼料在地採購。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>98%原料(雞隻)與物料(飼料)在地採購。</li> </ul>
畜牧飼養	<ul style="list-style-type: none"> <li>發展智慧型農場</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>減少人力使用，並提升飼養效率</li> </ul>
洗選生產	<ul style="list-style-type: none"> <li>洗選場導入節能節水計畫。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>每次洗選約減少20%的用水。</li> </ul>
產品認證	<ul style="list-style-type: none"> <li>蛋殼噴印選用食品級油墨。</li> <li>產品取得ISO 14067 產品碳足跡認證</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>符合歐盟法規油墨、歐盟法規食品添加劑、GRAS等規範，著色劑自行送檢取得合格報告。</li> <li>已於2024年11月取得第三方碳足跡查證聲明書(產品:動福蛋)。</li> <li>預計於2025年5月通過環境部核定產品碳足跡。</li> </ul>
外觀包材	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品包裝優先選用對環境友善的材質</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>21%包材(紙盒、紙盤、紙箱)使用可再生材料製成。</li> <li>產品使用FSC環保紙。</li> <li>產品印刷上選擇使用MOF蔬菜油墨印刷，降低油墨生產所衍生的碳足跡。</li> </ul>
產品運輸	<p>針對產品運輸車輛，嚴格把關品質運送及車輛內外乾淨度，並優先選用環保車輛。</p>	<p>新增配合2台低油耗車輛，共計有3低油耗車輛。</p>
廢棄物再利用	<p>場內設堆肥場，且蛋雞一期與蛋雞二期禽糞廢棄物100%回收再利用。</p>	<p>蛋雞一期與二期禽畜糞回收再利用比例達34%。</p>

## 有機質肥推廣

本公司積極推動禽畜糞資源化再利用，依據「廢棄物管理標準作業程序」，目前堆肥場一期可自主處理34%禽畜糞廢棄物，並於2022年已完成了堆肥場二期的建設，將在2025年取得營運許可證，預計可自主處理80%禽畜糞廢棄物，大幅減少溫室氣體排放量。未來我們會持續精進有機堆肥的品質，依據合作農民需求，開發新款有機質肥料並取得優良國產堆肥品質驗證。

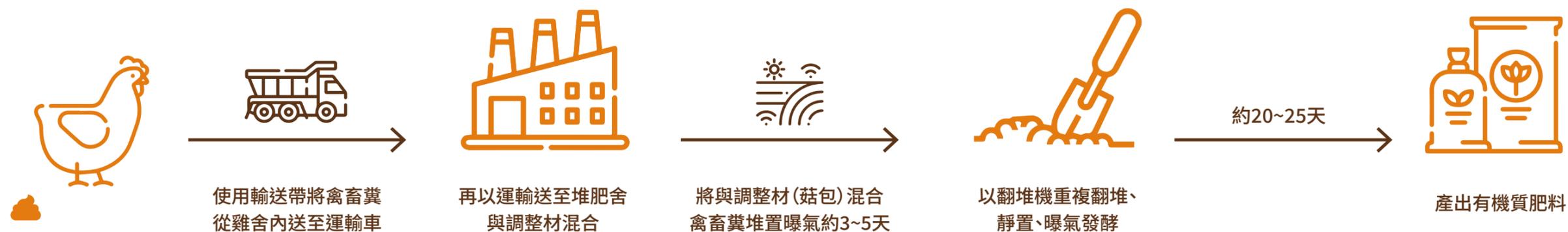
防止生雞糞對環境與衛生之影響，需將雞糞經適當堆肥處理，使其發酵腐熟後再施用，將蛋雞之排泄物轉換為具有經濟價值之有機堆肥，再把有機堆肥再施用於農地，可避免臭味逸散的空氣污染及蒼蠅孳生等環境衛生問題。此外，牧場所生產的有機質肥料還會免費贈與周邊的農民使用，促進當地的友善農業發展，積極支持地方農業的循環利用與永續發展。

(有機肥料種植計畫詳見CH8社會共榮。)

設備名稱	數量	取得日期	投資成本	用途
蛋雞糞處理堆肥發酵設備	1 式	2011.12.31	19,854	禽畜糞收集處理，可有效降處理禽畜糞含水率使其轉換有機質肥料，並透過肥料販售許可，使其到成循環永續利用之目的。
禽糞處理堆肥機	2 座	2022.06.28	18,804	
堆肥場二期	1 式	2022.09.30	28,443	
禽糞處理堆肥機	4 座	2023.10.24	12,251	
堆肥場除臭設施	2 座	2024.07.31	6,223	堆肥場除臭設施及異味監測設備，可有效監測堆肥場異味並防止散逸，以減少空氣污染。
異味監測設備	1 式	2024.08.21	401	

註：以上資訊截至2024年 12 月 31 日；單位：新台幣千元。

## 禽畜糞收集到變成有機肥料的流程



銷售方式	項目	2022年	2023年	2024年
一般銷售(農民)	銷售額(千元)	1,993	3,011	2,282
	銷售量(公噸)	1,303.945	1,095.1	967
周邊鄰里贈與	贈與量(公噸)	2,220	1,680	111





# CH7. 幸福職場

## 年度亮點

1. 遵循國際勞工組織 (ILO) 倡導的零費用聘僱原則，全額負擔外籍移工入職前的所有費用。
2. 2024年度未接獲員工申訴或違法事項。
3. 2024年度無發生勞資糾紛案件。
4. 2024年度無任何員工發生職業傷害。
5. 2024年教育訓練人均受訓時數較前年提升7.12小時。
6. 2024年10月成立員工持股會，持股獎勵金提撥十萬元。

## 核心願景與承諾

幸福職場應具備尊重、安全、健康三大要素。在尊重方面，大武山牧場致力於營造公平與尊重的工作環境，我們建立了有效的性騷擾申訴管道、規劃完整的性騷擾事件處理流程，並能夠迅速獲得公司回應及處理，讓每位員工在工作中感受到被重視和支持。

在安全方面，透過提供防護設備、定期對設備進行檢修與維護等措施表達本公司高度重視如何預防、減少職災的發生。我們的目標是確保每位員工都能在零職災的環境中工作，降低職災風險，進一步提升員工的信任感與向心力。

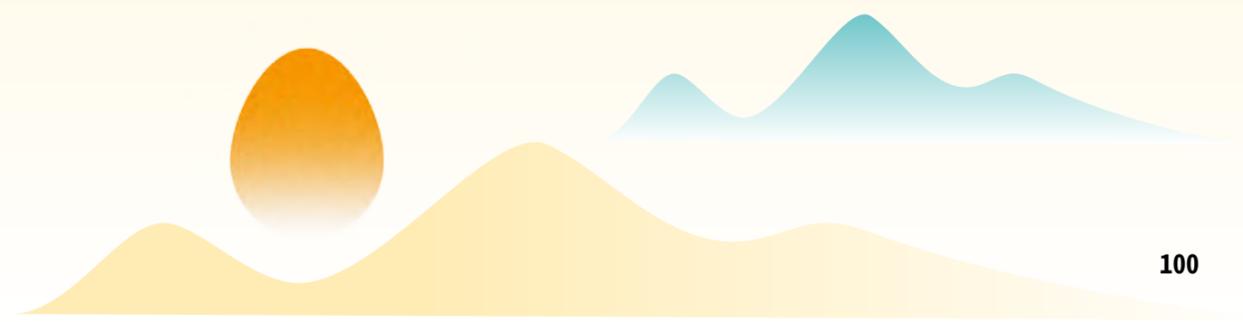
在健康方面，我們堅信身心健康是幸福職場的基石。大武山牧場每年定期為員工安排健康檢查，並提供健康教育與相關服務，確保員工在工作與生活中維持良好的健康狀態，另外特別針對體檢結果為高風險之員工，安排醫師臨廠進行衛教。

這三大要素體現了大武山牧場對於員工的全方位關懷，並構建員工能夠安全、健康、尊重的幸福職場。

## 7.1 人力資源

大武山牧場致力於營造充滿關懷、多元化與尊重的工作環境，讓每位員工都能在這裡感受到歸屬感。我們秉持「誠實、謙遜、遠見」的企業核心價值，這些價值不僅指引著我們的經營方向，也深植於每位員工的日常工作中，確保公司攜手員工共同邁向企業的長期發展。

我們相信，誠實是與員工建立信任的基礎；並期許員工在團隊中保持謙遜的工作態度、接納不同的想法；而遠見則使員工在面對挑戰時，保持前瞻思維、追求創新、趨勢，持續為本公司創造價值。



### 7.1.1 員工概況

截至2024年底，大武山牧場員工總數為222人，較前一年度增加37人，主要原因為2024年3月承租呈吳牧場，新增人力配置所致。其中正職員工共181人、佔81.53%，契約人員共41人、佔18.47%，員工組成中正職員工居多，我們期待與正職員工建立穩定的僱傭關係，並透過正職員工對公司現況、未來展望的深入了解，進一步推動並落實企業永續文化。

### 近三年員工結構

2024年正式/契約員工結構							
項目	類別	男性		女性		合計	
		人數	%	人數	%	人數	%
型態	正式人員	86	38.74	95	42.79	181	81.53
	契約人員	31	13.96	10	4.50	41	18.47
	合計	117	52.7	105	47.30	222	100
2023年正式/契約員工結構							
項目	類別	男性		女性		合計	
		人數	%	人數	%	人數	%
型態	正式人員	72	38.92	82	44.32	154	83.24
	契約人員	21	11.35	10	5.41	31	16.76
	合計	95	50.27	92	49.73	185	100
2022年正式/契約員工結構							
項目	類別	男性		女性		合計	
		人數	%	人數	%	人數	%
型態	正式人員	79	42.93	83	45.11	162	88.04
	契約人員	16	8.70	6	3.26	22	11.96
	合計	95	51.63	89	48.37	184	100
※含外籍移工，不含留職停薪人員							

## 員工學歷結構

本公司2024年員工學歷以大專院校占比 36.94%，碩士以上為 6.3%，高中職以下佔比 56.76%。

2024年員工學歷結構							
項目	類別	男性		女性		合計	
		人數	%	人數	%	人數	%
學歷	碩士以上	8	3.60	6	2.70	14	6.30
	大專大學	39	17.57	43	19.37	82	36.94
	高中職及以下	70	31.53	56	25.23	126	56.76
	合計	117	52.70	105	47.30	222	100
2023年員工學歷結構							
項目	類別	男性		女性		合計	
		人數	%	人數	%	人數	%
學歷	碩士以上	8	4.32	5	2.70	13	7.03
	大專大學	29	15.68	43	23.24	72	38.92
	高中職及以下	56	30.27	44	23.78	100	54.05
	合計	93	50.27	92	49.73	185	100
2022年員工學歷結構							
項目	類別	男性		女性		合計	
		人數	%	人數	%	人數	%
學歷	碩士以上	9	4.89	3	1.63	12	6.52
	大專大學	32	17.39	41	22.28	73	39.67
	高中職及以下	54	29.35	45	24.46	99	53.80
	合計	95	51.63	89	48.37	184	100
※含外籍移工，不含留職停薪人員							

## 新進與離職

2024 年度正職員工中新進人數總計為 93 人，新進員工佔總員工人數比例為 41.89%，其中男性 46 人，女性 47 人；離職人數總計為 59 人，離職員工佔總員工人數比例 27.03%，離職員工人數中男性 24 人，女性 35 人。本公司針對所有離職員工均辦理離職面談，並進行離職原因分析，作為後續人力資源管理與工作環境改善的重要參考依據，期能提升員工留任率。

年度	2022年		2023年		2024年	
	新進員工	離職員工	新進員工	離職員工	新進員工	離職員工
員工類別						
人數	68	56	62	57	93	59
年底公司總人數	184		185		222	
佔年底公司總人數之比率	36.96%	30.43%	33.51%	30.81%	41.89%	26.58%

註：由於2024年收購呈吳畜牧場，故當年度新進員工數明顯增加。

## 7.1.2 多元職場

根據2024年度統計，當年度員工人數共222位，其中女性員工105位、男性員工117位，亦可從近三年員工總數及性別比例變動看出，本公司積極落實性別平等政策。

### 性別分布

年度		2022年	2023年	2024年
員工總數(契約制)	女	89	92	105
	男	95	93	117

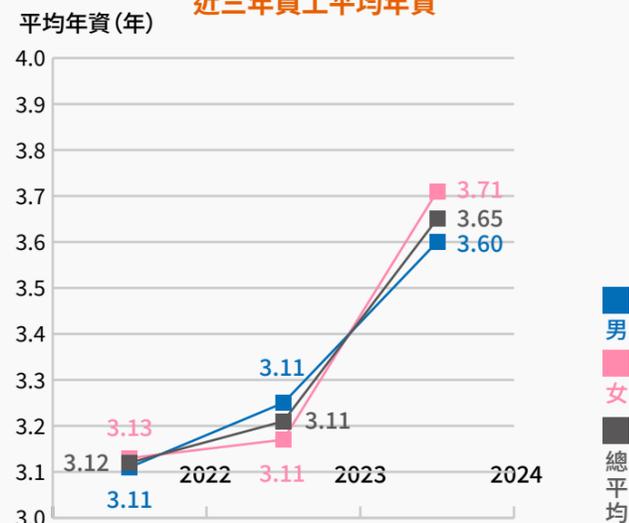
### 多元員工組成

我們致力打造多元職場確保少數族群獲得平等的工作機會，包括提供牧場所在地附近原住民族群、外籍移工豐富的工作、也保障身心障礙者的就業機會，體現大武山牧場對落實多元、確保少數族群工作權益的重視，並實現同工同酬的待遇。未來希望持續招募少數族群的人才、穩定就業，以持續提供顧客更優質的產品及服務。

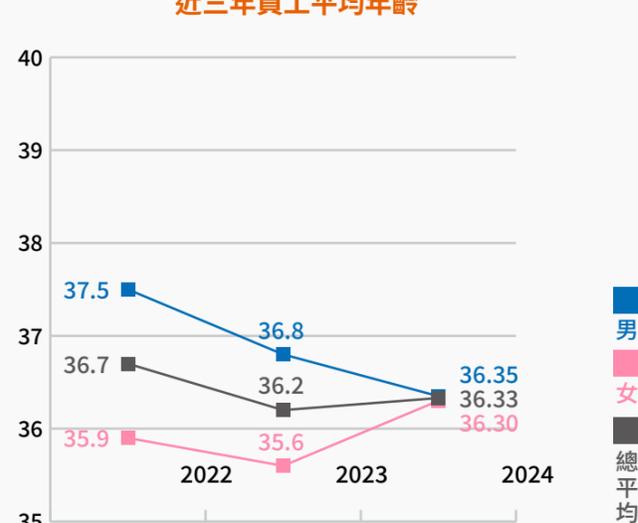
2024年男女薪酬比		
員工身分別	人數	佔公司總員工數比例(%)
外籍移工	35	15.77
身心障礙	1	0.45
原住民	10	4.5

註：外籍移工全數為越南籍移工。

近三年員工平均年資



近三年員工平均年齡



## 員工年齡結構

我們的員工散佈在各年齡層，這種年齡多樣性可以促進各世代間交流經驗與觀點，進一步強化團隊的學習與創新能力。組成多元化不僅提高了大武山牧場的競爭力，還有助於公司在面對市場變化時可以更靈活應對。

2024年員工年齡結構							
項目	類別	男性		女性		合計	
		人數	%	人數	%	人數	%
年齡	30歲以下	41	18.47	35	15.77	76	34.23
	31~40歲	34	15.32	35	15.77	69	31.08
	41~50歲	28	12.61	24	10.81	52	23.42
	51歲以上	14	6.31	11	4.95	25	11.26
	小計	117	52.70	105	47.30	222	100
2023年員工年齡結構							
項目	類別	男性		女性		合計	
		人數	%	人數	%	人數	%
年齡	30歲以下	27	14.59	35	18.92	62	33.51
	31~40歲	37	20.00	29	15.68	66	35.68
	41~50歲	18	9.73	21	11.35	39	21.08
	51歲以上	11	5.95	7	3.78	18	9.73
	小計	93	50.27	92	49.73	185	100
2022年員工年齡結構							
項目	類別	男性		女性		合計	
		人數	%	人數	%	人數	%
年齡	30歲以下	25	13.59	34	18.48%	59	32.07
	31~40歲	40	21.74	29	15.76%	69	37.50
	41~50歲	18	9.78	17	9.24%	35	19.02
	51歲以上	12	6.52	9	4.89%	21	11.41
	小計	95	51.63	89	48.37%	184	100

## 近三年主管結構變化

根據近三年主管結構變化可看出，我們提供公平的晉升機會，確保女性員工在職涯發展上不存在限制。

2024年公司主管結構				
工作性質	性別	人數	占比(%)	合計占比(%)
一般人員 (含外籍員工)	男	96	43.24	84.68
	女	92	41.44	
中階主管	男	11	4.95	8.56
	女	8	3.61	
高階主管	男	10	4.51	6.76
	女	5	2.25	
合計		222	100	
2023年公司主管結構				
工作性質	性別	人數	占比(%)	合計占比(%)
一般人員 (含外籍員工)	男	76	41.08	85.95
	女	83	44.86	
中階主管	男	6	3.24	5.95
	女	5	2.70	
高階主管	男	11	5.95	8.11
	女	4	2.16	
合計		185	100	
2022年公司主管結構				
工作性質	性別	人數	占比(%)	合計占比(%)
一般人員 (含外籍員工)	男	82	44.57	90.76
	女	85	46.20	
中階主管	男	3	1.63	2.72
	女	2	1.09	
高階主管	男	10	5.43	6.52
	女	2	1.09	
合計		184	100	

註：2025年5月5日臺灣證券交易所修正《上市公司編制與申報永續報告書作業辦法》，並應依「非擔任主管職務之全時員工薪資資訊申報作業說明」及「相關FAQ」有關規定辦理。故本次報告書公司主管結構劃分方式為，高階主管為管理職6職等以上、非管理職7職等以上；中階主管為管理職5~6職等、非管理職6職等；一般員工為管理職4職等以下、非管理職5職等以下。

## 7.2 員工權益與待遇

### 重大主題：薪資及福利

(機會)

對經濟、環境和人群的實際與潛在的正面衝擊

有良好的福利與薪資，能提升招募率、降低離職率，減緩缺工對公司的衝擊。

(風險)

對經濟、環境和人群的實際與潛在的負面衝擊

薪資與福利不佳，將導致離職率上升，陷於招募及訓練員工的循環內

### 2024年投入之資源

員工福利項目組成包含員工紅利、員工持股獎勵金、生產單位月績效獎金、行政單位季績效獎金年終獎金以及各項獎金及補助，本年度共投入新台幣\$28,520仟元。

### 策略目標

公司對薪資與福利之政策與承諾

符合公平合理給薪及賞罰分明原則。

### 短期目標(1年)

持續優於法規訂定基本薪資，以強調本公司對員工基本權益之重視。

### 中長期目標(3-5年)

- 持續完善績效評估制度。
- 新增部門別的永續KPI作為績效評估項目。

## 7.2.1 人權政策

大武山牧場承諾遵循國際公認的人權標準與規範，包含《世界人權宣言》及《聯合國全球盟約》等，並依據《國際勞工組織》規定，禁止雇用童工及強迫勞動，保障員工的集會結社自由與工作平等權，嚴格禁止任何形式之歧視行為，並持續提供安全、衛生與健康的工作環境。

本公司保障所有在地員工之基本人權，尊重原住民族、身心障礙者等弱勢族群之尊嚴與工作權，亦致力於保障外籍移工的權益，為協助越南籍移工安心就業，我們提供越南文版本的工作手冊，亦遵循國際勞工組織 (ILO) 倡導的零費用聘僱原則，本公司全額負擔外籍移工入職前的所有費用，包括海外聘僱相關費用、每月仲介服務費以及體檢費用，以減少因高昂聘僱成本對移工帶來的衝擊。這項作為不僅減輕了移工的財務壓力，也確保他們能夠安心投入工作，專注於職業發展，亦體現大武山牧場對公平就業環境、人權的承諾與責任，2024年度未發生侵害員工人權之事件。

### ▼人權宣導與培訓

課程名稱	參與人數(人次)	宣導時數(小時)
職場霸凌防治宣導(含性騷擾防治)	50	25

## 7.2.2 薪資及福利

### 薪資福利

本公司係以勞動基準法為基礎原則，2024年大武山牧場基本薪資為新台幣\$ 28,590元，相較2023年調漲4%。因應雞隻飼養管理與洗選產能的需求，員工需採輪班制度，因此，公司提供津貼與加班費，以保障員工在輪班或加班工作時的合理補償，確保其工作權益。此外，公司還設有多項獎勵措施，激勵員工積極投入工作，確保整體運營的穩定發展。

#### 薪資

- 月薪
- 加班費
- 輪班津貼
- 三節獎金

#### 獎勵措施

- 年度員工紅利
- 生產單位月績效獎金
- 行政單位季績效獎金
- 年終獎金

## 薪酬比

2024 年度男女薪酬比上，非主管職男女薪酬占比為 1:0.98；主管職則為 1:0.95。整體男性薪酬略高於女性。主要原因在於經理與理級的男性主管職較多，不過我們仍致力確保男女員工在相同職位和工作表現下，都能獲得公平薪酬。

2024年男女薪酬比		
性別	男	女
主管級平均薪資	3,019	2,880
主管級薪資中位數	3,164	2,880
主管級薪資總額	12,075	2,880
主管級薪資男女薪酬比	1	0.95
非主管級平均薪資	658	648
非主管級平均薪資 變動百分比	10.16%	16.32%
非主管級薪資中位數	595	597
非主管級薪資中位數 變動百分比	15.82%	15.67%
非主管級薪資總額	58,582	55,072
非主管級薪資男女薪酬比	1	0.98

- 單位：新台幣 仟元
- 主管與非主管男女薪酬比原先以薪資總額計算，現已依據 GRI 405-2 指引調整為以平均薪資進行計算，較能準確反映女性對男性基本薪資與薪酬的比率。
- 2025年5月5日臺灣證券交易所修正《上市公司編制與申報永續報告書作業辦法》，並應依「非擔任主管職務之全時員工薪資資訊申報作業說明」及「相關FAQ」有關規定辦理。本年度報告書依循最新申報規定，將非主管級統計範圍由原 2023 年的「經理級以下」擴大為「協理級以下」，因此，本年度非主管級平均薪資與主管級平均薪資、平均薪資變動百分比與薪資中位數變動百分比相較2023年變動幅度較大。

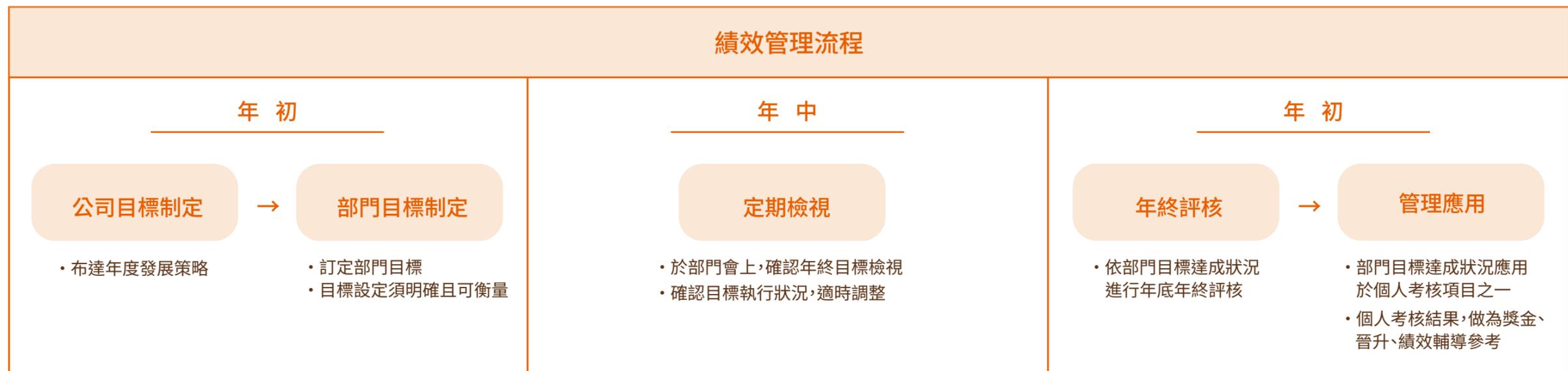
## 員工福利

本公司除依法為員工辦理勞工保險、全民健康保險及員工團體保險外，亦每年舉辦員工健康檢查；員工除工資外，另提供個人月或季績效獎金、持股獎勵金、提案獎金、聚餐費、員工旅遊補助、生日禮金、人員招募推薦獎金、節慶禮品、專業加給補助、員工購物優惠等，並於2021年3月成立職工福利委員會，針對員工婚喪喜慶補助、住院醫療補助、災難補助及急難救助等建立配套規章，另設立哺乳室，保障員工育嬰需求。另於2024年10月成立員工持股會，員工可以自行決定是否定期定額買入公司股票，員工若選擇加入持股會，公司依職等給予持股獎勵金，最高給予自行提撥金額之100%的持股獎勵金。

單位：新台幣 仟元

社交與活動福利		生活與家庭補助	
員工旅遊	1,938	生日禮金	352
部門聚餐或文康活動	317	生育補助	18
		結婚禮金	18
		喪葬補助	20
特殊福利		外籍移工	
持股獎勵金	100	海外費用	1,008
每月一盤員工蛋	310	仲介服務費	652
		體檢費用	52
健康與醫療照護			
團體保險	399	在職員工健康檢查	102
入職前健康檢查補助	79	每月醫護臨場	148
<b>2024年員工福利費用合計</b>		<b>5,513</b>	
2024年員工福利費用平均數		24.83	

此外，為將經營成果分享於全體員工，本公司訂有績效獎金辦法及員工酬勞制度，以激勵所有同仁共同為公司目標努力，其中獎金辦法係考量員工本身年資、業績達成狀況、績效考核情形與貢獻程度後進行分配，而員工酬勞則係依公司章程第21條規定，每年扣除分派董事及員工酬勞前之稅前淨利，扣除累積虧損後，提撥4%-10%為員工酬勞。另每年均參考同業市場薪酬之調查結果，依據同業市場薪資水準、經濟趨勢及個人績效進行晉升及調薪等，以維持薪酬競爭力。



針對薪酬，我們依職位、職責及年資進行公平核定，不因性別、年齡、種族或宗教背景而有所區別。管理部於每年年底至次年一月間進行年終考核，2024年度參與績效檢核的員工比例為93.7%，其餘6.3%同仁因尚在新人考核期間(任職未滿三個月)故未參與，考核項目包括工作目標、職能評量、考勤評估、獎勵或懲戒。

- 工作目標：該員工是否達成所屬部門訂定之目標。
- 職能評量：工作所需之職能評估。
- 考勤評估：針對該年度出勤、請假狀況評估。
- 獎勵或懲戒：該年度是否有公司政策訂定須獎懲事項。



## 育嬰留停

我們遵守「性別工作平等法」及「育嬰留職停薪實施辦法」，提供員工育嬰留停等相關權益，依照「性別工作平等法第16條第1項」規定，員工任職滿六個月後，於每一子女滿三歲前，得申請育嬰留職停薪，期間至該子女滿三歲止，最長不得超過二年。

項目		2024年		
		男性	女性	合計
育嬰留停	當年度符合育嬰留停申請資格人數	2	1	3
	當年度實際申請育嬰留停人數	1	1	2
獲假復職	當年度育嬰留停後應復職人數 (A)	0	1	1
	當年度育嬰留停後實際復職人數 (B)	0	0	0
	復職率 (B/A)	0%	0%	0%
獲假留任	前一年度育嬰留停實際復職人數 (C)	0	0	0
	前一年度育嬰留停復職滿一年人數 (D)	0	0	0
	留任率 (D/C)	0%	0%	0%

## 員工退休制度與實施狀況

員工退休申請及給付標準皆依勞基法、勞工退休金條例規定辦理，並依有關規定每月申報提繳退休金至勞工保險局員工個人退休金專戶。另外，公司亦提供退休或終止勞雇關係的員工過渡協助方案，幫助員工順利銜接新的職涯發展或生活階段，展現企業對員工的關懷。

方案	方案說明
資遣費	依勞動基準法，給付預告工資及資遣費。
就業服務	協助通報就服站，請就服站人員輔導就業。
諮詢	由人資協助相關終止勞雇關係之權利及義務。

## 7.2.3 員工溝通管道

### 勞資溝通

為保障員工權益、協調勞資關係，我們定期召開勞資會議並函報核備，2024年共召開四次勞資會議，勞、資雙方代表數各占50%，顯現我們致力於維持勞資和諧並促進雙向溝通及協調的、以減少糾紛。本公司亦於員工離職前進行滿意度調查，針對員工提出有關組織運作的缺失、建議，進行檢討及改善，故勞、資雙方互動良好、關係融洽。

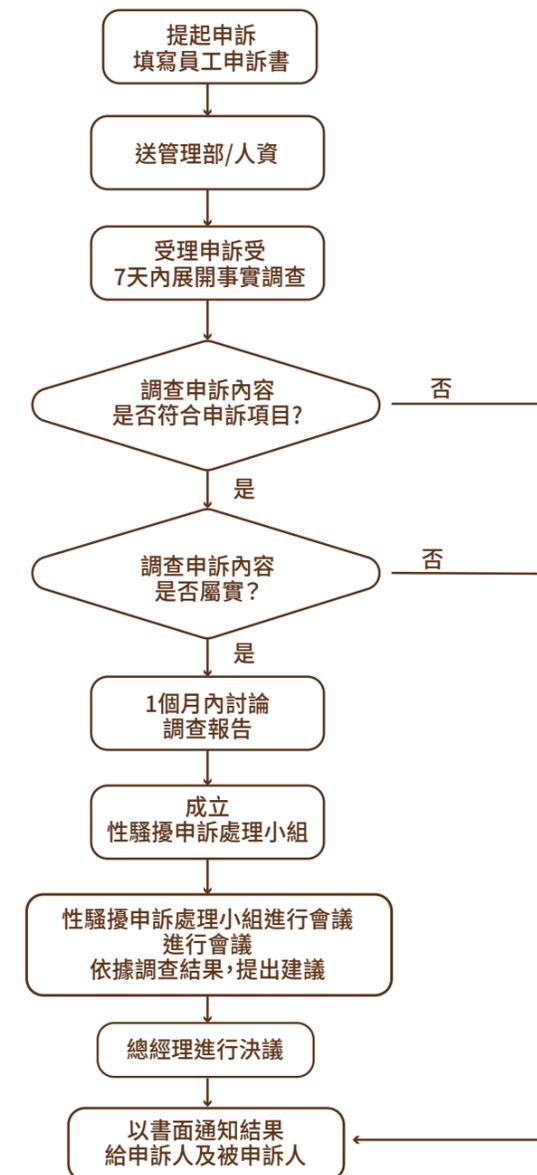
大武山牧場亦致力於維持友善的工作環境，對於歧視、霸凌及性騷擾行為絕不容忍，本公司建立完善的性騷擾申訴流程，確保每位員工都能在尊重與保障的環境中工作，2024年度未接獲員工申訴或違法事項。

### 保障勞資關係

本公司嚴格遵循「勞動基準法」相關規定，若發生重大營運變化需資遣員工，為保障員工權利、最小化重大營運所帶來的衝擊，大武山牧場將依法行使終止勞動契約最短預告期間，2024年度本公司未有營運重大變動之情事發生。

適用對象	最短預告期
全體員工	繼續工作三個月以上一年未滿者，10日前預告。
	繼續工作一年以上三年未滿者，20日前預告。
	繼續工作三年以上，30日前預告。

### 性騷擾申訴調查流程圖



申訴專線電話	08-787-1888#305
申訴專用傳真	08-787-1953
申訴專用信箱	vivian_lee@dawushan.com.tw

## 7.3 深耕人才養成

### 重大主題：人才培育與發展

#### (機會)

對經濟、環境和人群的實際與潛在的正面衝擊

制定訓練制度與架構，培養專業人才，加深同仁對不同專業的了解，促進跨單位合作。

#### (風險)

對經濟、環境和人群的實際與潛在的負面衝擊

不完善的培育計畫，導致員工認為沒有未來發展可能性，造成離職率高、招人、培育新人成本上升。

### 2024年投入之資源

- 安排內、外部訓練，共投入新台幣306仟元，為2023年之1.3倍。
- 透過多元招募管道，持續吸引優秀新生代加入。

### 策略目標

#### 公司對人才培育與發展之政策與承諾

- 政策：依據公司人才管理相關政策，為不同職務人員提供客製化專業培訓，促使員工提升專業技能與能力。
- 承諾：提供完善的人才培育課程，包括所屬產業的食安、數位等面向，幫助員工提升專業技能和知識、提高未來發展的可能性。

#### 短期目標(1年)

- 提供員工所需的資源，以強化訓練和技能，下年度預計投入教育金額上升幅度5%。
- 員工取得證照後提供獎勵，營造激發員工潛能之工作環境。

#### 中長期目標(3-5年)

- 與校方共同推動產學合作實習專案，為公司人才養成預做準備。

### 7.3.1 多元培訓管道

本公司擁有完整教育訓練體系，入職時安排新人職前訓練，除依法規要求進行職業安全、食品安全相關訓練外，我們亦會安排工作相關教育訓練，讓新進員工瞭解個人之權利義務事項、公司現況及未來的展望，提高專業知識、職場安全衛生事項及實務訓練，使新進員工更快適應。

另於每年針對不同職務人員提供客製化專業培訓，針對管理職安排法遵與誠信經營、資訊安全等課程，提高意識並降低相關風險，也增加碳管理培訓課程，保有永續趨勢敏銳度；行政人員/專員提供專業技能培訓；飼養/洗選/食安/設備維修人員則聘請專業講師或大專院校相關科系教授，安排一系列食品安全、洗選作業、飼養專業的教育訓練課程，提高專業知識。

除了與工作相關的基礎及專業培訓外，公司定期舉辦產業分享講座、安排不定期工作輪調，支持員工的多元化適性發展。

#### 教育訓練體系

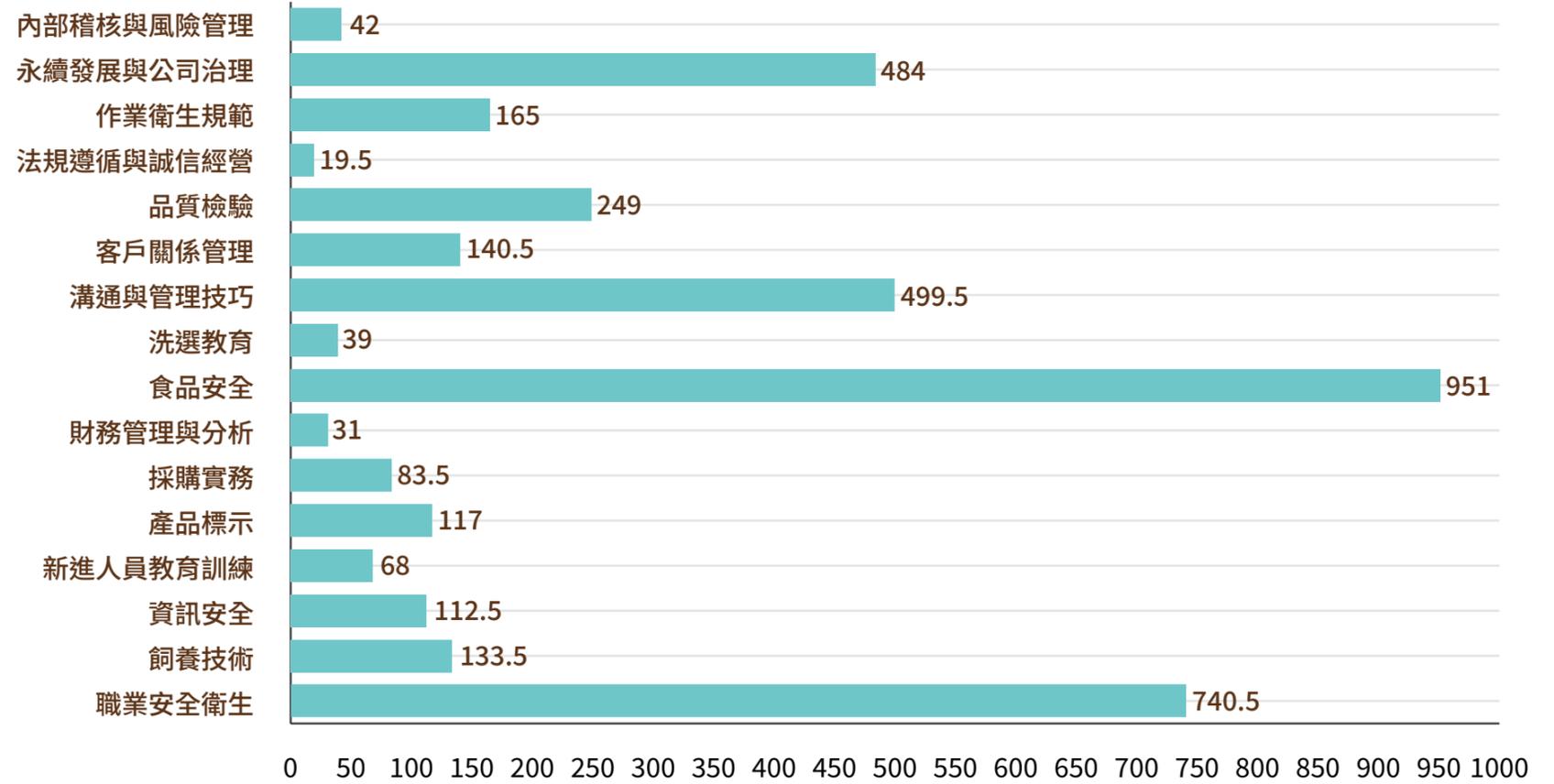
項目	管理職	行政人員/專員	飼養/洗選/食安/設備維修人員
基礎培訓	新進人員教育訓練、職業安全衛生課程		
專業培訓	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 法規遵循與誠信經營</li> <li>• 內部稽核與風險管理</li> <li>• 資安系統專業人才培訓</li> <li>• 永續發展與公司治理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 堆高機證照班</li> <li>• 持證廚師及一般餐飲從業人員衛生講習</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 食品安全教育訓練</li> <li>• 品保人員第三方能力試驗</li> <li>• 飼養技術教育訓練</li> <li>• 專業洗選教育訓練</li> </ul>
多元學習管道	無	無	工作輪調

## 員工教育訓練時數

根據統計，2024年員工訓練總時數為3,875.5小時，培訓費用(或投入金額)為新台幣306仟元，平均每人訓練時數為17.5小時，較前一年度提升7.12小時。為推廣同仁樂於學習，2024年與知識衛星平台合作線上企業學習方案，提供「客戶關係管理」及「溝通與管理技巧」相關之線上學習課程，以提升同仁跨部門及與客戶溝通能力。同時，因應永續發展趨勢，亦開設「永續發展與公司治理」課程。此外，每次培訓結束後，由講師進行課後簡易測驗，以了解學員對課程的學習程度；也將發放滿意度問卷，進行課程成效評估，以持續優化訓練質量。

**訓練總時數 3,875.5**

**每名員工接受訓練的平均時數 17.5**

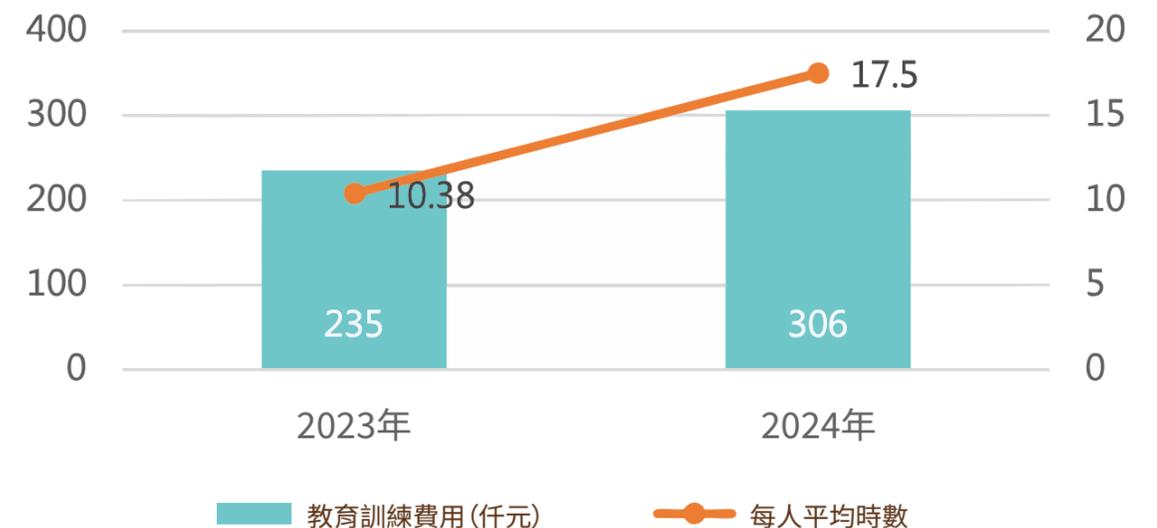


註：1.訓練時數=參與人次\*上課時數      2.每名員工接受訓練的平均時數=訓練總時數/當年度在職人數

## 2024年度劃分不同性別、職別員工每年接受訓練的平均時數

項目	男性		女性		合計	
	人數(人次)	時數(小時)	人數(人次)	時數(小時)	人數(人次)	時數(小時)
一般同仁	649	1171.5	1084	1843.5	1733	3.015
	1.8		1.7		1.7	
中階主管	110	222	124	252	234	474
	2		2		2	
高階主管	99	295.5	38	91	137	386.5
	3		2.4		2.8	

## 歷年教育訓練成果



## 7.3.2 新生代人才培育

大武山牧場積極推動多角化的人才招募，透過與主管機關合作並結合內部培育方案，不僅持續吸引優秀新生代加入，也提升企業的能見度和影響力。

### 相關計畫說明

#### 青年領航就業計畫

參加勞動部與學校合作之「青年領航就業計畫」，期待能透過該計畫吸引更多年輕且充滿潛力的飼養專業人才，為公司注入創新思維。此計畫不僅是為未來轉型奠定基礎，也期望能提升公司在市場中的競爭力，為大武山牧場創造更多成長契機。

#### 參與政府徵才活動

定期參加由就業服務站舉辦的各類徵才活動，積極向外推廣公司品牌形象，吸引優秀的週邊人才加入團隊，提升招聘效率並擴大人才來源。

#### 員工技能傳承暨認定辦法

除了從外部招募新血外，我們也相當重視提升內部人才的技能，訂有「員工技能傳承暨認定辦法」，由牧場內資歷、經驗豐富的員工擔任師傅、有持續精進意願的員工為學徒，透過師傅手把手帶領學徒，這種專業經驗傳承的方法，對於我們培養更多專業人才也是一大幫助，目前本計畫共7人參與，截至2024年度留任率100%。

#### 內部員工推薦計畫

鼓勵內部員工推薦身邊適合的專業人才，進一步加速職缺到任率，提升招募效率，同時也促進同事間的互助合作，強化公司團隊凝聚力，2024年透過此計畫成功入職共6位。

#### 校園講師

透過主動走入校園，至畜牧相關科系擔任企業講師，分享產業實務經驗與永續經營理念，提升學生對產業的認識與興趣。2024年辦理一場次，共計50位學生參加。



## 7.4 實現友善職場

### 重大主題：職業安全與衛生

(機會)

對經濟、環境和人群的實際與潛在的正面衝擊

確保員工、承攬商等職業健康與安全，建立安全的工作環境，使員工能安心工作

(風險)

對經濟、環境和人群的實際與潛在的負面衝擊

發生職災、工傷事件，導致人才資產減損或因事件重大被主管機關關切

### 2024年投入之資源

- 針對公司員工辦理職業安全衛生教育訓練，共計303人次參加，總訓練時數740.5小時。
- 完成消防演練2次。
- 2024年8月份完成屏東廠及關廟場在職員工健康檢查作業。

### 策略目標

#### 公司對職業安全與衛生之政策與承諾

- 政策：依職業安全衛生政策，建立完善的安全管理體系。依據員工健康管理計畫及員工健檢辦法，確保提供安全、健康的工作環境。
- 承諾：致力於打造零工傷且多元的職場環境。

#### 短期目標(1年)

- 消防演練2次。

#### 中長期目標(3-5年)

- 每年辦理健康講座4場。
- 未有重大工傷事件。

## 7.4.1 職業安全衛生

大武山牧場深刻認同國際勞工組織 (ILO) 和世界衛生組織 (WHO) 提倡的「職場安全是勞工基本權利」的理念、深知職業安全對企業發展與員工福祉的重要性。因此，我們將「構建安全的工作環境」作為首要目標，本公司針對避難、急救、休息以及員工身心健康等設定必要的管理措施，通過每年定期的教育訓練和相關管理措施，以預防職業災害的發生，進一步保障全體員工的安全與公司運作的穩定性。2024年無因職安事件遭開罰之情況。

### 職災預防措施

項目	說明	2024年執行成果
安全護具	為員工提供如安全帽、鞋、手套、N95口罩、護目鏡及耳塞等防護裝備，確保工作中的安全防護	依法規提供相關防護設備。
安全衛生教育訓練	定期為員工安排安全衛生教育訓練，提升員工的安全意識和應對突發事件的能力	完成法定要求新人訓練每人3小時。
生產設備定期保養	對所有生產設備進行定期保養，並委託外部專業機構定期檢修危險性用電設備，保障設備運行安全	針對10台柴油發電機完成季保養巡檢與年度保養，共花費約45萬元。
機械設備自動檢查計畫	制定機械設備自動檢查計畫，及早發現設備缺失並採取預防措施，防止職業災害的發生，保障員工安全與健康	設備單位每年底制定次年度機械設備清冊及保養計畫表，今年按計畫執行各項重要設備32項，共計238次保養次數。
場域安全	每月辦理各飼養場及辦公處所的消防設備檢查，並由(專責單位)統一管理，設備涵蓋滅火器、室內消防栓、火災警報器、緊急照明燈、緊急廣播器等消防設施。	2025年3月12日大武山屏東場區發生火災事故，公司緊急進行人員疏散並點名確保人員安全，並通報消防單位滅火，無相關人員傷亡，相關單位將從中檢視應變流程並強化未來的防災能力。

### 職業災害統計

本公司設有「危害鑑別與風險評估管理辦法」、「安全衛生管理計畫書」、「職業安全衛生管理規章」，說明員工職災及職業病相關事項及規定。另每月輔英醫院的醫護人員依據勞工健康服務執行紀錄表內所載明的作業場所與勞動條件概況進行訪視。

我們致力於最小化員工在工作過程中受到職業傷害的機率。經統計，2024年度所有員工總工時443,550小時，其中並無任何員工發生職業病、死亡及職業傷害等情況，這是大武山牧場履行對員工最基本的承諾。未來我們除了持續維護、精進上述的預防措施外，也將推出更完善的職災預防規劃，期許打造大武山牧場「零職災」的工作環境。

## 職業安全與衛生相關培訓

訓練類別	課程名稱	受訓人數(人次)	訓練時數(小時)
內部訓練	消防與緊急應變訓練	82	234
	化學品使用及管制	57	57
	人員衛生安全(GMP5S)	34	34
	員工職業災害教育訓練	39	39
	職業安全衛生教育訓練	47	141
	安全衛生工作守則與勞工安全衛生管理	36	108
外部訓練	急救人員	3	48
	急救人員(回訓)	2	6
	堆高機操作	1	18
	職業災害認定及補償實務解析講習會	1	6.5
	甲種職業安全衛生業務主管安全衛生教育訓練	1	42

註：訓練時數=受訓人次\*上課時數

## 職業安全衛生稽核

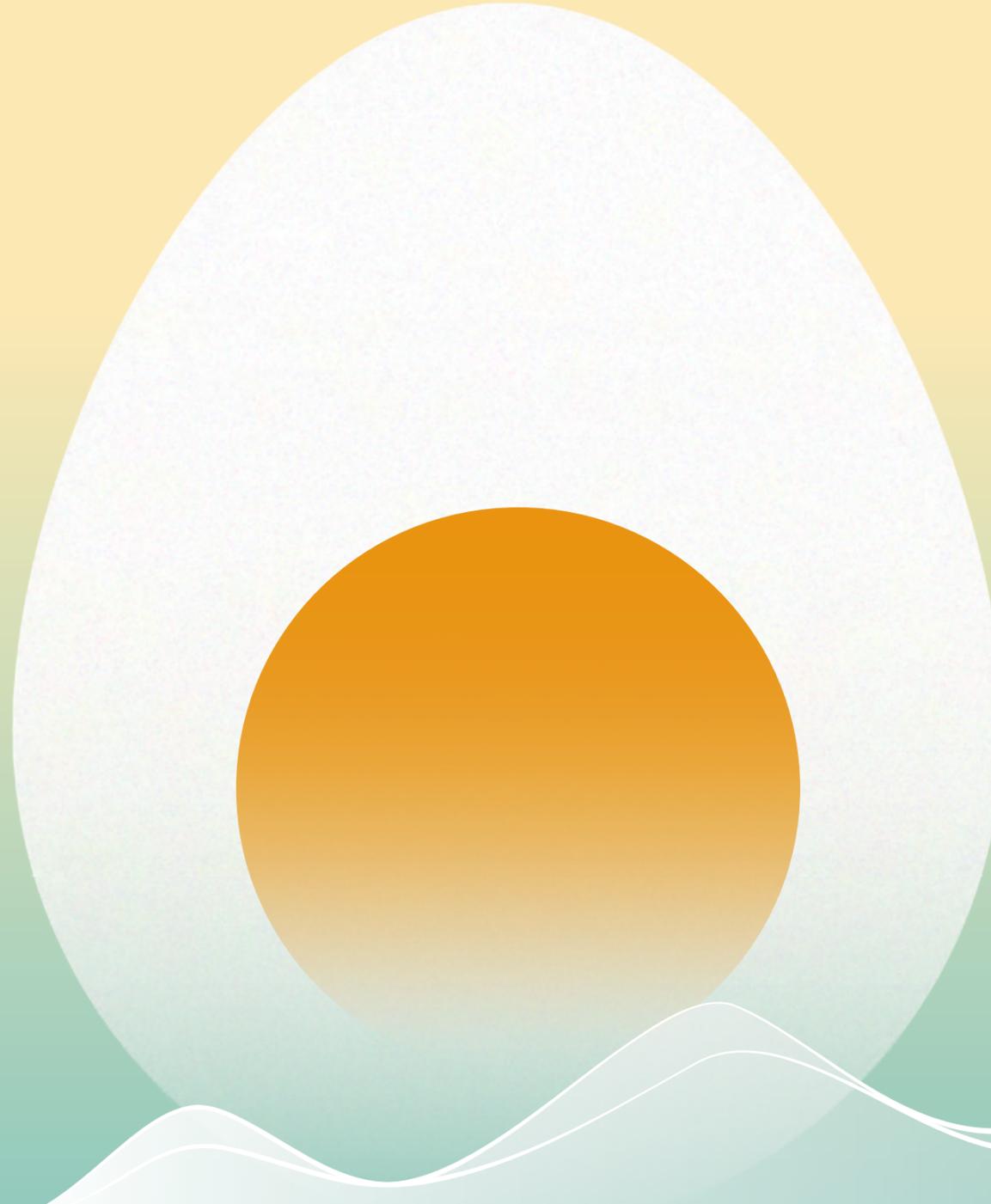
稽核項目	次數	稽核成果
洗選場環境稽核教育訓練	1	通過
食品安全與風險分析	1	通過
員工職業災害	1	通過
火災消防緊急疏善	2	通過
化學品管制	1	通過

### 7.4.2 健康職場

除了降低職災發生之機率外，我們也將員工的健康視為公司責任之一，透過健康管理措施，持續關注並提升員工的身心健康發展，確保大武山牧場提供員工舒適且安全的工作環境，以提升員工之向心力。

#### 健康管理措施

項目	說明	2024年執行成果
午餐營養管理	針對員工的健康需求，制定均衡的午餐菜單，確保員工能獲得足夠的能量和必要的維生素	屏東場設置員工廚房，提供同仁健康午餐
職場女性工作者特殊照護	針對女性在職場中面臨的挑戰，提供針對職場女性工作者的專屬照護方案	懷孕女性同仁將被指派較不耗勞力的工作，以減輕工作負擔，並提供特殊照護
健康檢查	新進人員的健康檢查費用將由公司補助，同時也為在職員工提供健康檢查服務(含身心健康評估)，並委託輔英醫院健康團隊提供臨場服務。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2024年共補助新進人員健康檢查79仟元。</li> <li>• 每年定期實施全員工健康檢查，優於法規。2024年8月份完成屏東場及關廟場在職員工健康檢查作業。</li> </ul>
高風險員工衛教	與輔英醫院健康團隊簽訂特約醫護人員臨廠服務合約書，針對體檢報告及身心健康為高風險的同仁進行衛教服務，確保同仁了解自身風險，落實員工照護。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 護理師：每月／3次。</li> <li>• 醫師：每年／3次。</li> </ul>



# CH8. 社會共榮

## 2024年成果與績效

1. 推廣有機肥料的友善農法，與玫瑰花農合作使用尚好一號栽培食用級玫瑰，投入兩年後，成功產出兩公斤玫瑰花瓣，並實際與供應商夥伴合作，販售1,000份母親節禮盒。
2. 2024年公益捐贈達新台幣272千元。
3. 與小農合作創生計畫，提供3,838.29公噸的雞隻飼養廢棄物轉化而成的749.83公噸有機質肥料，並輔導農友轉型為友善耕作的形式，有機肥料取代化學肥料擴大友善耕作面積。
4. 首度跨足影視合作，贊助人氣戲劇310千元。

## 核心願景與承諾

一如大武山牧場細心呵護飼養雞隻，為生產高品質的雞蛋，供給最新鮮健康的食材至消費者手中，我們亦是期許自己能如此悉心照顧這塊土地。無論是在生產過程中將汙染及碳排降至最低，甚至將禽畜糞廢棄物再製為滋養農作物的有機堆肥，或是探索著我們周遭是否缺乏的資源，又剛好我們是能夠補上空缺的那塊拼圖。這條道路上我們攜手有共同理想的夥伴們，為台灣的環境保育與社會人文一起努力，讓資源與理想不斷永續。

### 8.1 地方創生

#### 大武山有機堆肥x中原大學雙連梨

##### 我們的願景

早在大武山牧場邁向淨零碳排的路途上，意識到雞隻生產雞蛋的同時，雞糞也隨之累積，而雞隻排泄物的清運過程亦會產生大量碳排，進而著手規劃自行處理雞糞，加入菌種將廢棄物轉化成有經濟價值的有機堆肥。有別於長期或大量使用化學肥料，會導致土壤酸化造成不可逆的破壞，透過改革傳統的種植方式，轉換到自然無毒的友善農作方式，使用有機肥料恢復土壤的活力及影響周圍生態圈。

就在大武山牧場致力推廣友善農作使用有機質肥料時，我們遇見了為地方創生努力的中原大學雙連梨社會企業。

位於苗栗縣卓蘭鎮的雙連社區，鄰近鯉魚潭水庫集水區，因高海拔地區而日夜溫差大，當地出產的新興梨有極豐沛的水分與甜度，而因這得天獨厚的條件產出的雙連梨，卻留不住嚴重外流的人口，當地社區與產業沒落，偏鄉國小面臨廢校的危機。中原大學以在地農業為基礎的地方創生來到雙連社區，創立了「雙連梨」社會企業，在集結社會企業、農民與雙連國小眾人的努力下，成功為農家收益提高也讓學校獲利，免除了廢校的危機，創造當地社區農業經濟發展的正面循環。

而這不就是我們正在尋覓，有共同理想的夥伴？

##### 投入與成果

大武山牧場與雙連梨合作計畫的開始，由我們提供3,838.29公噸的雞隻飼養廢棄物轉化而成的749.83公噸有機質肥料，並輔導農友轉型為友善耕作的形式，有機肥料取代化學肥料，也減少了農藥的用量，進而改善土壤酸鹼值，不僅擴大友善耕作面積，也減少了集水區水庫優養化的問題，更協助農友取得產銷履歷驗證與稽核，將雙連梨加入友善耕作的作物行列。

我們協助農友進行土壤管理並投入友善耕作減少了農作的碳排，也因此提升農作物的品質與產量，透過支持雙連梨社企，經營社區營造、建立友善生態鏈，讓大武山牧場在永續的路上，攜手理念相近的夥伴，又再次充滿能量的往前邁進。

	2022年	2023年	2024年
雞隻飼養廢棄物	9305.31公噸	7,355.26公噸	3,8538.29公噸
轉換有機質肥料	1,112.98公噸	1,031.65公噸	749.83公噸
雙連梨使用肥料量	75公噸	95公噸	105公噸

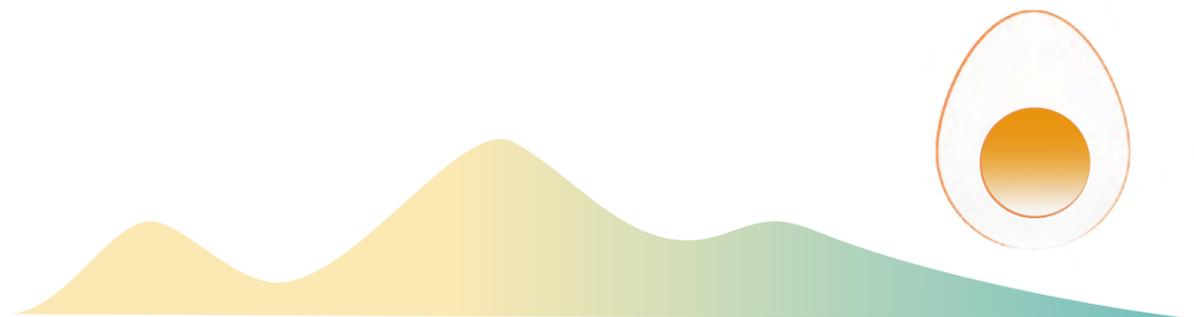
註：1.該計畫執行以大武山堆肥場所產出有機質肥料為主，故數據來源為大武山堆肥場。



### 我們的願景

位於屏東萬丹的「屏東俊美小農家有機玫瑰花園」主打自然農法及有機種植的方式栽培食用性玫瑰花，供應食品業者製成玫瑰花醬等相關製品。而玫瑰園的主理人是一對熱愛玫瑰的夫妻，因為熱愛一頭栽進玫瑰花的世界中，原本對花藝種植一竅不通的女主人，秉持著一股熱忱到玫瑰花園打工學習栽種的技巧，隨後竟乾脆辭掉上班族的工作自己打造理想的玫瑰花園。從親手打造網室，養育種植各種不同品種的玫瑰花苗，向各方種植專家請益種植技巧等，就這麼建立起玫瑰花園，不料某一年玫瑰花價格低落，正煩惱之際遇到食品業者有玫瑰花醬的需求，因此改種植「食用性玫瑰花」。

園區裡除了玫瑰花還種植了水稻，而因食用性質所需而採用不噴灑農藥以及不除蟲的自然農法，因緣際會下遇到了大武山牧場出產的有機質肥「尚好一號」。在使用大武山牧場的有機質肥後，玫瑰花植株顯得更神采奕奕，根莖部也變得更茁壯、花苞也更盛開了。而我們的有機質肥中的豐富微量元素，像是氮、磷、鉀...等，可讓改善周圍土壤肥沃度與生態圈，讓昆蟲、蛙鳥跟植物來此定居，也使玫瑰花園的生態圈重新充滿活力、生機盎然。而這也是大武山牧場開始發起將雞糞製作成有機質肥料的初衷，拓展有機質肥料的使用，使耕作方式更友善環境，進而改善土壤調性與周圍生態環境，減少因為經濟活動對大自然的影響。



### 投入與成果

因為農友們願意相信並選擇使用有機質堆肥「尚好一號」，而耕作出來無毒的作物，正是我們最好的行銷代言。然而有機質肥的成效不是一蹴可及的，需花時間調配的比例，並讓作物與土壤有足夠的時間適應，慢慢滋養才能逐漸豐收。

2024年大武山牧場與《法朋烘焙坊 Le Ruban Pâtisserie》聯名母親節禮盒中的玫瑰花醬，就特別選用以大武山牧場有機質肥料栽種，堅持「零農藥、零化肥」友善農法「屏東俊美小農家有機玫瑰花園」的有機食用玫瑰花，幫助小農成功打入烘焙產業供應，增加多元銷售管道，也一同建立環境、農民永續共好的生態鏈。

有機肥栽種食用級玫瑰 ▶



## 8.2 社會公益

大武山牧場積極參與社會公益活動，長期投入社會責任，致力於回饋社會與促進社會福祉。透過持續支持弱勢團體、推動教育及社區發展等多元化公益計劃，與社會各界攜手合作，共同促進社會的永續發展與繁榮。

項目	投入金額(新台幣千元)
慈善捐贈-公益團體	29
慈善捐贈-基金會	60
公協會捐贈-中華民國養雞協會	100
體育活動捐贈	73
校園活動贊助	10
總計	272

## 8.3 藝文支持

### 我們的願景

大武山牧場深信企業的成長應與社會共好並進。作為台灣在地的雞蛋品牌，我們關注的不僅是產品品質，更關注如何透過品牌影響力，引發社會正面對話。2024年，我們首度跨足影視合作，贊助人氣戲劇《省省吧！我家富貴發》，期望以輕鬆詼諧、貼近民心的戲劇形式，傳遞家庭價值、永續生活與在地情感的共鳴，讓更多消費者在日常生活中感受到大武山牧場「從產地到餐桌，守護每一顆好蛋」的理念。

### 投入與成果

本次合作為大武山牧場與影視產業首次攜手，藉由品牌露出、產品置入與幕後支持等形式，共同參與《省省吧！我家富貴發》影集製作。該劇於2024年4月12日至4月27日播出，首播五集累積超過935,000人次觀看，並於多個串流平台榜單取得亮眼成績，包括戲劇人氣榜第一名(4/17-4/24)、十大熱門節目第一名(4/15)，以及本週 Top10 排行榜與飆升榜等。

除了收視成績亮眼，劇集也在社群平台上引發廣泛關注，截至2024年5月5日，Facebook 貼文與留言達 35,500 則、YouTube 相關互動達 19,800 則，Instagram 提及量達 3,010 筆，顯示本劇與觀眾間產生了強烈共鳴。透過這次合作，大武山牧場成功將品牌理念融入生活情境，並藉由影視載體深化與民眾之間的情感連結，實踐我們「成為讓社會更美好的在地企業」的初衷。



《省省吧！我家富貴發 戲劇合作》

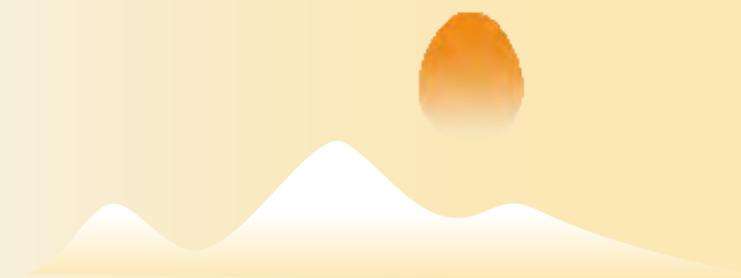
# 附錄一、GRI 2021 對照表

## GRI 聲明

GRI 通用準則使用聲明	參照GRI準則出版2024年永續報告書，數據資訊範疇為2024年1月1日至12月31日
GRI 1 使用版本	GRI 1:基礎 2021
GRI 行業準則應用	GRI 13:Agriculture, Aquaculture, and Fishing Sectors Standard 2022

## GRI2 一般揭露 2021

類別	GRI準則	揭露要求	報告書章節或省略說明	頁碼
組織與報導	GRI 2-1	組織資訊	1.1.1 公司概況	7
	GRI 2-2	組織永續報導中所包含的實體	關於本報告書	2
	GRI 2-3	報導期間、報導頻率與聯絡人	關於本報告書	2
	GRI 2-4	資訊重編	關於本報告書	2
	GRI 2-5	外部保證 / 確信	關於本報告書	2
活動與工作者	GRI 2-6	活動、價值鏈與其他商業關係	1.2.1 經濟績效 1.2.2 銷售通路 4.1 產業價值鏈	12 14 37
	GRI 2-7	員工	7.1.1 員工概況	101
	GRI 2-8	非員工工作者	7.1.1 員工概況	101
治理	GRI 2-9	治理結構與組成	3.1.1 治理概況 3.1.2 董事會及功能性委員會	25 26
	GRI 2-10	最高治理單位的提名與遴選	3.1.2 董事會及功能性委員會	26
	GRI 2-11	最高治理單位的主席	3.1.2 董事會及功能性委員會	26
	GRI 2-12	最高治理單位在監督衝擊管理的角色	2.1 永續策略與願景 2.2 利害關係人議合 2.3 重大性主題分析	16 17 20
	GRI 2-13	衝擊管理的負責人	3.3.1 風險管理架構 3.3.2 內部控制	33 35
	GRI 2-14	最高治理單位於永續性報導的角色	關於報告書 2.1 永續策略與願景 3.1.2 董事會及功能性委員會	2 16 26
	GRI 2-15	利益衝突	3.1.2 董事會及功能性委員會 3.2.2 誠信經營	26 32
	GRI 2-16	關鍵重大事件的溝通	3.3.1 風險管理架構 3.1.2 董事會及功能性委員會	33 26
	GRI 2-17	最高治理單位的群體智識	3.1.2 董事會及功能性委員會	26
	GRI 2-18	最高治理單位的績效評估	3.1.2 董事會及功能性委員會	26
	GRI 2-19	薪酬政策	3.1.2 董事會及功能性委員會	26
	GRI 2-20	薪酬決定的流程	3.1.2 董事會及功能性委員會	26
	GRI 2-21	年度總薪酬比率	最高年度總薪酬為公司機密資訊，故未揭露。	-



策略、政策和實踐	GRI 2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話	4
	GRI 2-23	政策承諾	2.1 永續策略與願景 2.2 利害關係人議合 3.1.2 董事會及功能性委員會 4.2.1 供應鏈管理政策 7.2.1 人權政策 7.4.1 職業安全衛生 報告期間尚未執行盡職調查。	16 17 26 40 107 117
	GRI 2-24	融入政策承諾	詳見各章節重大議題列表	-
	GRI 2-25	負面衝擊補償流程	詳見各章節重大議題列表	-
	GRI 2-26	徵求建議與提出關切事項的機制	2.2.2 利害關係人議合方式與成效 7.2.3 員工溝通管道	18 111
	GRI 2-27	法規遵循	3.2.1 法規遵循	31
	GRI 2-28	公協會會員資格	1.1.3 外部參與	10
	利害關係人議合	GRI 2-29	利害關係人議合方法	2.2 利害關係人議合
GRI 2-30		團體協約	無成立工會，無團體協約。 雖無工會但有「人權政策」保障其勞工權益並符合人權相關規定。	-

### GRI 3 重大主題 2021

GRI 準則	揭露要求	報告書章節或省略說明	頁碼
GRI 3-1	決定重大主題的流程	2.3.1 重大性鑑別流程	20
GRI 3-2	重大主題列表	2.3.2 重大主題鑑別與確認	20
GRI 3-3	重大主題管理	2.3.3 重大主題衝擊邊界 詳見GRI 特定主題列表	22

## GRI 13 2022與特定主題

GRI準則	準則編號	揭露要求	報告書章節或省略說明	頁碼
<b>非重大主題之議題: 溫室氣體與碳管理</b>				
GRI 13.1 溫室氣體排放	13.1.1	305-1 直接(範疇一)溫室氣體排放	6.3.1 溫室氣體排放管理	87
	13.1.2	305-2 能源間接(範疇二)溫室氣體排放	6.3.1 溫室氣體排放管理	87
	13.1.3	305-3 其它間接(範疇三)溫室氣體排放	6.3.1 溫室氣體排放管理	87
	13.1.4	305-4 溫室氣體排放強度	6.3.1 溫室氣體排放管理	87
	13.1.5	305-5 溫室氣體排放減量	6.3.3 節能減碳行動	88
	13.1.6	305-6 臭氧層破壞物質(ODS)排放	本公司無排放相關物質。	-
	13.1.7	305-7 氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)及其他顯著的氣體排放	本公司無排放相關物質。	-
<b>經濟績效</b>				
GRI 3-3	13.2.1	重大主題管理	1.2 經營概況	11
GRI 13.2 氣候適應與韌性	13.2.2	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	3.3.1 風險管理架構 6.2.2 氣候風險與機會評估	33 80
	13.22.2	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	1.2.1 經濟績效	12
GRI 13.22 經濟包容性	13.22.3	203-1 基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	尚未揭露。	-
	13.22.4	203-2 顯著的間接經濟衝擊	尚未揭露。	-
<b>非重大主題之議題: 生物多樣性</b>				
GRI 13.3 生物多樣性	13.3.1	304-1 組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其它高生物多樣性價值的地區	本公司所擁有、租賃、管理的營運據點未鄰近環境保護區或其它高生物多樣性價值的地區。	-
	13.3.2	304-2 活動、產品及服務,對生物多樣性方面的顯著衝擊	本公司目前尚未執行生物多樣性衝擊相關專案。	-
	13.3.3	304-3 受保護或復育的棲息地	本公司暫無保護或復育中的棲息地。	-
	13.3.4	304-4 受營運影響的棲息地中,已被列入 IUCN紅色名錄及國家保護名錄的物種	本公司所擁有、租賃、管理的營運據點,未被列入 IUCN紅色名錄及國家保護名錄的物種。	-
GRI 13.4 自然生態系統的轉換	-	-	本公司所有牧場均固定據點,因此不會產生自然生態系統的轉換之情事。	-
GRI 13.13 土地與資源權	-	-	本公司營運據點均取得營業登記。	-

GRI準則	準則編號	揭露要求	報告書章節或省略說明	頁碼
<b>廢棄物管理</b>				
GRI 3-3	13.8.1	重大主題管理	6.4 汙染管理	93
GRI 13.5 土壤健康	-	-	6.3.4 水資源管理 6.4.2 循環經濟	90 96
GRI 13.8 廢棄物	13.8.2	306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	6.4.1 廢棄物管理	94
	13.8.3	306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理	6.4.1 廢棄物管理	94
	13.8.4	306-3 廢棄物的產生	6.4.1 廢棄物管理	94
	13.8.5	306-4 廢棄物的處置移轉	6.4.1 廢棄物管理	94
	13.8.6	306-5 廢棄物的直接處置	6.4.1 廢棄物管理	94
<b>產品品質與安全</b>				
GRI 3-3	13.10.1	重大主題管理	5.1 食品安全與品質管理	46
GRI 13.6 農藥的使用	-	-	本公司無使用農藥。	-
GRI 13.10 糧食安全	13.10.2	416-1 評估產品與服務類別對健康和安全的衝擊	5.1.2 外部產品品質檢驗 5.2.2 產品召回機制 5.2.3 產品安全標示	47 54 54
	13.10.3	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	3.2.1 法規遵循 5.1.2 外部產品品質檢驗 5.2.2 產品召回機制 2024年產品未因違反健康與安全法規或產品標示錯誤、不實等情況,導致產品召回等事件發生之情形。	28 49 53
<b>非重大主題之議題: 水資源管理</b>				
GRI 13.7 水與放流水	13.7.2	303-1 共享水資源之相互影響	6.3.4 水資源管理	90
	13.7.3	303-2 與排水相關衝擊的管理	6.3.4 水資源管理	90
	13.7.4	303-3 取水量	6.3.4 水資源管理	90
	13.7.5	303-4 排水量	6.3.4 水資源管理	90
	13.7.6	303-5 耗水量	6.3.4 水資源管理	90
<b>畜牧及禽畜疾病管控</b>				
GRI 3-3	13.11.1	重大主題管理	5.3 動物福利與健康保障	56
GRI 13.11 動物健康與福祉	-	-	5.3.1 人道飼養環境	57

GRI準則	準則編號	揭露要求	報告書章節或省略說明	頁碼
<b>非重大主題之議題：社會參與、人權、多元化與平等</b>				
GRI 13.12 當地社區溝通	13.12.2	413-1 經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	6.4.1 廢棄物管理 8.1 地方創生	94 120
	13.12.3	413-2 對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	6.4.1 廢棄物管理 6.4.2 循環經濟 8.1 地方創生	94 96 120
GRI 13.14 原住民的權利	13.14.2	411-1 涉及侵害原住民權利的事件	3.2.1 法規遵循 7.2.1 人權政策	31 107
GRI 13.15 非歧視與 平等機會	13.15.2	405-1 治理單位與員工的多元化	3.1.2 董事會及功能性委員會 7.1.1 員工概況	26 101
	13.15.3	405-2 女性對男性基本薪資加薪酬的比率	7.2.2 薪資及福利	107
	13.15.4	406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	3.2.1 法規遵循 7.1.2 多元職場 7.2.3 員工溝通管道	31 103 111
GRI 13.16 強迫勞動與 現代奴役	13.16.2	409-1 強迫或強制勞動	3.2.1 法規遵循 7.2.1 人權政策 2024年未發生強迫勞動事件。	31 107
GRI 13.17 童工	13.17.2	408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險	3.2.1 法規遵循 7.2.1 人權政策 2024年未發生使用童工之情事。	31 107
GRI 13.18 結社自由與 團體協商	13.18.2	407-1 結社自由與團體協商	3.2.1 法規遵循 7.2.1 人權政策	31 107
<b>職業安全與衛生</b>				
GRI 3-3	13.19.1	重大主題管理	7.4 實現友善職場	116
GRI 13.19 職業安全衛生	13.19.2	403-1 職業安全衛生管理系統	尚未揭露。	-
	13.19.3	403-2 危害辨識、風險評估、及事故調查	尚未揭露。	-
	13.19.4	403-3 職業健康服務	7.4.2 健康職場	118
	13.19.5	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	尚未揭露。	-
	13.19.6	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	7.4.1 職業安全衛生	117
	13.19.7	403-6 工作者健康促進	7.4.2 健康職場	118
	13.19.8	403-7 預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	尚未揭露	-
	13.19.9	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	尚未揭露。	-
	13.19.10	403-9 職業傷害	2024年無發生職災情況	-
	13.19.11	403-10 職業病	2024年無發生職業病事件	-
<b>非重大主題之議題：勞雇關係</b>				
GRI 13.20 勞雇實務	-	-	7.1.1 員工概況 7.2.2 薪資及福利	101 107
<b>薪資與福利</b>				
GRI 3-3	13.21.1	重大主題管理	7.2 員工權益與待遇	106
GRI 13.21 生計收入與生計 薪資	-	-	7.2.2 薪資及福利 供應商政策尚未揭露。	107

GRI準則	準則編號	揭露要求	報告書章節或省略說明	頁碼
<b>產品標示與行銷溝通</b>				
GRI 3-3	13.23.1	重大主題管理	5.2 產品溯源管理	52
GRI 13.23 供應鏈的可追溯性	-	-	5.2.1 產品溯源機制	53
產業議題	-	417-1 產品和服務資訊與標示的要求	5.2.3 產品安全標示	54
	-	417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	5.2.2 產品召回機制 5.2.3 產品安全標示	54 54
	-	417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件	5.5.1 建立品牌好感度	67
<b>非重大主題之議題：法令遵循</b>				
GRI 13.24 公共政策	13.24.2	415-1 政治捐獻	本公司無接受政治捐獻。	-
GRI 13.25 反競爭行為	13.25.2	206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	3.2.1 法規遵循 2024年無涉及反競爭、違反反托拉斯或壟斷法規之行為。	31
GRI 13.26 反貪腐	13.26.2	205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點	3.2.1 法規遵循	31
	13.26.3	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	3.2.1 法規遵循 7.3.1 多元培訓管道	31 113
	13.26.4	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	本公司無發生貪腐事件。	-
<b>原物料管理</b>				
GRI 3-3	-	重大主題管理	4.2 供應鏈管理	39
產業議題	-	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	4.3.1 綠色採購&在地採購	44
	-	301-1 所用物料的重量或體積	4.3.1 綠色採購&在地採購	44
	-	301-2 使用回收再利用的物料	4.3.1 綠色採購&在地採購	44
	-	301-3 回收產品及其包材	本公司未回收產品包材做使用。	-
<b>客戶關係管理</b>				
GRI 3-3	-	重大主題管理	5.5 顧客關係經營	66
產業議題	-	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.4 資訊安全管理	36
<b>人才培育與發展</b>				
GRI 3-3	-	重大主題管理	7.3 深耕人才養成	112
產業議題	-	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	7.3.1 多元培訓管道	113
	-	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	7.2.2 薪資及福利	107

## 附錄二、永續揭露指標－食品工業

行業別	食品工業及餐飲收入占其全部營業收入之比率達百分之五十以上者
適用辦法	上市公司編製與申報永續報告書作業辦法 - 附表一之一

編號	指標	指標種類	指標單位	報告書章節
1	為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比。	量化、質化敘述	比率 (%)	5.1.3顧客健康與安全
2	違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數、產品下架次數及下架產品總重量。	量化、質化敘述	數量, 公噸 (t)	5.2.2產品召回機制 5.2.3 產品安全標示
3	採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分。	量化	比率 (%)	4.2.1供應鏈管理政策
4	經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。	量化	比率 (%)	5.1.2外部產品品質檢驗
5	對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。	量化、質化敘述	比率 (%)	4.2.3供應商評鑑
6	依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。	量化、質化敘述	比率 (%)	5.2.1產品溯源機制
7	依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。	量化、質化敘述	比率 (%)	5.1.1實驗室內部品質檢驗
8	消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率。	量化	十億焦耳 (GJ)、 百分比 (%)	6.3.2 能源管理
9	總取水量及總耗水量。	量化	千立方公尺 (m <sup>3</sup> )	6.3.4 水資源管理
10	售出產品重量、生產設施場所數量。	量化	公噸 (t), 數量	1.1.1 公司概況 1.2.1 經濟績效

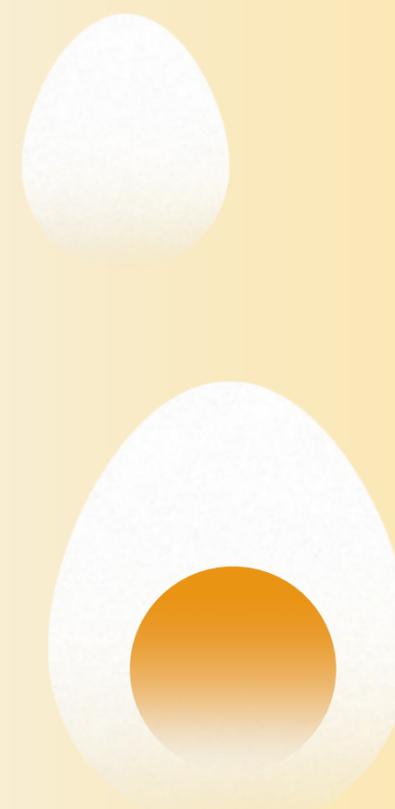


### 附錄三、SASB 準則索引

編碼	主題	揭露指標	類別	單位	報告內容或說明
FB-MP-110a.1	溫室氣體排放	範疇1排放之全球總排放量	定量	公噸 (t) CO <sub>2</sub> -e	6.3.1溫室氣體排放管理
FB-MP-110a.2		對管理範疇1排放之長期及短期策略或計畫、排放減量目標,以及針對該等目標之績效分析之討論	討論與分析	不適用	6.3.1溫室氣體排放管理 6.3.3 節能減碳行動
FB-MP-130a.1	能源管理	(1) 總能源消耗量 (2) 電網電力百分比及 (3) 再生百分比	定量	十億焦耳 (GJ), 百分比 (%)	6.3.2能源管理 未使用再生能源。
FB-MP-140a.1	水管理	(1) 總取水量,於基線水資源壓力或極高壓力區域之百分比;(2)總耗水量,於基線水資源壓力或極高壓力區域之百分比	定量	千立方公尺 (m <sup>3</sup> ), 百分比 (%)	6.3.4水資源管理 台灣非高水資源壓力區。
FB-MP-140a.2		水資源管理風險之描述,以及對降低該風險之策略和實務作法之討論	討論與分析	不適用	6.3.4水資源管理 2024年無因違反水資源相關法規遭受罰鍰之情事。
FB-MP-140a.3		與水質及用水量許可、標準和法規相關的違規事件數量	定量	數量	6.3.4水資源管理
FB-MP-160a.1	土地使用與生態影響	動物墊料及糞便之產生量,依養分管理計畫管理之百分比	定量	公噸 (t), 百分比 (%)	本公司全年禽畜糞產生量為 25,125.42 公噸,並依「廢棄物管理標準作業程序」執行營養管理計畫,其中已將 8,487.26 公噸轉化為有機肥料,目前已有 34% 依計畫規範進行有效管理與再利用,請參照 6.4.1廢棄物管理。
FB-MP-160a.2		依保育計畫標準管理之牧場和放牧地之百分比	定量	按公頃計算之百分比 (%)	大武山牧場場區皆無牧草、植被等種植,不符合保育計畫範疇,然而全場區 100%符合都市計畫法之農業使用分區使用,其他土壤保育相關作為請參照 6.4.1廢棄物管理。
FB-MP-160a.3		來自圈養動物飼養營運之動物性蛋白產量	定量	公噸 (t)	大武山牧場總圈養動物飼養營運之動物性蛋白產量為1,150公噸。

編碼	主題	揭露指標	類別	單位	報告內容或說明
FB-MP-250a.1	食品安全	全球食品安全倡議 (GFSI) 認證不符合率,和 (1)重大不符合 (2) 次要不符合的相關的糾正措施執行率	定量	比率	大武山牧場目前無取得 GFSI認證。其他食品安全相關認證:TAP、ISO 22000、CAS等相關認證及作為,請參照5.1 食品安全與品質管理、5.2 產品溯源管理。
FB-MP-250a.2		獲得全球食品安全倡議 (GFSI) 食品安全認證計劃的供應商工廠百分比	定量	百分比 (%)	大武山牧場目前無符合 GFSI供應商,然而我們將供應商之其他認證要求納入評級,以確保供應品質穩定,相關政策請參照 4.2.1 供應鏈管理政策。
FB-MP-250a.3		(1) 發出的召回數量和 (2) 召回產品的總重量	定量	數量, 公噸 (t)	2024 年產品未因違反健康與安全法規,導致產品召回等事件發生之情形。相關作為請參照5.2.2 產品召回機制。
FB-MP-250a.4		對禁止進口公司產品的市場進行討論	討論與分析		不適用 (大武山2024年產品均為內銷)
FB-MP-260a.1	動物生產中的抗生素使用	按動物類型區分,動物生產時使用 (1) 醫療重要抗生素和 (2) 非醫療重要抗生素的百分比	定量	百分比 (%) 按重量計算	大武山牧場飼養雞隻的過程不施用抗生素。
FB-MP-320a.1	員工健康與安全	分別針對正職員工和臨時員工計算,(1) 可記錄之總事故率 (TRIR) 和 (2) 死亡率	定量	比率	7.4.1 職業安全衛生 2024年無發生職災情況。
FB-MP-320a.2		描述如何評估、監控和減少員工暴露在於有害環境的方法	討論與分析		7.4.1 職業安全衛生 7.4.2 健康職場
FB-MP-410a.1	動物護理與福利	不使用妊娠籠生產的豬肉百分比	定量	百分比 (%) 按重量計算	不適用 (與公司產品無關)
FB-MP-410a.2		非籠飼蛋銷售百分比	定量	百分比 (%)	大武山牧場購買非籠飼雞蛋數量為6,292,848顆,佔購買雞蛋總數36%,無自產非籠飼雞蛋。支持人道飼養行動請參照5.3.1 人道飼養環境。
FB-MP-410a.3		獲得第三方動物福利標準認證的生產百分比	定量	百分比 (%) 按重量計算	2024年大武山動福蛋產量比例為20.6%,相關人道飼養、動物福利等內容請參照5.3.1人道飼養環境。

編碼	主題	揭露指標	類別	單位	報告內容或說明
FB-MP-430a.1	動物供應鏈的環境和社會影響	實施保育計劃標準的供應商提供之牲畜百分比	定量	百分比 (%) 按重量計算	大武山牧場目前無針對供應商實施保育計畫進行調查,然而我們將供應商之永續政策納入評鑑機制,以建立健全永續供應鏈,相關政策請參照4.2.1 供應鏈管理政策。
FB-MP-430a.2		符合動物福利標準的供應商和合約(委外)生產設施百分比	定量	百分比 (%)	大武山牧場目前無針對供應商生產設施是否符合動物福利標準進行調查,然而我們將供應商之永續政策納入評鑑機制,以建立健全永續供應鏈,相關政策請參照4.2.1 供應鏈管理政策。
FB-MP-440a.1	動物和飼料採購	來自基線水壓力高或極高區域之動物飼料之百分比	定量	按重量計算之百分比 (%)	大武山牧場選用之飼料皆向國內供應商採購,而台灣非高水資源壓力區,故此條不適用,其他原物料管理請參照4.2.3 原物料管理。
FB-MP-440a.2		與位於基線水壓力高或極高區域之生產商簽訂合約之百分比	定量	按合約價值計算之百分比 (%)	
FB-MP-440a.3		對管理氣候變遷所帶來之飼料取得及家畜供應之機會與風險的策略討論	討論與分析	不適用	6.2.2氣候風險與機會評估
FB-MP-000.A	加工及製造場所之數量		定量	數量	1.2經營概況
FB-MP-000.B	動物性蛋白產量,按類別劃分;外包百分比		定量	各種,百分比 (%)	1.動物性蛋白產量共1,339.19公噸。 (1) 鮮蛋: 1,216.06公噸 (2) 液蛋: 123.14公噸 2.外包產品為蛋加工品(蛋捲、布丁等),外包百分比為1.3%。



## 附錄四、氣候相關資訊

### TCFD揭露對照表

面向	揭露要求	報告書章節	頁碼
治理	描述董事會對氣候相關風險與機會的監督情況。	6.2.1 氣候變遷管理	79
	描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色。	6.2.1 氣候變遷管理	79
策略	描述組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會。	6.2.2 氣候風險與機會評估	80
	描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊。	6.2.2 氣候風險與機會評估	80
	描述組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境（包括 2°C 或更嚴苛的情境）。	本公司目前未使用情境分析評估氣候變遷風險。	-
風險管理	描述組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程。	6.2.2 氣候風險與機會評估	80
	描述組織在氣候相關風險的管理流程。	6.2.2 氣候風險與機會評估	80
	描述氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度。	6.2.1 氣候變遷管理 3.3 風險管理	79 33
指標與目標	揭露組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標。	6.2.3 指標與目標	85
	揭露範疇1、範疇2和範疇3(如適用)溫室氣體排放和相關風險。	6.2.3 指標與目標 6.3.1 溫室氣體排放管理	85 87
	描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現。	6.2.3 指標與目標	85

### 上市公司氣候相關資訊

項目	內容	報告書章節	頁碼
1	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	6.2.1 氣候變遷管理	79
2	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。	6.2.2 氣候風險與機會評估	80
3	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	6.2.2 氣候風險與機會評估	80
4	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	6.2.1 氣候變遷管理 6.2.2 氣候風險與機會評估	79 80
5	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	本公司目前未使用情境分析評估氣候變遷風險。	-
6	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	6.2.3 指標與目標	85
7	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	本公司尚未正式導入內部碳定價機制。	-

項目	內容	報告書章節	頁碼																													
8	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或 再生能源憑證(RECs)數量。	本公司目前未使用碳抵換或再生能源憑證，然總公司廠區屋頂建置太陽能光電系統，詳如 6.3.3 節能減碳行動。	88																													
9	溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫	6.3.1 溫室氣體排放管理	87																													
9-1-1	最近二年度公司溫室氣體盤查資訊。	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2" rowspan="2"></th> <th colspan="2">2024年</th> <th colspan="2">2023年</th> </tr> <tr> <th>排放量 (公噸 CO<sub>2</sub>e)</th> <th>密集度 (公噸 CO<sub>2</sub>e/ 百萬元)</th> <th>排放量 (公噸 CO<sub>2</sub>e)</th> <th>密集度 (公噸 CO<sub>2</sub>e/ 百萬元)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="5">本公司</td> <td>類別1</td> <td>1,871.9741</td> <td rowspan="5" style="text-align: center;">/</td> <td>1,336.2064</td> <td rowspan="5" style="text-align: center;">/</td> </tr> <tr> <td>類別2</td> <td>3,477.4770</td> <td>2,511.1087</td> </tr> <tr> <td>類別3</td> <td>97.2767</td> <td>91.0477</td> </tr> <tr> <td>類別4</td> <td>876.7015</td> <td>614.9846</td> </tr> <tr> <td>小計</td> <td>6,323.429</td> <td>5.1881</td> <td>4,553.350</td> <td>4.0404</td> </tr> </tbody> </table>				2024年		2023年		排放量 (公噸 CO <sub>2</sub> e)	密集度 (公噸 CO <sub>2</sub> e/ 百萬元)	排放量 (公噸 CO <sub>2</sub> e)	密集度 (公噸 CO <sub>2</sub> e/ 百萬元)	本公司	類別1	1,871.9741	/	1,336.2064	/	類別2	3,477.4770	2,511.1087	類別3	97.2767	91.0477	類別4	876.7015	614.9846	小計	6,323.429	5.1881	4,553.350
		2024年				2023年																										
		排放量 (公噸 CO <sub>2</sub> e)	密集度 (公噸 CO <sub>2</sub> e/ 百萬元)	排放量 (公噸 CO <sub>2</sub> e)	密集度 (公噸 CO <sub>2</sub> e/ 百萬元)																											
本公司	類別1	1,871.9741	/	1,336.2064	/																											
	類別2	3,477.4770		2,511.1087																												
	類別3	97.2767		91.0477																												
	類別4	876.7015		614.9846																												
	小計	6,323.429		5.1881		4,553.350	4.0404																									

9-1-2	最近二年度公司溫室氣體確信資訊。	6.3.1 溫室氣體排放管理		87	
		項目	2024年		2023年
		確信範圍	大武山牧場科技股份有限公司總部、中雞場、關廟場、雲林場及子公司(台達蛋品公司)		大武山牧場科技股份有限公司總部、中雞場及關廟場
		確信機構	財團法人中國生產力中心查驗證辦公室		財團法人中國生產力中心查驗證辦公室
		確信準則	依據 ISO 14064-1:2018 (CNS 14064-1:2021)標準製作		依據 ISO 14064-1:2018 (CNS 14064-1:2021)標準製作
確信意見	大武山牧場科技股份有限公司佐證聲明的資料與資訊為歷史性質，本中心依據 ISO 14064-3:2019 規範對於其於2024年01月01日至2024年12月31日的組織活動溫室氣體排放量進行自願性方案查證，查證結果符合 ISO 14064-1:2018 規範，據此給予無保留意見。	大武山牧場科技股份有限公司佐證聲明的資料與資訊為歷史性質，本中心依據 ISO 14064-3:2019 規範對於其於2023年01月01日至2023年12月31日的組織活動溫室氣體排放量進行自願性方案查證，查證結果符合 ISO 14064-1:2018 規範，據此給予無保留意見。			
9-1-3	溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫。	6.3.3 節能減碳行動		88	

## 附錄五、確信機構意見書



安永聯合會計師事務所

80052 高雄市中正三路2號17樓  
17F, No. 2, Zhongzheng 3rd Road,  
Kaohsiung City, Taiwan, R.O.C.

Tel: 886 7 238 0011  
Fax: 886 7 237 0198  
ey.com/zh\_tw

### 會計師有限確信報告

大武山牧場科技股份有限公司 公鑒

#### 確信範圍

本會計師接受大武山牧場科技股份有限公司(以下簡稱大武山牧場)之委任,對2024年度永續報告書中所選定之永續績效資訊(以下稱「標的資訊」),執行財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則所定義之「有限確信案件」並出具報告。

#### 標的資訊及其適用基準

有關大武山牧場之標的資訊及其適用基準詳列於附件一。

#### 管理階層之責任

大武山牧場管理階層之責任係依據臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」之規定,以及參考適當之基準編製標的資訊,包括參考全球永續性報告協會(Global Reporting Initiatives, GRI)所發布之2021年GRI 準則(GRI Standards),及依照永續會計準則委員會(Sustainability Accounting Standards Board, 簡稱SASB)針對食品加工業發布的揭露標準,大武山牧場管理階層應選擇所適用之基準,並對標的資訊在所有重大方面是否依據該適用基準報導負責,此責任包括建立及維持與標的資訊編製有關之內部控制、維持適當之記錄並作成相關之估計,以確保標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

#### 本會計師之責任

本會計師之責任係依據所取得之證據對標的資訊作成結論。

本會計師依照財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之要求規劃並執行確信工作,以發現標的資訊在所有重大方面是否有未依適用基準編製而須修正之情事,並出具有限確信報告。本會計師依據專業判斷,包括對導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險之評估,以決定確信程序之性質、時間及範圍。

本會計師相信已取得足夠及適切之證據,以作為表示有限確信結論之基礎。

A member firm of Ernst & Young Global Limited



### 會計師之獨立性及品質管理

本會計師及所隸屬組織遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定,該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

本事務所遵循品質管理準則1號「會計師事務所之品質管理」,該品質管理準則規定組織設計、付諸實行及執行品質管理制度,包含與遵循職業道德規範、專業準則及適用之法令規範相關之政策或程序。

#### 所執行程序之說明

有限確信案件中執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件不同,其範圍亦較小,因此,有限確信案件中取得之確信程度明顯低於合理確信案件中取得者。本會計師所設計之程序係為取得有限確信並據此作成結論,並不提供合理確信必要之所有證據。

儘管本會計師於決定確信程序之性質及範圍時曾考量大武山牧場內部控制之有效性,惟本確信案件並非對大武山牧場內部控制之有效性表示意見。本會計師所執行之程序不包括測試控制或執行與檢查資訊科技(IT)系統內資料之彙總或計算相關之程序。

有限確信案件包括進行查詢,主要係對負責編製標的資訊及相關資訊之人員進行查詢,並應用分析及其他適當程序。

本會計師所執行之程序包括:

- 與大武山牧場人員進行訪談,以瞭解公司之業務與履行永續發展之整體情況,以及永續報導流程;
- 透過訪談、檢查相關文件,以瞭解大武山牧場之主要利害關係人及利害關係人之期望與需求、雙方具體之溝通管道,以及公司如何回應該等期望與需求;
- 與大武山牧場攸關人員進行訪談,以瞭解用以蒐集、整理及報導標的資訊之相關流程;
- 檢查計算標準是否已依據適用基準中概述的方法正確應用;
- 針對報告中所選定之永續績效資訊進行分析性程序;蒐集並評估其他支持證據資料及所取得之管理階層聲明;如必要時,則抽選樣本進行測試;
- 針對來源資訊之相關文件,抽選樣本進行測試以檢查其正確性;
- 閱讀大武山牧場之永續報告書,確認其與本會計師取得關於永續發展整體履行情況之瞭解一致;

A member firm of Ernst & Young Global Limited



### 先天限制

因永續報告中所包含之非財務資訊受到衡量不確定性之影響,選擇不同的衡量方式,可能導致績效衡量上之重大差異,且由於確信工作係採抽樣方式進行,任何內部控制均受有先天限制,故未必能查出所有業已存在之重大不實表達,無論是導因於舞弊或錯誤。

### 結論

依據所執行之程序及所取得之證據,本會計師未發現標的資訊有未依照適用基準編製而須作重大修正之情事。

安永聯合會計師事務所

會計師:陳政初



民國一十四年七月三十一日

A member firm of Ernst & Young Global Limited

附件一：

編號	內文標題	標的資訊	適用基準	其他說明
1	5.1.3 顧客健康與安全	2024年，大武山牧場透過多重把關機制，對於食品從業人員、作業場所、設施衛生進行嚴格管理，以確保食品的衛生、安全與品質，逐步增強了整體團隊的責任感與專業水準。2024年本公司之從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度均符合 GHP 食品之良好衛生規範準則，所影響之主要產品與服務類別涵蓋占比皆為 100%。	公司統計資料	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之一第一項-為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比。
2	5.2.2 產品召回機制 5.2.3 產品安全標示	為避免不良品與瑕疵品危及消費者健康與公司信譽，大武山牧場制定成品回收處理標準作業程序，若產品有任何不符事項，可透過 ERP 系統之批號尋找產品流向，進行回收管制作業。2024年產品未因違反健康與安全法規或產品標示錯誤、不實等情況，導致產品召回等事件發生之情形。 大武山牧場適用的法規主要為衛生福利部食品藥物管理署公告食品安全衛生管理法及施行細則等法令，所遵循之食品安全衛生管理相關法規可參照 ( <a href="https://www.fda.gov.tw/TC/law.aspx?cid=62">https://www.fda.gov.tw/TC/law.aspx?cid=62</a> )。	衛生福利部及各地衛生局之來文，統計被裁罰紀錄。	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之一第二項-違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數、產品下架次數及下架產品總重量。
3	4.2.1 供應鏈管理政策	大武山牧場採購時優先考量具有認證的供應商，以確保供應商提供之產品或服務符合品質標準，供應商應取得 ISO 22000、HACCP、ISO 9001、FSC、FSSC、CAS、產銷履歷等認證，未來也會要求供應商持續提升通過認證的比例，並逐步淘汰未具認證資格之供應商。	大武山牧場符合國際認可產品責任標準之供應商及代工廠之名單及占整體採購之百分比。	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之一第三項-採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分。

編號	內文標題	標的資訊	適用基準	其他說明																																						
4	5.1.2 外部產品品質檢驗	<p><b>優良安全品質驗證</b> 大武山牧場秉持食品安全嚴格把關紀錄的態度，取得 HACCP 食品安全管制系統、ISO22000 食品安全管理系統及 TAP 農產品產銷履歷驗證，且全數符合相關法規要求，致力讓客戶及消費者權益有所保障。</p> <p><b>各營運據點優良安全品質驗證取得情況</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">優良安全品質驗證</th> <th rowspan="2">雞蛋涵蓋率</th> <th colspan="4">屏東場區</th> <th>台南場區</th> <th>雲林場區</th> </tr> <tr> <th>大武山蛋雞畜牧場</th> <th>大武山蛋雞畜牧場第一分場</th> <th>大武山蛋雞畜牧場第二分場</th> <th>大武山蛋中雞畜牧場</th> <th>天地人牧場</th> <th>星吳畜牧場</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>HACCP (食品安全管理系統)</td> <td>88%</td> <td>V</td> <td>V</td> <td>V</td> <td>參考下方註解</td> <td></td> <td>V</td> </tr> <tr> <td>ISO 22000 (食品安全管理系統)</td> <td>88%</td> <td>V</td> <td>V</td> <td>V</td> <td>參考下方註解</td> <td></td> <td>V</td> </tr> <tr> <td>農產品產銷履歷驗證 (TAP)</td> <td>100%</td> <td>V</td> <td>V</td> <td>V</td> <td>參考下方註解</td> <td>V</td> <td>V</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 大武山牧場涵蓋生產之蛋品範圍以屏東場區、台南場區、雲林場區等 3 大據點生產蛋量進行劃分計算。</li> <li>● 其中蛋中雞畜牧場之中雞為育成階段，不涉及蛋品生產，因此無法取得食品相關認證。</li> </ul>	優良安全品質驗證	雞蛋涵蓋率	屏東場區				台南場區	雲林場區	大武山蛋雞畜牧場	大武山蛋雞畜牧場第一分場	大武山蛋雞畜牧場第二分場	大武山蛋中雞畜牧場	天地人牧場	星吳畜牧場	HACCP (食品安全管理系統)	88%	V	V	V	參考下方註解		V	ISO 22000 (食品安全管理系統)	88%	V	V	V	參考下方註解		V	農產品產銷履歷驗證 (TAP)	100%	V	V	V	參考下方註解	V	V	大武山牧場各生產廠房所取得之認證及生產產品百分比。	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之一第四項-經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。
優良安全品質驗證	雞蛋涵蓋率	屏東場區				台南場區	雲林場區																																			
		大武山蛋雞畜牧場	大武山蛋雞畜牧場第一分場	大武山蛋雞畜牧場第二分場	大武山蛋中雞畜牧場	天地人牧場	星吳畜牧場																																			
HACCP (食品安全管理系統)	88%	V	V	V	參考下方註解		V																																			
ISO 22000 (食品安全管理系統)	88%	V	V	V	參考下方註解		V																																			
農產品產銷履歷驗證 (TAP)	100%	V	V	V	參考下方註解	V	V																																			

編號	內文標題	標的資訊	適用基準	其他說明												
5	4.2.2 供應商評鑑	<p>為促進供應鏈的穩定與高效營運，大武山牧場於 2024 年起每年定期執行供應商評鑑，以確認供應商符合本公司對社會責任的定義。2024 年總評鑑家數共 284 家，占當年度供應商家數之 100%，並全數通過本公司之營運與品質需求。</p> <p><b>評鑑方式</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>品質穩定度</th> <th>交期遵守度</th> <th>價格合理度</th> <th>服務配合度</th> <th>社會責任</th> <th>永續環境責任</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>20分</td> <td>20分</td> <td>20分</td> <td>20分</td> <td>20分</td> <td>如有達成+5分</td> </tr> </tbody> </table> <p>A級：90分以上 B級：80-89分 C級：60-79分 D級：60分以下</p>	品質穩定度	交期遵守度	價格合理度	服務配合度	社會責任	永續環境責任	20分	20分	20分	20分	20分	如有達成+5分	大武山牧場依循供應商管理須知、供應商管理作業要點等內部作業辦法，每年定期進行供應商評鑑之評鑑結果及彙總資料。	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之一第五項-對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。
品質穩定度	交期遵守度	價格合理度	服務配合度	社會責任	永續環境責任											
20分	20分	20分	20分	20分	如有達成+5分											
6	5.2.1 產品溯源機制	<p>大武山牧場的產品分為蛋品與加工食品，2 者均有設定產品溯源機制，分為產銷履歷、蛋殼噴印溯源編號、ERP 管理系統及有效日期等四種方式。</p> <p><b>產銷履歷</b></p> <p>本公司生產系統通過產銷履歷(TAP)認證，產品具有 100%可追溯性，且符合臺灣良好農業規範 (TGAP) 及取得第三方合格驗證，消費者可完整掌握產品來源、生產流程、製造過程和銷售狀況，建立對產品的信任。</p> <p><b>蛋殼噴印溯源編號</b></p> <p>為符合農業部實施的雞蛋噴印溯源標示政策，大武山牧場透過推動雞蛋噴</p>	大武山牧場依循食品藥物管理署規定，將食品製造及加工業、販售業等資料登錄至相關平台。	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之一第六項-依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。												

編號	內文標題	標的資訊	適用基準	其他說明
		<p>印政策，落實來源蛋品批次生產管理，以達到每顆蛋均可追溯洗選場及來源畜牧場之目標，提升生產者自主管理與生產責任，且有效控管蛋品溯源，降低食安風險，保障生產者與消費者權益。</p> <p><b>ERP 管理系統</b></p> <p>本公司全數產品（蛋品、蛋製品）均結合 ERP 管理系統，即可針對產品進出貨進行管理，根據批號查找相對應紀錄資料，即可快速回應客戶需求，達到 100% 流向追蹤。</p> <p><b>有效日期</b></p> <p>在蛋製品方面，則是透過有效日期查詢可追蹤至 ERP 管理系統，確保產品效期。</p>		
7	5.1.1 實驗室內部品質檢驗	<p>大武山遵循《食品安全衛生管理法》規定，於公司食安中心內部設置實驗室並配有專業品保人員，針對公司定期執行雞蛋、原物料、水、雞隻抗體、環境清潔度監控等檢驗，並且對外部合作契養戶提供的雞蛋產品進行品質檢測。</p> <p>2024 年實驗室總檢驗 9,932 次，所有檢驗全數符合場內及客戶規範，合格率 100%。相關委外送檢、自檢耗材等檢驗費用支出共計 5,201 千元，大武山年度個體營收 1,185,207 千元，佔大武山個體營收之 0.44%。</p>	大武山牧場依循相關衛生規範，協助檢驗各成分，合乎標準後方能上架產品。	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之一第七項-依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。

編號	內文標題	標的資訊	適用基準	其他說明																																										
		<p>大武山牧場實驗室進行成分的檢驗項目包含：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>樣品分類</th> <th>檢驗類別</th> <th>檢驗次數/年</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>蛋</td> <td>微生物</td> <td>1,872</td> </tr> <tr> <td>蛋</td> <td>物性</td> <td>5,460</td> </tr> <tr> <td>蛋</td> <td>總抗生物質</td> <td>312</td> </tr> <tr> <td>雞</td> <td>雞抗體</td> <td>52</td> </tr> <tr> <td>飼料</td> <td>沙門氏菌</td> <td>104</td> </tr> <tr> <td>飼料</td> <td>總抗生物質</td> <td>104</td> </tr> <tr> <td>水</td> <td>pH 值</td> <td>520</td> </tr> <tr> <td>水</td> <td>微生物</td> <td>78</td> </tr> <tr> <td>水</td> <td>餘氯</td> <td>520</td> </tr> <tr> <td>飼養場</td> <td>李斯特菌/沙門氏菌/總生菌(落菌)</td> <td>702</td> </tr> <tr> <td>機械</td> <td>總生菌數/大腸桿菌/大腸桿菌群</td> <td>78</td> </tr> <tr> <td>人員</td> <td>總生菌數/大腸桿菌/大腸桿菌群</td> <td>130</td> </tr> <tr> <td>總計</td> <td></td> <td>9,932</td> </tr> </tbody> </table>	樣品分類	檢驗類別	檢驗次數/年	蛋	微生物	1,872	蛋	物性	5,460	蛋	總抗生物質	312	雞	雞抗體	52	飼料	沙門氏菌	104	飼料	總抗生物質	104	水	pH 值	520	水	微生物	78	水	餘氯	520	飼養場	李斯特菌/沙門氏菌/總生菌(落菌)	702	機械	總生菌數/大腸桿菌/大腸桿菌群	78	人員	總生菌數/大腸桿菌/大腸桿菌群	130	總計		9,932		
樣品分類	檢驗類別	檢驗次數/年																																												
蛋	微生物	1,872																																												
蛋	物性	5,460																																												
蛋	總抗生物質	312																																												
雞	雞抗體	52																																												
飼料	沙門氏菌	104																																												
飼料	總抗生物質	104																																												
水	pH 值	520																																												
水	微生物	78																																												
水	餘氯	520																																												
飼養場	李斯特菌/沙門氏菌/總生菌(落菌)	702																																												
機械	總生菌數/大腸桿菌/大腸桿菌群	78																																												
人員	總生菌數/大腸桿菌/大腸桿菌群	130																																												
總計		9,932																																												
8	6.3.2 能源管理	2024 年度消耗能源(天然氣、汽油、柴油)總量、外購電力百分比、再生能源使用率。	大武山牧場依據天然氣帳單及電費單等，統計各廠區消耗能源數據。	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之一第八項-消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用																																										

編號	內文標題	標的資訊	適用基準	其他說明
				率。
9	6.3.4 水資源管理	2024 年總取水量(自來水、井水、海水)、及總耗水量。	大武山牧場依據水費單及工廠水表彙總之各廠自來水、地下水總取水量，以及汙水處理帳單，彙總各廠區排水量數據。	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之一第九項-總取水量及總耗水量。
10	1.1.1 公司概况 1.2.1 經濟績效	2024 年售出產品重量(鹽品)及生產設施場所數量。	大武山牧場依據產銷量值表及產品產量統計表所紀錄之產量噸數。	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之一第十項-售出產品重量、生產設施場所數量。